

# Fespa

JÄSENLEHTI 1 / 2022

FESPA FINLAND ASSOCIATION

# News



## **FESPA BERLIN messunumero**



**4** Voiko 3D-tulostamalla saavuttaa menestystä?

**20** Kuinka rekrytoida ja pitää kyvykkäät tekijät painoteollisuudessa?

**28** Taistelu paperista

- 2 Sisällysluettelo
- 3 Puheenjohtajan palsta
- 4 Voiko 3D-tulostamalla saavuttaa menestystä?
- 7 Toiminnanjohtajan palsta
- 10 Polyesteri vs puuvilla
- 12 Näytteilleasettajat  
FESPA Global Print Expo 2022
- 16 Expon pohjakartta 2022
- 18 World Wrap Masters Europe 2022
- 19 World Wrap Masters Final 2022
- 19 Speakers for Sustainability Spotlight
- 20 Kuinka rekrytoida ja pitää kyvykkäät tekijät painoteollisuudessa?
- 23 Vieraskynä Juha Heljakka
- 26 Taivuttelun taito: kuinka selvittää tiensä brändäystoimistoihin
- 28 Kivikovat ammattilaiset oudon edessä:  
Taistelu paperista



## LIITY NYT FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!

Lähetä yrityksesi tiedot osoitteeseen  
minna.petersson@fespa.fi tai soita 040 7465 465

Jäsenmaksut:	Ilmoitustilavaraukset ja mediakortti:
1 hlö 149€	minna.petersson@fespa.fi
2-5 hlöä 390€	https://www.fespa.fi/fespa-news/mediakortti
6-10 hlöä 550€	
11-20 hlöä 750€	
21-50 hlöä 1130€	
yli 51 hlöä 1400€	

## TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT

JULKAISIJA: Fespa Finland ry  
PÄÄTOIMITTAJA: Janne Linnermo  
LEHDEN TOIMITUS: Fespa Finland ry,  
minna.petersson@fespa.fi, puh. 040 7465 465  
TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: T:anssi, 0500 446 679  
PAINOPAikka: T-Print  
ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News,  
minna.petersson@fespa.fi  
**WWW.FESPA.FI**

## /// Toivottavasti tavataan jo ennen Berliiniä Helsingin messukeskuksessa Sign, Print & Promotion tapahtumassa 18.-19.5.22

Kun ympärillä on painoalan parasta osaamista, huipputyyppettä ja intohimoa suomalaisen painotoiminnan kehittämiseksi, on helppoa ja turvallista ottaa vastaan puheenjohtajan tehtävä Fespa Finlandin hallituksessa. Meillä on käsissämme upea ja monipuolinen verkosto eikä suomalaisen painoalan tulevaisuus jää ainakaan tekijöistä kiinni.

Olen ollut suomalaisen perheyrittäjän toisen polven yrittäjänä nyt yli 20 vuotta ja kokemusta painoalalta on kertynyt 80-luvun lopulta alkaen. Yrityksen toimialana on painoteollisuuden laitteiden ja materiaalien maahantuonti, mutta olen päässyt tekemään myös kuvankäsittelyä, painotöitä ja jälkikäsittelyä sadoissa asiakasprojekteissamme vuosien varrella. Suomalaiset yrittäjät ja painotyöntekijät voivat olla ylpeitä osaamisestaan. Proudly Printed in Finland!

Maailma avautuu tänä keväänä uudenaikaisena. Pandemian väistyessä sota on tuonut epävarmuutta maailmanpolitiikkaan Venäjän ja Kiinan toimesta. Toisaalta Eurooppa ja muut länsimaat ovat nyt yhtenäisempiä kuin vuosiin. On mielenkiintoista nähdä, miten tämä näkyy kevään Fespa-messuilla Berliinissä 31.5.-3.6.22. Joka tapauksessa tämä kevät on meille painoalan ihmisille verkostoitumisen ja jälleennäkemisen kulta-aikaa. Toivottavasti tavataan jo ennen Berliiniä Helsingin messukeskuksessa Sign, Print & Promotion tapahtumassa 18.-19.5.22

Haluan lopuksi kiittää edeltäjäni Juha Heljakkaa pitkästä ja erinomaisesti hoidetusta Fespa Finlandin puheenjohtajuudesta ja edelleen jatkuvasta työstä suomalaisen painotoiminnan kansainvälistymisen ja verkostoitumisen kehittäjänä. Juha on meille kaikille hyvä esimerkki rohkeasta, ennakkoluulottomasta ja innovatiivisesta yrittäjästä. Proudly Printed in Pori!

Janne Linnermo  
Puheenjohtaja  
Fespa Finland ry



Olemme mukana  
**Sign, Print & Promotion**  
-messuilla 18.-19.5.2022

**signc.m**  
a company of IGEPA group

Ensiesittelyssä  
**JV330-160**

osastolla  
**7p101**

Nopea (100 m<sup>2</sup>/h) ja tarkka rullakone  
integroidulla X-Y -leikkurilla!

Messuilla mukana myös  
**MIMAKI JFX200-2513 EX UGV300-160 UJV100-160 JV100-160 GJV150-160**  
Brother GTXpro ja EasyMount Sign Air-laminaattori

**Mimaki**  
AUTENTTISET PARTNERIT

**SIGNCOM OY**  
Asentajankatu 5 00880 HELSINKI  
**www.signcom.fi**

# Voiko 3D-tulostamalla saavuttaa menestystä?

KIRJOITTAJA: BY ROB FLETCHER AT FESPA.COM

**3D-tulostus on ollut puheenaiheena jo useamman vuoden ajan ja nyt Rob Fletcher tarkastelee lähemmin aihealuetta ja ottaa selvää sen mahdollisuuksista perinteisemmälle painotalolle.**

3D-tulostusilmiöltä ei yksinkertaisesti ole voinut välttyä viime vuosina. Vaikka tekniikka on ollut käytössä jo jonkin aikaa, vasta muutaman viime vuoden aikana olemme nähneet 3D-tulostuksen laajemman käyttöönoton, kun tätä tekniikkaa on käytetty kaikenlaisten sovellusten tuottamiseen.

Monien painoyritysten ydinkysymys 3D-tulostusta kohtaan on kuitenkin edelleen olemassa; voinko hyödyntää tätä osaa- mista ja integroida 3D-tulostuksen osaksi palvelutarjontaan? Kuitenkin vaikka 3D-tulostuksen peruselementit ovat samankaltaisia kuin perinteisessä tulostuksessa, se on täysin erilainen toimintatavan suhteen.

FESPA.com oli yhteydessä muutamien johtavien 3D-tulostus- teknologian valmistajien kanssa selvittääkseen, onko paino- alan yrityksillä mahdollisuuksia näillä markkinoilla ja kuinka ne voivat siirtyä tähän nopeasti eteenpäin menevään segmenttiin.

## UUSIA MAHDOLLISUUKSIA

Ensimmäisenä tarkastuksen alla on Mimaki, joka lisäsi 3D-tulostuksen laajempaan tulostusratkaisujen valikoimaansa. Jordi Drieman, Mimakin 3D-sovellusasiantuntija, sanoi, että 3D on "varmasti" elinkelpoinen monien mahdollisuuksien markkina perinteisille painoyrityksille.

**"Uusiin teknologioihin tutustuminen tarjoaa aina uusia mahdollisuuksia alan yrityksille ja heidän käytettäväkseen kokonaan uuden valikoiman sovelluksia", Drieman sanoi. "Kun esimerkiksi lanseerasimme ensimmäisen kerran pienemmät, suoraan muotoon muotoilevat tulostimme (UJF-sarja), tulostuspalvelun tarjoajat saattoivat tulostaa**

**täysvärisiä kustomoituja kuvioita suoraan puhelimen kuoriin, nimikyltteihin jne. ", jatkaa Drieman.**



Mimaki 3DUJ-2207 mustesuihkutulostin tarjoaa 10 miljoonaa eri väri- vaihtoehtoa.

"Kun markkinoilla on jo edullisempia 3D-tulostimia, kuten 3DUJ-2207, huomaan, että monet perinteiset tulostusyritykset alkavat harkita 3D-tulostussovellusten sisällyttämistä portfolioonsa. Ne, jotka työskentelevät brändeillä, jotka tarvitsevat prototyyppipalveluita, malleja tai grafiikkaa, joissa on 3D-ominaisuuksia, saavat valmiin mahdollisuuden laajentaa näille asiakkaille tarjottavaa työtä ja ottaa ensimmäisen askeleen kohti 3D-tulostusta.

Kun etsit ammattimaista, mutta aloitustason 3D-tulostinta, Drieman sanoi, että on tärkeää, että yritykset tutkivat asiaa ja tunnistavat liiketoimintansa tarpeet ja vaatimukset. Tämä voi hänen mukaansa vaihdella riippuen siitä, millaisia tuotteita he haluavat tuottaa ja minkälaisille materiaaleille on käyttö- tarvetta.

"Seuraava asia, johon heidän on kiinnitettävä huomiota, on koneen käyttöaika ja tulostimen valmistajan antama tuki", Drieman sanoi. "Uusille markkinoille tullessa mielenrauhan

vuoksi on avainasemassa, että yritykset ostavat hyvämaineiselta toimittajalta, joka tukee heitä, kun he integroivat tämän uuden teknologian olemassa oleviin tuotantolinjoihinsa."

Tarkastellessaan Mimakin uusimpia lähtötason ratkaisuja, Drieman viittasi 3DUJ-2207-mustesuihkutulostimeen, joka tarjoaa 10 miljoonan värivalikoiman. "Sen ainutlaatuiset täysväriset ominaisuudet ja vesiliukoiset tukimateriaalit mahdollistavat erittäin hienot yksityiskohdat eloisissa väreissä – ihanteellinen esim. prototyyppihin ja lääketieteellisiin malleihin, jotka vaativat tämän tason tarkkuutta", Drieman sanoi.

"Yksi keskeisistä tavoitteistamme oli tarjota edistyksellinen, päästä päähän 3D-tulostusratkaisu edulliseen hintaan, jotta markkinoille tulijat eivät joutuisi tinkimään laadusta hinnan vuoksi. Tästä syystä 3DUJ-2207 on saatavana 3D Print prep Pro -ohjelmistolla ja 3DCS-322-jälkikäsittelyyksiköllä, joka virtaviivaistaa koko täysväritulostusprosessin."

"Mimaki 3D Print prep Pro on pilvipohjainen ohjelmistopalvelu, joka on suunniteltu yksinkertaistamaan 3D-tulostusprosessia. Tämä huippuluokan tilauspohjainen ohjelmisto korjaa tiedostovirheet automaattisesti ja optimoi 3D-tulostinmallinnuksessa käytetyn 3D-datan varmistaen, että lopulliset 3D-tulostetut tuotteet näyttävät täsmälleen samalta kuin näytöllä visualisoidutkin."

Edistyneemmille vaihtoehdoille Mimaki tarjoaa myös 3DUJ-553:n, 3DUJ-2207:n teollisen vastineen. Se oli julkaistaessa maailman ensimmäinen 3D-tulostin, jossa on yli 10 miljoonaa väriä ja helppo UV-kovettuva viimeistely. Vaikka sillä on paljon yhtäläisyyksiä 3DUJ-2207:n kanssa, Drieman sanoi, että se tarjoaa suuremman 500 x 500 x 300 mm:n koon, ollen silti kustannustehokas ratkaisu laajemmilla teollisilla 3D-tulostus- markkinoillakin.

"Hyödyntämällä Mimakin vuosien kokemusta 2D-tulostusteollisuudesta, kaikki Mimakin 3D-tulostimet on varustettu yrityksen omistamalla ydintekniikoilla, kuten suuttimien tarkistussyksiköllä, joka varmistaa vakauden ja auttaa luomaan paljon virtaviivaisemman työnkulun", Drieman sanoi.

## KÄYTTÄJIEN VOIMAANNUTTAMINEN

**Toinen 3D-tulostustekniikan johtava nimi on Massivit 3D, jolla on tarjolla laaja valikoima 3D-tulostuskoneita. Valmistaja kasvatti tuotevalikoimaansa vuonna 2021 lanseeraamalla useita uusia ratkaisuja, mukaan lukien suuren mitakaavan mallinsa Massivit 5000 teollisuustason koneen.**

Yhtiön GDP (Gel Dispensing Printing) -teknologiaan perustuvan Massivit 5000 -mallin mukana markkinoille tulee uusia resoluutioita, materiaaleja ja automaatioominaisuuksia, jotka vastaavat teollisuuden 4.0 tarpeisiin, mikä puolestaan mahdollistaa suurten osien tuotannon muutamassa tunnissa sen sijaan, että siihen menisi viikkoja.

Lanseerauksen yhteydessä otettiin käyttöön uusi DIMENGEL 110 -tulostusmateriaali, joka Massivit 3D:n mukaan helpottaa teräviäpiirtotulostusta ja entistä tarkempaa CAD-suunnittelua.

Kaksi uutta resoluutiota mahdollistavat tulostuksen optimoinnin kerrospaksuus- ja nopeusvaatimusten mukaan, ja Massivit 5000 tarjoaa myös Dual Material System -järjestelmän, jonka avulla käyttäjät voivat tulostaa samanaikaisesti eri materiaalilla jokaisessa tulostuspäässä.

"Olemme innoissamme voidessamme tuoda markkinoille tämän uuden järjestelmän, joka antaa valmistajille mahdollisuuden voittaa nykyiset haasteet tuotannossa liittyen nopeuteen, kokoon ja vaikeusasteeseen", Massivit 3D:n toimitusjohtaja Erez Zimerman sanoi. "Tämä on merkittävä virstanpylväs etenemissuunnitelmassamme kohti suurten osien



Massivit 3D esitteli viime vuonna uuden Massivit 5000 teollisuustason koneensa

valmistusta useilla toimialoilla.”

”Olemme sitoutuneet auttamaan valmistajia voittamaan nykyiset tuotantonopeuden ja koon rajoitusten tuomat haasteet ja helpottamaan huomattavasti tuotantokustannusten leikkauksia.”

Viime vuonna Massivit lanseerasi myös uuden Massivit 10000 -komposiittityökalujärjestelmänsä, jonka tavoitteena on auttaa käyttäjiä poistamaan pullonkauloja liittyen muottien tuotantoon. Ratkaisu hyödyntää lämpökovettuvia polymeerivalumateriaaleja, jotka tarjoavat korkean HDT:n (Heat Deflection Temperature) ja alhaisen CTE:n (lämpölaajenemiskerroin).

Heidän mukaansa tämä tekniikka poistaa tarpeen tuottaa alkuperäinen master ja yhdistää olemassa olevan 19-vaiheisen muovauksen työnkulkut vain neljään vaiheeseen. Lisäksi Cast-In-Motion-tekniikka tarjoaa suuremman vapauden geometrian suhteen liittyen haastavampiin malleihin.

”Nämä markkinat ovat nälkäisiä innovaatioille, jotka muuttavat muovauksen kokonaan, siten, että valmistajat voivat vihdoin nopeuttaa toimitusaikojaan useista viikoista vain muutama päivään”, Zimerman sanoi.

”Automatisoimalla muotin tuotantoprosessin voimme tarjota valmistajille tavan leikata merkittävästi kustannuksiaan ja vähentää siihen liittyvää materiaalihukkaa. Tämän uuden digitaalisen muovausratkaisun hurja kysyntä on osoitus tämän teknisen virstanpylvään kipeästä tarpeesta.

#### TULEVAISUUDEN TRENDIT

**Samaan aikaan HP on toinen tulostusvalmistaja, joka on laajentanut 3D-tulostussektorille ja tuonut markkinoille useita ratkaisuja. Emilio Juárez, EMEA-alueen 3D-tulostuksen varajohtaja, sanoi, että on kolme päätrendiä, joiden odotetaan vaikuttavan positiivisesti näillä markkinoilla.**

”Yritykset ja kuluttajat vaativat yhä kestävämpiä tuotteita ja pakkauksia, mikä vaikuttaa toimitusketjun strategiaihin”, Juárez sanoi. ”Kun HP kartoitti maailmanlaajuisia digitaalisen valmistuksen ja 3D-tulostuksen päättäjiä vuoden 2020 lopulla, ylivoimainen enemmistö (89 %) sanoi muuttavansa liiketoimintamallejaan, ja vähintään yhdeksän kymmenestä tutki uusia ja kestävämpiä toimitusketjumalleja.”



HP sanoi, että 3D-tulostus tarjoaa kestävämpiä valmistusmenetelmiä

”3D-tulostus tarjoaa kestävämpiä valmistusmenetelmiä alkaen kestävästä suunnittelusta, joka poistaa ylipainoa ja jätettä jatkaen paikalliseen tuotantoon, joka johtaa pienempään hiilijalanjälkeen.”

Juárez pohti myös, kuinka pandemia on muuttanut asenteita ja lähestymistapoja työhön, ja selitti, että yritykset alkavat nyt kehittää uusia toimitusketjustrategioita suojautuakseen tulevilta häiriöiltä. Juárez sanoi, että edistyneet 3D-tulostusratkaisut voivat auttaa heitä nopeuttamaan tätä muutosta.

**”Odotamme teollisuuden katsovan 3D-tulostuksen sekoitettavan perinteisiä toimitusketjuja samalla kuitenkin tekevän niistä tehokkaampia ja joustavampia. Uusien sovellusten lisäksi uskomme, että täysin uusia ekosysteemejä ja liittoutumia syntyy, kun yritykset haluavat tarjota enemmän arvoa loppuasiakkaille”, Juárez sanoi. ”Näemme jo tämän suuntauksen omaksuvan valtaa monilla aloilla, kuten autoteollisuus, kuluttajien markkinat, terveydenhuolto ja muu teollisuus.”**

Kolmas ja viimeinen 3D-tulostuksen kehitykseen vaikuttava trendi Juárezin mukaan on erittäin henkilökohtainen terveys- ja hyvinvointisektori. Hän sanoi, että tällä alueella HP näkee eniten potentiaalia valtavalle kasvulle. ”Esimerkiksi ortotiikka ja proteesit ovat nopeasti kasvava mahdollisuus ja etenkin massapersonalisoinnissa”, Juárez sanoi.

”Toisaalta olemme erityisen innoissamme innovaatioista liittyen massametallien valmistukseen, koska se on perinteisten 3D-tulostusmarkkinoiden nopeimmin kasvava segmentti. HP:n Metal Jet -teknologia mahdollistaa todella ainutlaatuisien ja arvokkaiden osien valmistuksen, joita ei tarvitse tuottaa satamäärin.”

”Autovalmistajat, kuten Volkswagen, ja urheiluvälinevalmistajat, kuten Cobra Golf, käyttävät yhä enemmän 3DP-teknologioita, kuten metallisideainesuihkutusta rakenneosissa ja yksilöllisissä osissa.”

Ei ole epäilystäkään siitä, että 3D-tulostus on yksi tulostusteollisuuden innovatiivisimmista osa-alueista, sillä markkinoiden toimijat tuottavat kaikenlaisia futuristisia osia. Lisäksi 3D-tulostettujen töiden kysyntä on ollut kasvussa pandemian jälkeen niin on turvallista sanoa, että siirtymällä tälle alalle voit saada yrityksesi kasvuun.

## Toiminnanjohtajan palsta.



**Save the Date**  
**FESPA Finland Golftapahtuma**  
**26.-28.8.22 Hyvinkäällä**



Vihdoinkin päästään ’messuamaan’! Odotettavissa vuosikymmenen toukokuu, ensin Sign, Print & Promotion 18.-19.5. Helsingin messukeskuksessa ja parin viikon päästä ollaan jo Berliinissä FESPA-messuilla. Helsingin messuille on vielä muutama neliö vapaana ja sen voisi painotalo saada FESPA Finlandin edulla – lähdekö näytteilleasettajaksi? Järjestämme yhteistyössä Sign, Print & Promotionin sekä Hexiksen kanssa Suomen messuilla Wrap Masters Finland -osakilpailun, jonka voittaja pääsee suoraan osallistumaan maailman finaaliin ensi vuonna. Hänelle tarjotaan myös 800 euron matkastipendi.

Tervetuloa FESPA Finlandiin A. Wennström, M&M Mainosopasteet, Print & Media Publishing, Siirtokuva, Stadin Ammattiopisto, Suomen Mainosmerkki sekä Vink Finland. Tiesittekö, että jäsenenä FESPA-messuille pääsee koodilla veloituksetta (muuten 80€+alv)? Lisäksi siellä on pääsy Club FESPA -Loungeen ja mm. ilmainen vaatesäilytys. Nyt voisi olla hyvä hetki liittyä mukaan!

FESPA-messuilla on tällä kertaa mukana kestävän kehityksen tuoman ajattelun myötä Sustainability Spotlight osa-alue, jossa on tarjolla erittäin hyviä puheenvuoroja. Sieltä löytyy mm. innovatiivisia materiaaleja, keinoja energian kulutuksen vähentämiseen, asiaa sertifikaateista välttämättä viherpesua, tietoa hiilijalanjäljen mittauksesta ja paljon muuta. Muista rekisteröityä messuille meidän omalla koodilla, niin saat edut käyttöösi. Käytä kotisivuillamme olevaa linkkiä.

Lehdessämme tällä kertaa tietenkin ajankohtaista FESPA-messuasiana ja jäsenyrytesittelystä on tällä kertaa Painokiila Nummelasta. Artikkeleita on 3d-tulostuksesta, kommunikoinnista bränditoimistojen kanssa, kyvykkäiden työntekijöiden palkkaamisesta ja lisäksi tarkastelussa polyesterin ja puuvillan kestävän kehityksen näkökannalta.

Lisäksi muistutan jäseniä vielä kerran Club Fespa -jäsenyyden aktivoimisesta. Näin pääsette lukemaan Fespan tuottaman materiaalin kokonaisuudessaan. Rekisteröidy: <https://www.fespa.com/en/activate-club-fespa>

Kiitos lehden sisällön tuottamisesta menee tällä kertaa [www.fespa.com](http://www.fespa.com) -tuotantotiimille, Painokiilan Tom Engbergille, Maiju Junkolle, Juha Heljakalle sekä tietysti mainostajillemme. Viihtyisiä hetkiä lehden parissa ja hyvää kevään odotusta! Messuilla nähdään!

Minna

# Docus esittelee messuilla 18.-19.5. huipputuotteet!



Ricoh Pro C7200X

**Kulta ja hopea!**

## Upeita painotuotteita huipullaadulla

**Ricoh Pro C7200X  
Graphic Arts Edition**

- ✓ CMYK + Kulta + Hopea + Valkoinen + Kirkas + Neonkeltainen + Neonpinkki + UV-Punainen
- ✓ 2400 x 4800 dpi
- ✓ Imualisteinen paperinsyöttö
- ✓ Pitkät arkit suoraan alustalta kaksipuoleisena
- ✓ Kaikki erikoismateriaalit suoraan alustoilta
- ✓ Duplo 350 ja Duplo 600 On-line viimeistelyt
- ✓ Testivoittaja ja markkinajohtaja



Ricoh Pro C9200



## Tehokkaaseen ja automaattiseen tuotantoon

**Ricoh Pro C9200  
Graphic Arts Edition**

- ✓ Nopeus 115 s/min ja 135 s/min
- ✓ 2400 x 4800 dpi
- ✓ Imualisteinen paperinsyöttö
- ✓ Kaikki materiaalit suoraan alustoilta 52-470 g asti
- ✓ Edulliset tuotantokustannukset
- ✓ Reunastareunaan tulostus
- ✓ Pitkät arkit suoraan alustoilta
- ✓ Testivoittaja ja markkinajohtaja

**VOITA  
Bianchin  
sähkö-  
pyörä!**

## Multicam Celero 4

Ensiesittelyssä Suomessa messuilla

- ✓ Vertaansa vailla olevat leikkuu- ja jysintäominaisuudet
- ✓ Automaattinen työkalun vaihto
- ✓ Kestävä teräsrunko
- ✓ Multicam tarjoaa vuosiksi laadukasta leikkuuta ja luotettavaa suorituskykyä
- ✓ Made in USA



Multicam Celero 4



Multicam Apex 3R

## Multicam Apex 3R

CNC leikkuri

- ✓ Järeään tuotantoon monipuolinen ja kustannustehokas ja voimakas laite
- ✓ Tukeva teräsrunko takaa tarkan leikkuun ja kestävyys
- ✓ Automaattinen työkalun vaihto tehostaa tuotantoasi
- ✓ Leikkaa mm. kumi, foami, metalli, muovi, akryyli, alumiinikomposiitti, tekstiili ja puu
- ✓ Made in USA

## Ricoh Pro L5160e

Lateksitulostin

- ✓ Värikonfiguraatiot 2 x CMYK ja CMYK+White ja CMYK + Orange & Green
- ✓ Tulosteet sisä- ja ulkokäyttöön
- ✓ 64" rullaleveys
- ✓ Nopeus jopa 46,7 m<sup>2</sup> / h



Ricoh Pro L5160e

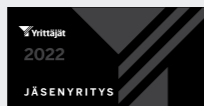
**Huipputarjous messuilla!**

**Tervetuloa messuille!**

**SIGN PRINT  
&  
PROMOTION**  
FINLAND 2022

**DOCUS**

game changer



**RICOH** Corporate Partner

Docus on kotimainen, yrittäjävetoinen digitaalisen tulostamisen rautainen ammattilainen. Olemme markkinajohtaja Suomessa yhdessä kumppanimme Ricohin kanssa järeissä digitaalisissa arkkipainokoneissa. Docus on Suomen ainoa Efin Platinum Partner ja ainoa Ricohin sertifioitu Partner Suomessa, joka voi myydä ja tukea Ricohin huippulaadukkaita suurkuvatulostimia. Docus Showroom on Euroopan mittakaavassa ainutlaatuinen - Tervetuloa.

**DOCUS SHOWROOM  
TAMMISTO:** Sähkötie 8

**DOCUS SHOWROOM  
LAHTI:** Linjakatu 4

Puh. 010 418 0860 | [info@docus.fi](mailto:info@docus.fi) | [www.docus.fi](http://www.docus.fi)

**Ympäristökonsultti Clare Taylor selvittää, miksi elinkaarien ymmärtäminen auttaa sinua tunnistamaan, mihin asioihin voit vaikuttaa käyttämällä esimerkkinä puuvillaa ja polyesteriä.**

## Elinkaarianalyysi: **POLYESTERI** VS **PUUVILLA**

Ympäristöjohtamisen elinkaarilähestymistapa on perustellusti kiertotalouden, laajennetun tuottajavastuulainsäädännön ja lukuisten korkean tason politiikkojen vastuulla.

Elinkaarianalyysi, elinkaariarviointi, elinkaarihallinta ja elinkaarilähestymistapa liittyvät kaikki läheisesti toisiinsa ja palvelvat yhteistä tarkoitusta – tuotteen tai palvelun vaikutusten ymmärtämistä ja hallintaa sen koko elinkaaren ajan. Mikään ei vaikuta ympäristöön vain yhdellä tavalla, ja vain yksittäisen ongelman tai elinkaaren osan tarkastelu voi johtaa ei-toivottuihin, tahattomiin seurauksiin. Klassinen esimerkki oli siirtyminen dieselautoihin niiden polttoainetehokkuuden vuoksi: ilmanlaatu ja ihmisten terveys kärsivät siitä.

Elinkaarien ymmärtäminen vähentää tällaisia riskejä ja antaa sinun tunnistaa ne osa-alueet, joilla voit saada eniten aikaan.

### **MITÄ NÄMÄ TYÖKALUT OVAT JA MITÄ HYÖTYÄ NIISTÄ ON YRITYKSELLESI?**

Tuotteen tai palvelun elinkaari kattaa kaikki vaiheet raaka-aineen hankinnasta tuotteen tai palvelun suunnitteluun, valmistukseen ja toimittamiseen, sen käyttöön ja siihen, mitä sille tapahtuu sen elinkaaren lopussa.

Täyden elinkaarianalyysin (LCA) suorittaminen on monimutkainen prosessi, jossa kerätään suuria tietomääriä yksityiskohtaisen syöttö- ja tuotosluettelon tuottamiseksi. Oli miten oli, kuitenkin, kun parempia ohjelmistoja ja enemmän LCA-tietokantoja tulee saataville, tästä tulee yksinkertaisempaa ja vähemmän aikaa vievää.

### **VAIKKA JÄTE ON NÄKYVIMMILLÄÄN TUOTANTOPROSESSIN LOPUSSA, SEN SYNTYMINEN ON KUITENKIN YLEENSÄ RIIPPUVAISTA SIITÄ, ETTÄ MITÄ TEHDÄÄN PROJEKTIN ALUSSA**

Se ei välttämättä sisällä kaikkea prosessissa käytettyjen materiaalien elinkaaria: siellä tulevat mukaan laajuus, järjestelmärajat, toiminnalliset yksiköt ja allokaatiot. Yksinkertaisesti sanottuna toiminnallinen yksikkö mahdollistaa vertailun – joten se voi olla esine, määrä jotain tai tietyn palvelun toimittaminen. Laajuutesi ja järjestelmärajasi määrittelevät, mitä sisällytetään, ja voit käyttää olemassa olevia LCA-tietoja käytettävissä olevina ja tarpeellisina kohdistaksesi vaikutukset rajan ulkopuolelta suhteellisesti.

Elinkaariarviointi on tietojen arviointia. Molempia termejä käytetään usein asiasta puhuttaessa,

vaikka ne eivät ole identtisiä. Tämä arviointi on hyödyllistä uusien tuotteiden, materiaalien tai palveluiden suunnittelussa sekä politiikkaa ja lainsäädäntöä suunniteltaessa.

Elinkaariarvioinnin suorittaminen ei ole tarpeen osana elinkaarilähestymistapaa – voit käyttää olemassa olevaa tietoa, mukaan lukien tietyt ympäristömerkit tai ympäristöselosteet, mutta koko elinkaari on silti tarkasteltava. ISO 14001:ssä se sisältää tunnistamisen siitä, mitä voit hallita ja mihin voit vaikuttaa osana toiminnanohjausta.

Esimerkiksi, vaikka jäte näkyikin eniten tuotantoprosessin lopussa, sitä syntyy yleensä alussa otettavien vaiheiden aikana: tuotteen suunnittelussa, määrittelyssä, opastusvaiheessa ja tuotannon suunnittelussa sekä materiaaleja tilattaessa. Paras hyöty saadaan alkupäässä tehdyillä muutoksilla. Jätteen vaikutusta on myös helpompi muuttaa tässä, ehkä tarkastelemalla materiaalispesifikaatioita tai suunnittelemalla ja määrittelemällä kierrätettävyyttä.

### **HAVAINNOLLISTAVA VERTAILU**

Esimerkki siitä, miten vaikutukset ja kyky hallita tai vaikuttaa vaihtelevat elinkaaren aikana, voidaan näyttää vertaamalla puuvillapaitaa ja polyesteripaitaa. Tämä on hyvin yksinkertaisesti tilannekuva, jossa jätetään huomioimatta monet muut synteettiset ja kasvipohjaiset kuidut, jotka kaikki eroavat vaikutukseltaan, ja jätetään pois paljon yksityiskohtia (joka vaatisi kirjan), mutta antaa hyvän yleiskuvan.

Yleinen käsitys on, että puuvilla on ympäristöystävällisempi valinta mikromuovisaasteen vuoksi, mikä on vakava huolenaihe, sillä synteettisten vaatteiden valmistus ja pesu muodostavat noin kolmanneksen ympäristössä olevasta mikromuovista – mutta onko se niin yksinkertaista? Tässä on joitain kysymyksiä, joita tästä herää.

### **VAIKUTUS LUONNONVAROIHIN**

Tekstiilin hankkiminen paidan valmistukseen vaatii puuvillan kasvattamista. Puuvilla on luonnollinen, uusiutuva kuitu, mutta sillä on suurin kielteinen vaikutus ekosysteemeihin kilogrammaa kohden kuin millään muulla vaatteissa käytettävällä kuidulla. Tämä johtuu lannoitteiden ja torjunta-aineiden erittäin runsaasta käytöstä ja niiden vaikutuksesta biologiseen monimuotoisuuteen sekä maaperän ja veden saastumiseen, kun ne imeytyvät maaperän läpi tai ne huuhtoutuvat sateen vaikutuksesta ja saavuttavat veden lähteitä. Puuvillan kasvatus kuluttaa huomattavia määriä vettä (ja maata), mikä vahingoittaa ekosysteemejä, kun taas polyesterin vesijalanjälki on pienempi.

Polyesteri on fossiilipohjainen muovi, johon ei liity maataloutta; valmistuksella on pienemmät vaikutukset ekosysteemeihin kuin puuvillan viljelyllä, mutta öljyn hankinnalla on vaikutuksia.

### **ELINKAARENSA AIKANA POLYESTERIN KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT OVAT YLEENSÄ PIENEMMÄT KUIN PUUVILLAN**

Tässä vaiheessa ympäristövaikutuksiin voidaan vaikuttaa monilla asioilla, kuten kestävämpään puuvillanviljelyyn tähtäävillä aloitteilla, luonnonmukaisesti viljellyllä puuvillalla ja kierätetyn polyesterin käytöllä. Biopohjaisia polyesterin lähteitä kehitetään, mutta riskinä on, että ne kilpailevat elintarviketuotannon kanssa tai niillä on muita ekosysteemivaikutuksia.

### **VAATTEIDEN VALMISTUS JA KÄYTTÖ**

Vaatteita valmistettaessa pohditaan molempien osalta samoja asioita: mitä kemikaaleja käytetään, mitä toimenpiteitä on olemassa veden ja ilman saastumisen estämiseksi, mukaan lukien mikrokuidut tekstiilejä leikattaessa ja ommeltaessa. Mikrokuidut eivät ole ainutlaatuisia polyesterille – niitä syntyy kaikista tekstiileistä, ja luonnolliset mikrokuidut ovat myös haitallisia ihmisten terveydelle ja ympäristölle.

Ilmassa olevat tekstiilikuidut koskettavat erityisesti alan työntekijöitä. Näiden kahden tekstiilin välillä on edelleen eroja – esimerkiksi polyesterin värjäys on vähemmän intensiivinen prosessi kuin puuvillan värjäys.

Nykypäivänä on olemassa aloitteita tuotannon vaikutusten vähentämiseksi, erityisesti kankaiden värjäyksessä.

Käyttövaiheessaan kumman tahansa vaikutukset ovat käytäjästä riippuvaisia. Koska polyesteri on kevyempää, pesukoneessa voi olla enemmän vaatteita, jolloin pesukoneeseen kuluu vähemmän vettä ja pesuainetta, mutta se vapauttaa veteen merkittäviä määriä mikromuovia. Puuvilla vapauttaa myös mikrokuituja tässä vaiheessa, ja tutkimus tämän ja sen vaikutusten määrittämiseksi jatkuu. Vaikka jätevesilaitoksen käsittelyllä voidaan ottaa talteen suuri osa mikrokuiduista, käsitellyn lietteen käyttö maatalousmaalla voi palauttaa ne ympäristöön.

Kuinka paljon mikrokuitua vapautuu käytön aikana, riippuu kuluttajan valinnoista – pesuohjelmasta, koneen täytöstä – mutta myös siitä, pestäänkö vaatteet suodatinpusissa vai suodatetaanko koneessa. Hyvin harvalla on tällä hetkellä sopivia suodattimia, mutta jälkiasennettavia suodattimia on nyt saatavilla, ja ensimmäinen sisäänrakennetulla mikrokuitusuodattimella varustettu kone lanseerattiin vuonna 2021. Mikrokuituja vapautuu ilmaan rumpukuivauksen aikana.

### **ENERGIA JA ILMASTONMUUTOS**

Polyesterillä on suurempi energiavaikutus tekstiilin hankintavaiheessa, koska sen valmistus on energiaintensiivinen prosessi. Käytössä kuva on kuitenkin hyvin erilainen ja sen elinkaaren aikana kasvihuonekaasupäästöt ovat yleensä pienemmät kuin puuvillan.

Polyesteri on helppohoitoinen kangas – se kuivuu nopeammin

kuin puuvilla ja tarvitsee vähemmän silitystä. Rumpukuivauksen energiankulutus on suurempi kuin pesun, joten polyesterin lyhyempi kuivumisaika on siinä mielessä merkittävä.

### **HELPPOJA VASTAUKSIA EI OLE, MUTTA ON MONIA AJANKOHTIA, JOISSA VAIKUTUKSIA VOIDAAN VÄHENTÄÄ**

Käyttövaiheen energia on erittäin korkea molemmille tekstiileille ja jälleen kuluttajan hallinnassa, mutta siihen voidaan vaikuttaa vaatteiden etiketeillä ja kampanjoimalla pesemistä alhaisemmissa lämpötiloissa.

Käyttäytyminen ei liity pelkästään pesulämpötilaan, vaan myös pesutiheyteen, pesujakson tyyppiin ja kestoon sekä vaatteiden kuivaustapaan (ripustus tai rumpukuivaus), kuinka usein niitä silitetään ja missä lämpötilassa.

### **ELINKAAREN LOPPU**

Polyesteri voidaan kierrättää kemiallisesti laadun heikkeneväksi. Puuvilla voidaan kierrättää mekaanisesti, mutta sen kuidut lyhentyvät ja siihen on lisättävä ensiökuitua, joka voi olla synteettistä tai muuta selluloosakuitua. Se voidaan myös kierrättää kemiallisesti eri selluloosakuiduksi, mutta tämä on uutta tekniikkaa, eikä sitä ole helposti saatavilla kaupallisessa mittakaavassa. Yhdestä kuidusta valmistetut vaatteet ovat helpommin käsiteltäviä.

Kuluttajien valinnoilla on jälleen suuri merkitys, sillä useimmat vaatteet hävitetään kierrätyksen sijaan ja niitä korjataan vähän niiden käyttöä pidentämiseksi.

Tehokas vaikutusalue tässä on vaatekappaleen kestävyys. Hyvälaatuisia tekstiilejä ja hyvin valmistettuja vaatteita voidaan käyttää pidempään, joten vaikutus käyttövaiheeseen ja käyttöön loppuun asti jakautuu useammille ”käyttöpäiville” ja lisäksi viivästyttää vaihtotarvetta.

### **ONKO HELPPOA VASTAUSTA?**

Kuten näette, tämä on hyvin monimutkainen kysymys. Ottaen huomioon myös ei-vaatetekstiilien erilaiset käyttösyklit ja tarkasteluun vain ympäristövaikutusten lisäksi kestävä kehitys ja tekstiiliteollisuuden sosiaaliset vaikutukset, niin asian monimutkaisuus vain lisääntyy. Helppoja vastauksia ei ole, mutta on monia interventiokohtia, joissa vaikutuksia voidaan vähentää.

Ympäristömerkit ja ympäristöselosteet auttavat valinnoissa, mutta niiden on oltava todellisia ja näyttöön perustuvia toimiakseen.

Mikään näistä ei ole staattista. On olemassa ohjelmia ja aloitteita kaikenlaisten tekstiilien ja vaatteiden vaikutusten vähentämiseksi syklin kaikissa vaiheissa. Työ jatkuu myös tekstiileistä peräisin olevien mikrokuitujen päästöjen ymmärtämiseksi ja vähentämiseksi – EU:n hankkeella ja toimialojen välisillä aloitteilla pyritään puuttamaan mikrokuitujen suodattamiseen vedestä ja estämään niiden pääsy ympäristöön.

Ja tietysti me kaikki voimme tehdä yksilöllisiä muutoksia omissa valinnoissamme henkilökohtaisessa elämässämme.

### Company Name

Account Name
3A Composites GmbH
3M Deutschland GmbH
A. Berger GmbH / Berger Textiles
A3Tech Co., Ltd
ABC Display Industry BV
Achitex Minerva S.P.A.
Adelco Screen Process Ltd
Admiral Tapes Limited
Adsystem Sp z.o.o.
Adventa
Aeoon Technologies GmbH
AERPANEL
Afford Industrial SA
Agfa NV
Ahlstrom Munksjö
Ajit Industries
Aleph S.r.l
All Printing Materials
AMC AG/ INTERCOAT
American Bilrite Inc.
AnHui LIYU Computer Equipment Manu.CO.,LTD.
Antalis International
ARCAVIA
ARISTA INK TECHNOLOGIES™
ARISTO Cutting Solutions GmbH
Arplen S.A.
ARTITEQ
ASLAN Selbstklebefolien GmbH
ATP Adhesive Systems AG
ATPColor Srl
Aurelon
Automatic Letter Bender
Avery Dennison Materials Europe BV
Azonprinter d.o.o
Barbieri electronic snc
Barwa
Beaver Paper GmbH
Bergmen
Best Systems GmbH
BestSub Technologies Co Limited
B-FLEX ITALIA S.r.l.
Bickers GmbH
Bilsan Flag Production Ltd
Boxmaking Machinery GmbH
Brett Martin Ltd
BRM Lasers
Brother Internationale Industriemaschinen GmbH
bullmer GmbH
Buth Graviersysteme GmbH & Co KG
CADlink Technology Corp
ÇAĞDAŞ KAĞIT AMBALAJ SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ
Caldera

### Company Name

CANAPA KAĞIT TEKSTİL BASKI TEKNOLOJİLERİ SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ
Canon
Caron Technology Srl
CERES MACHINE SRL
CFP FLEX France SAS
Chemica
CHT Germany GmbH
Cibitex Srl
ColGraphix GmbH
Color-Dec Italy s.r.l.
ColorGATE Digital Output Solutions GmbH
COMAC spol. s r.o.
CONTINENTAL GRAFIX LTD.
Contra Vision Supplies Ltd
Corel UK Ltd
Cosign
Coveme Spa
Crown Norge AS
CWT Worktools AB C/O Alfa Neon
d.gen, Inc
dap
Dataline nv
Dataplot GmbH
DCS Unipessoal, Lda
DEKKEN MACHINERY
DekorTech GmbH
Demak S.r.l.
DEMOSTRA S.L.
DERYA REKLAMCILIK LTD ŞTİ
Diferro Calenders
Digidelta
Digital Graphics Incorporation
Digital Serigraphic Technologies A/S
DIGITEXINK BOYA VE KIMYA SAN. VE TIC. STI
Doğukan Reklam Makina Elektronik Gıda San. Tic. Ltd. Şti
Domino Sign
Dongjin Enterprise Co.,Ltd.
Drucktech Kft
Drytac Europe Ltd
DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
Duraluxe
DURST GROUP AG
Ecker Textiles, LLC.
Ecofreen Co., Ltd
EFI - Electronics for Imaging
EFKA
EIT LLC
Elitron IPM S.r.l.
Elval Colour S.A.
Endutex-Revestimentos Texteis SA
Enfocus BV
Epilog Laser BV

### Company Name

E-Power
eProductivity Software
EPSON Europe B.V.
ErgoSoft AG
EUROKARPA S.L
Ex-Cel Plastics Limited
EXILE Technologies Limited
Farben-Frikell Berlin GmbH
Felix Lab SP Zoo
Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG
Fimor
Firma Reklamowa EMO NEON Sp.Jawna
Flexa Srl
Folex AG
Forever Digital Transfer Appl. Tech. GmbH
Fotoba International Srl
French Paper S.A.R.L
FTC UK (Ltd)
Fujifilm
General Formulations GmbH
Georg and Otto Friedrich GmbH
GlacialTech Inc.
Global Nanotech Pvt. Ltd
GOQLED CO., LTD
Grafco srl
GrafiTyp Self-Adhesive Products N.V.
Grünig-Interscreen AG
Guandong Italia srl
GUSCO Handel G. Schuerfeld + Co. GmbH
HAN GLORY (HONG KONG) LIMITED
HANGZHOU HONGHUA DIGITAL TECHNOLOGY STOCK CO LTD
Hangzhou Hydrotech Trading Co., Ltd
HANGZHOU TPS TECHNOLOGY CO., LTD
Hansol Paper
Harmuth CNC-Frästechnik
Hasler s.l
Hebei Runlin International Trading Ltd
HELIOS ITALQUARTZ Srl
HEXIS SAS
HP Inc UK Limited
Hybrid Software Group PLC
Igepa Group GmbH & Co.KG
IMAGO Printer Sp.zoo
Imapres (Imalux)
IMAS Grafica S.r.l.
Imballaggi Protettivi S.r.l.
IMPULSA®
Inapa ComPlott GmbH
INDUSTRIA Y DESARROLLO GAMAX, S.L.
Inedit Software S.L.
Ineo GmbH
Inglet SLU
Ink Vision Ltd

### Company Name

Inkcups
InkTec Co. Ltd
Innovia Films
INO, d.o.o., Žiri
INPRO BV
JK Group S.p.A
JustLaser GmbH
Kala SAS
Karl Gröner GmbH
Karya Tekstil SAN ve DIS TIC AS
Kaspar Papir d.o.o.
KATZ GmbH & Co. KG
Keencut Ltd
Kemica s.r.l.
KENDU Retail SL
Klieverik Heli BV
Kohlschein GmbH & Co. KG
Kongsberg Precision Cutting Systems Belgium BV
Kornit Digital Europe GmbH
KREA Technische Textilien GmbH
KTK Lda.
Kyung-In Synthetic Corporation (KISCO)
Lamina System AB
Liteks Plastik İmperteks Tekstil San. Tic.Ltd.Şti.
Lotus Transfer Press Solutions GmbH & Co. KG
LucoLED
Lustre Kimya San. Tic. Ltd. Sti.
LX Hausys Europe GmbH
LYDIA REKLAM ORGANIZASYON TURIZM SAN.TIC.LTD.STI
M&R Companies
Magenta Vision Polska Sp. z.o.o.
MARIO BELLOLI AUTOMAZIONI S.R.L. IIM.B.A. S.R.L.
Matic SA
Matrix Frame
Media Ikonos Sp.z o.o.
Meevo
Melco International LLC
Metamark UK Limited
MH+P Technology GmbH
MHM Machines Highest Mechatronic GmbH
Mimaki Europe B.V.
Mink Bürsten DE
modico GmbH & Co KG
Moditech Scandinavia AB
Mondi Group
Monti Antonio S.p.a.
Moorim Paper
Mouse-PS LTD
MR Moebes & Ratajczak oHG
MS KOREA Co., Ltd.
MS Printing Solutions Srl
MTC Textile Co., Ltd.
Mutoh Europe nv

## Company Name

NANJING HANRUN PAPER CO., LIMITED.  
NANODIY D.O.O.  
Natgraph Limited  
Natura Media Inc.  
Nazdar  
Neenah Coldenhove  
Neenjas Technologies Pvt Ltd  
NEOFOAM  
Neolt Factory S.R.L  
NEPATA GmbH / Secabo  
Neschen Coating GmbH  
NEX LINE SRL  
Ninestar Corporation  
NINGBO JINGWEI SYSTEMTECHNIK LTD.  
Nite Industrial Co., Ltd  
Norbert Wittstock GmbH  
OBELISK Foamplotter  
OEM Distribution GmbH  
OLYMPUS REKLAM TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.  
OneVision Software AG  
Onewaypro  
ONYX Graphics, Inc.  
ORAFOL Europe GmbH  
O-Sung C&T Co Ltd  
PANDORA TRADE GMBH  
Pigmentinc BV  
Piromatic GmbH  
Plásticos Alco SL – PLASTGrommet  
Polar Bear Paper ApS  
Poli-Tape Klebefolien GmbH  
Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe  
Polychromal BV  
Polyprint SA  
PONGS GROUP GmbH & Co. KG  
Premier Textiles LTD  
Print Equipment GmbH & Co. KG  
Print.com  
PRINTMACHINES4ALL  
Promattex International  
Protek srl  
RBT International Co., Ltd (USA)  
Red Giant Inc  
Reflectiv SAS  
Remifol Folyo San Ve Tic A.S.  
REPROCHIMICA  
Resolfin S.r.l.  
Ribamatic Slitters S.L  
Ribbon Rope  
Ricoh Europe plc  
Ritrama SPA  
Robart International BV Sign Products  
ROLAND DG EMEA NV  
Rolls Roller AB  
Rowmark bvba  
SA International  
SAATI S.p.A  
Sakurai Graphic Systems Corp.  
Sappi Europe S.A.  
SEF -France

## Company Name

Sefar AG  
Sentec International BV  
SER. TEC. srl  
Serge Ferrari S.A.S  
Shenzhen Runtianzhi Digital Equipment Co., Ltd  
Shock Line SRL  
Sifamir – Máquinas e assistência técnica Unipessoal Lda  
Sign24h Europe, SLU  
Signtemple  
SignTronic AG  
Sihl GmbH  
SIR Visual srl  
Siser s.r.l.  
SmileSign  
SolaAir  
Soletex Teknik Tekstil San. Ve Tic. A.S  
SOM A.Ş.  
Space Tailor (Sipos)  
Stadur Produktions GmbH & Co. KG  
STAHL'S Europe GmbH  
StarFlex Co., Ltd  
Stock & Roll  
STS INKS Ltd.  
STS-Sonnenschutztechnik  
Studio Acca SRL  
Summa nv  
Sun Chemical  
swissQprint AG  
Tag Digital  
Technotape International B.V  
TeckWrap EU Distribution Kft  
TEKNIKA TEKNİK TEKSTİL İTH. İHR. PAZ. SAN. TİC. LTD.ŞTİ  
Texo Trade Services B.V.  
Texpaper Service SL  
TMT Elektronik Sis. San. A.Ş.  
transfertex GmbH  
Transmatic s.r.l.  
Trotec Laser GmbH  
Universal Woods EMEA  
Valiani srl  
Vampigroup Srl  
VEIKA UAB  
Velvet-Jet Inc.  
VFP Ink Technologies  
Vhf Camfacture AG  
Vont Media  
Walter Schulze GmbH  
Weifang Hengcai Digital Photo Materials Co.,Ltd  
Weifang Jia Cheng Digital Materials Co.,Ltd  
Widinovations  
Witpac Germany GmbH  
WUHAN YILI Electronics Co., LTD  
Xante Corporation  
X-module A/S  
Yupo Europe GmbH  
ZENTNER Systems GmbH  
Zhuhai Print-Rite New Materials Corporation Limited  
ZSK Stickmaschinen GmbH  
Zund Systemtechnik AG



# SERIDECO

ON NYT

# Spandex



inspiring creativity

## NÄHDÄÄN MESSUILLA!

18.–19.5.2022



## LAITE-ESITTELYISSÄ:

- HP Latex 800W -suurkuvatulostin
- HP Latex R1000 -tasotulostin
- HP PageWide XL Pro 5200 -tulostin
- Summa S One D160 -tarraleikkuri

## PVC-VAPAAAT TARRAT, LASINSOMISTUS- & SISUSTUSKALVOT

- UUDET Avery Organoid -sisustustarrat aidoista luonnonmateriaaleista
- ImagePerfect 7700-sarja
- Neschen EASYstyle -sisustuskalvot
- Ja paljon muuta!

Lasiin teipattuna Avery Organoid Skellet Leaves

## VASTUULLINEN TULOSTAMINEN HP LATEX -TULOSTIMILLA



HP Latex 800W -suurkuvatulostin valkoisella värillä

## ASIAKASPALVELU

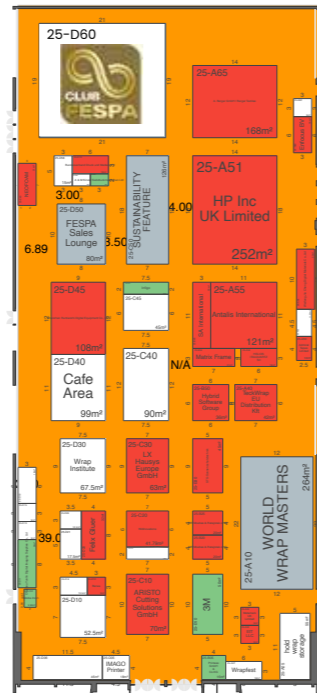
010 841 8080

[www.spandex.fi](http://www.spandex.fi)

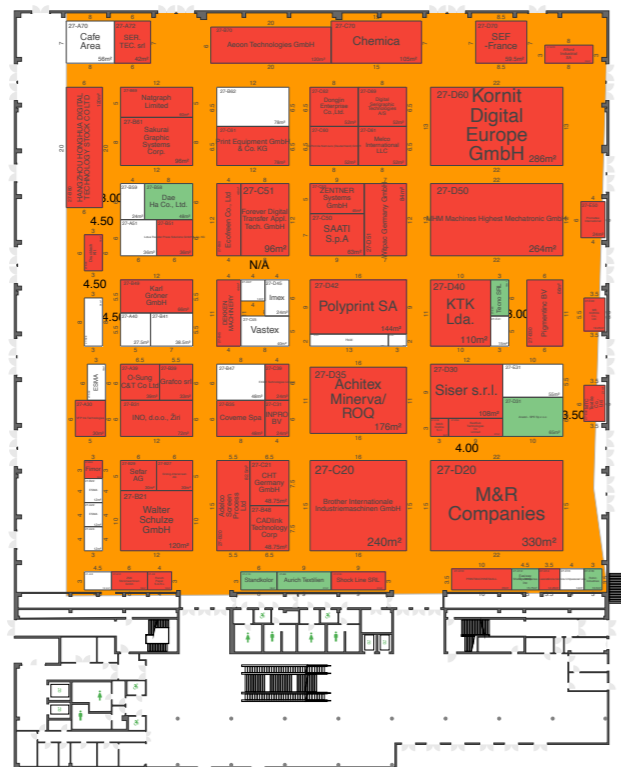




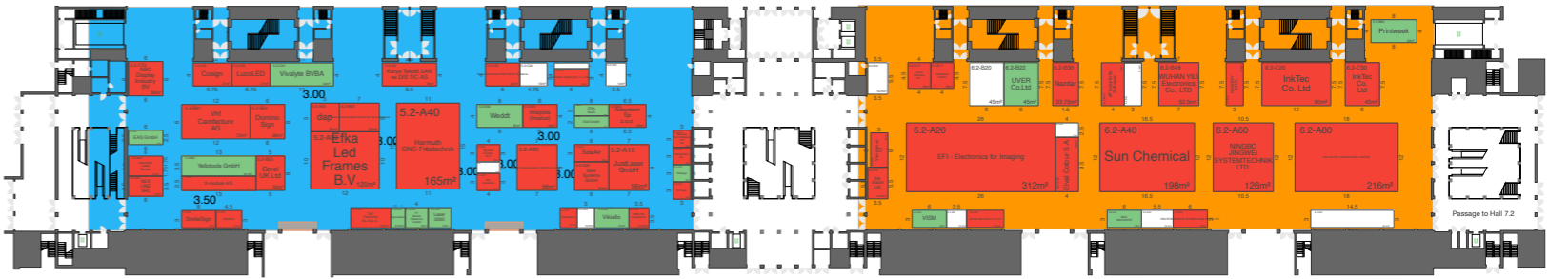
WWW.FESPA.COM



Hall 27

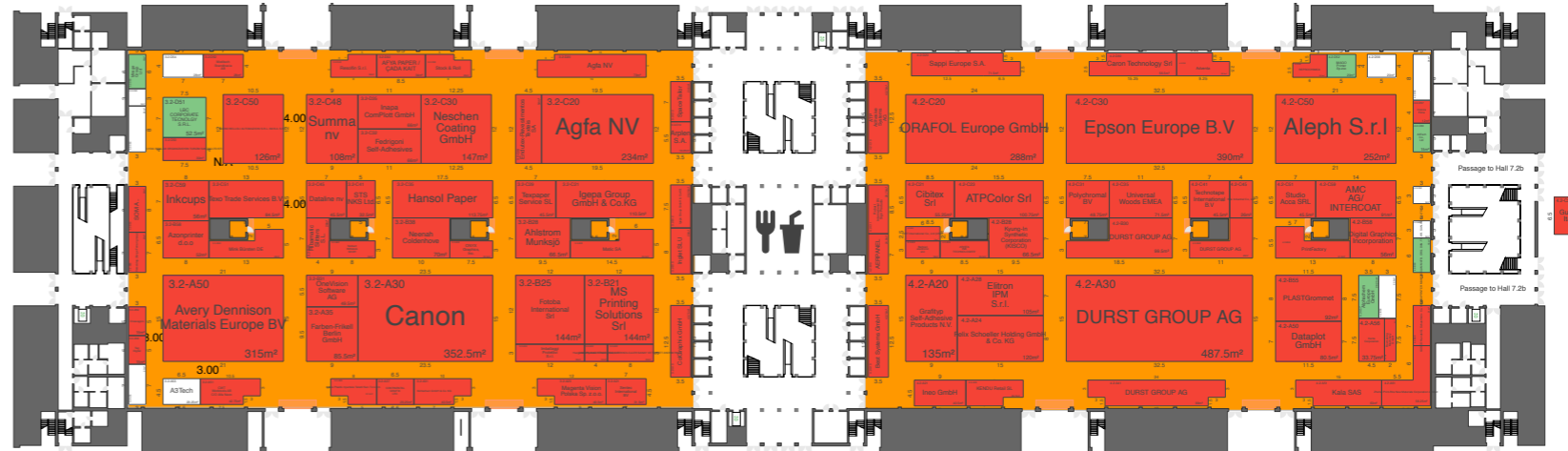


Hall 25  
Digital and Digital Textile



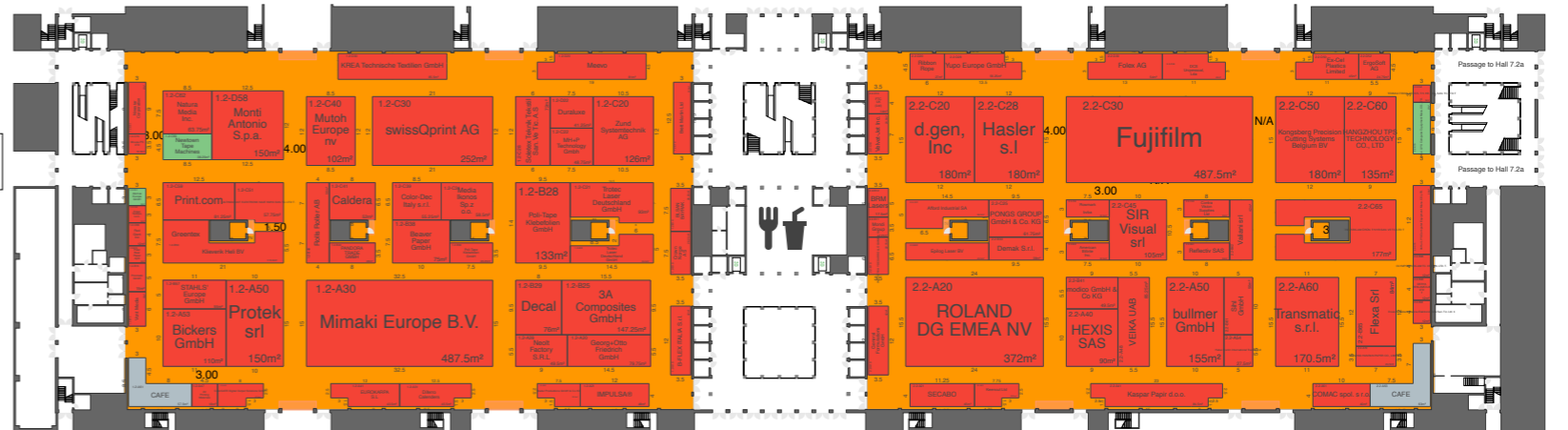
Hall 5.2  
European Sign Expo

Hall 6.2  
Digital and Digital Textile



Hall 3.2  
Digital and Digital Textile

Hall 4.2  
Digital and Digital Textile



Hall 1.2  
Digital and Digital Textile

Hall 2.2  
Digital and Digital Textile

N/A

# World Wrap Masters EUROPE 2022

The World Wrap Masters Europe 2022 will take place alongside FESPA Global Print Expo 2022 show in Berlin, Germany. The competition will take place from 31st May – 1st June 2022 at the Messe Berlin.

The World Wrap Masters Europe 2021 will feature training workshops, demonstrations and the competition.

Visitors will discover the latest vinyls, films and print and cut machinery at the FESPA Global Print Expo 2022 exhibition that runs alongside this event. This event is an official qualifying event for the World Wrap Masters Series. The winner of this event will qualify to compete in the World Wrap Masters Final 2022 – which will be held at the same location from 2nd – 3rd June 2022.

## COMPETITION PROGRAMME SCHEDULE

### DAY 1 – WORLD WRAP MASTERS EUROPE 2022

#### Tuesday 31st May 2022 (36 Competitors)

09.00–09.15	Wrap Masters Europe Competitor Briefing
09.15–10.15	Wrap Masters Europe Round 1 (Group A – 6 Competitors)
	Wrap Masters Europe Round 1 (Group B – 6 Competitors)
10.15–11.15	Wrap Masters Europe Round 1 (Group C – 6 Competitors)
	Wrap Masters Europe Round 1 (Group D – 6 Competitors)
11.15–12.15	Wrap Masters Europe Round 1 (Group E – 6 Competitors)
	Wrap Masters Europe Round 1 (Group F – 6 Competitors)
12.15–13.00	BREAK
13.00–13.45	Wrap Masters Europe Creative Round 2 (GROUP A, B, C, D, E, F Competitors)
13.45–14.00	BREAK
14.00–15.00	Wrap Masters Europe Round 1 (Group A – 6 Competitors)
	Wrap Masters Europe Round 1 (Group B – 6 Competitors)
15.00–16.00	Wrap Masters Europe Round 1 (Group C – 6 Competitors)
	Wrap Masters Europe Round 1 (Group D – 6 Competitors)
16.00–17.00	Wrap Masters Europe Round 1



(Group E – 6 Competitors)  
Wrap Masters Europe Round 1  
(Group F – 6 Competitors)

17.00–17.30 Announce Best 16

### DAY 2 – WORLD WRAP MASTERS EUROPE 2022

#### Wednesday 1st June 2022 (16 Competitors)

09.30 –10.00	Wrap Masters Europe Competitor Briefing
10.00–10.45	Wrap Masters Europe Round 4 (Group A – 8 Competitors)
10.45–11.30	Wrap Masters Europe Round 4 (Group B– 8 Competitors)
11.30–12.30	Workshop – Demo 1
12.30–13.00	BREAK
13.00–13.45	Wrap Masters Europe Round 5 Creative round (Group A & B– 16 Competitors)
13.45 –14.00	BREAK
14.00–14.30	Q&A – Demo 2 – All judges and Michael Ryan
14.30 – 15.00	Wrap Masters Europe Semi-Final Round 6 (4 Competitors) 2
15.00 – 17.00	Final Round 7 (2 Competitors)
17.00 –18.00	Wrap Masters Europe Winner Announced
	WRAPPY HOUR for all competitors and sponsors – Followed by Exhibitor party 6pm–8pm



# World Wrap Masters FINAL 2022

The World Wrap Masters Final 2022 will take place from 2nd – 3rd June at the Messe Berlin at FESPA Global Print Expo 2022. Winners from previous World Wrap Masters competitions from 2019 – 2021 that took place across the world will compete to take home the grand title of World Wrap Master 2022.

Visitors will see the latest vinyls, films and print and cut machinery at the FESPA Global Print Expo 2022 exhibition that runs alongside this event. There will be no entry fee as only previous competitor winners can enter.

## COMPETITION PROGRAMME SCHEDULE

### DAY 3 – WORLD WRAP MASTERS FINAL 2022

#### Thursday 2nd June 2022 (14 Competitors)

09.30–10.00	Wrap Masters Final Competitor Briefing
10.00–11.00	World Wrap Masters Final Round 1 (Group A – 7 competitors) back door and back fender including bow

11.00–12.00	World Wrap Masters Final Round 1 (Group B– 7 competitors) back door and back fender including bow
12.00– 12.30	BREAK
12.30– 13.30	Workshop – Demo 3
13.30–14.15	World Wrap Masters Final Round 2 (Group A – 7 competitors) Front fender and side mirror
14.15–15.00	World Wrap Masters Final Round 2 (Group B– 7 competitors) Front fender and side mirror
15.00–15.30	BREAK
15.30 –16.30	Workshop – Demo 4
16.30–17.15	World Wrap Masters Final Round 3 Creative Group A & B X 14 Competitors
17.30	Announcing Best 6

### DAY 4 – WORLD WRAP MASTERS FINAL 2022

#### Friday 3rd June 2022 (6 Competitors)

10.00–10.30	World Wrap Masters Final Competitor Briefing
10.30–12.30	World Wrap Masters Final– Semi-Final (final 6 Competitors) – full side 1hr 20mins
12.30–14.00	World Wrap Masters Final 3 competitors – full side reduced time
14.30	World Wrap Masters Prizegiving and photos
15.00	EVENT CLOSE

## Speakers for Sustainability Spotlight



#### Anders Jacobsson

Environmental engineer, Product Manager, Senior Advisor and Nordic Product Development Advisor, Ecolabelling Sweden

#### Clemence Descours

POPAI France/L'orient

#### Dominic Harris

CarbonQuota

#### Franziska Dormann

Representative to Global Brands, Global Organic Textile Standard

#### John Murphey

Technical Director Europe, Oeko-Tex

#### Johnny Shell

Director of Functional & Industrial Printing, KeyPoint Intelligence

#### Karina Ledesma

#### Laurel Brunner

Managing Director, Journalist, Consultant

#### Leo Van de Polder

Global development director, Shop! NI

#### Martin Kingdon

Chair and sustainability director, POPAI UK

#### Nicolas Coupry

Antalis

#### Peter Buttiens

ESMA

#### Rob Karpenko

Director of sales, Taya Canvas (Shanghai) Company Limited

#### SERKAN İNCEOĞLU

DIŞ TİCARET

#### Thomas Poetz

CEO, 3D Inkjet textile Consulting

# Kuinka rekrytoida ja pitää kyvykkäät tekijät painoteollisuudessa?

- FESPA:n hallituksen näkemys

**Osaajien houkuttelemisen, heistä kiinnittäminen ja edistysellisyys monimuotoisuuteen kannustamalla ovat suurkuvan puolella haasteita, jotka meidän kaikkien on käsiteltävä, sanoo kolme FESPA:n hallituksen jäsentä.**

**Painoteollisuudella on maine meluisana, sotkuisena ja miesvaltaisena. Alan toimijat pitävät sitä tärkeänä teknologiavetoisena liiketoimintana. Mikä on näkemyksesi?**



**Christian Duyckaerts (CD):** Ei ole epäilystäkään siitä, että ala saa enemmän huomiota kuin koskaan. Tämä johtuu siirtymisestä perinteisestä 'print-on-demand' -ominaisuuteen, jota vauhdittavat digitaalisen tulostuksen kehityskaaleet. On selvää, että erikoispainoala on täysin riippuvainen sen henkilöstön pätevydestä tietojenkäsittelyssä ja luovuudessa. On myös rohkaisevaa nähdä, että kasvava määrä vaikutusvaltaisia naisia johtaa menestyviä suurikokoisia painotaloja.



**Olav Skilbred (OS):** En ole samaa mieltä siitä, että painoala on meluisa ja sotkuinen, enkä usko, että sillä on ollut tätä mainetta enää pitkään aikaan. Toimiala on kehittynyt positiiviseen suuntaan viimeisen 10 vuoden aikana, jossa

painopiste on ollut ammattitaidossa ja järjestyksessä. Olemme ottaneet suuria harppauksia erityisesti markkinoinnissa ja tuotekehityksessä, mutta myös teknisen dokumentaation ja tiedon, kuten norminmukaisten toimintatapojen suhteen. Mutta mitä tulee miesvaltaisuuteen, meidän on jatkettava kovasti työtä kannustaaksemme lahjakkaita naisia tuomaan painoarvoaan ja näkökulmaansa koko teollisuuden alalle.



**Christophe Aussenac (CA):** Painoteollisuus, ja tarkemmin sanottuna silkkipaino- ja digitaalipainoteollisuus, on kokenut teknologisen vallankumouksen viimeisen 20 vuoden aikana. Laitteet ja tuotanto-olosuhteet ovat valjastettu mukaan ympäristöön kohdistuvan rasitteen pienentämiseksi. Lisäksi myös sosiaalinen ja yhteiskunnallinen vastuu ovat saaneet huomiota. Yhä useammin myös naiset ovat painoissa johtotehtävissä ja heitä on muutenkin enemmän alallamme. Meidän on jätettävä taaksemme vanhat ennakkoluulot, koska alallamme on hyvä tulevaisuus.

**Kuinka vaikeaa on saada osaavia työntekijöitä? Kun löydät ne, onko helppoa pitää heistä kiinni?**

**CA:** Meillä on sama tilanne kuin monilla alan toimialoilla. Rekrytointi on vaike-

aa, ja FESPA:n kanssa työskentelemme koulutuksen ja tiedon välittämisen parissa. Olemme ammattissa, jossa luova henki on vallitseva ja se on suosittua nuorempien sukupolvien keskuudessa. Meidän kaikkien tulee myös työskennellä työnantaja brändimme parissa ja olla eteenpäin katsovia niin sanoissamme kuin teoissamme.

**CD:** Lahjakkaat nuoret työntekijät vaihtavat todennäköisemmin yritystä, jotta pystyvät etenemään urallaan, joten jatkuvan kehittymisen ympäristön luominen on järkevää. Oikeanlaisen työympäristön tarjoaminen on tärkeässä roolissa, kuin myös vahvojen ja terveiden yrityksen arvojen luominen sekä hyvän palkan maksaminen.

**OS:** Ammattitaitoisten työntekijöiden löytäminen voi olla haastavaa. Niiden pitäminen voi olla vielä vaikeampaa! Mutta meillä on hyvät mahdollisuudet kehittää tätä lahjakkuutta koulutuksen ja harjoitusten avulla. On erittäin tärkeää tunnistaa suuren potentiaalin omaavat työntekijät varmistamalla, että heillä on henkilökohtaiset kehityssuunnitelmat, jotka sitouttavat heidät - ja mikä tärkeintä, palkka, joka kuvastaa heidän taitojaan ja panostaan.

**Miten houkuttelet uusia kykyjä yritykseesi? Mitä mielestäsi voidaan tehdä ihmisten inspiroimiseksi?**

**OS:** Varmistamalla, että työtehtävät vastaavat tiimisi mieltymyksiä ja kykyjä sekä tarjoamalla kilpailukykyisiä palkkoja. Jotta nuoret saavuttaisivat yrityksemme tulevaisuuden rakentamisen edellyttämän suorituskyvyn, meidän on varmistettava, että panostamme kaik-

kia osapuolia sitovan kehityssuunnitelman laatimiseen. Ihmissuhdetaitojen kehittäminen myös inspiroi ja luo enemmän arvostusta sekä vähentää kitkaa kollegoiden tai tiimin jäsenten välillä.

**CA:** Käytämme kaikkia nykyisiä viestintäalustoja, kuten sosiaalisen median kanavia. Meillä on myös paljon menestystä tapahtumissa, kuten World Wrap Masters -kilpailussamme, joka on omistettu ajoneuvojen teippauksille.

Edellisessä vastauksessani mainitsin "työnantajabrändin". Uskon, että seuraavalle sukupolvelle on tärkeää saada omalle työlleen merkitys sekä omata selkeä visio liiketoimintastrategioista.

Voimme tarjota mahdollisuuden rakentaa visuaalista viestintää monilla eri luovilla sovelluksilla. Koristepainatuksen käytölle ei ole juuri mitään rajoituksia - sisustamisesta tekstiilipainatukseen ja uusien tuotteiden markkinoille tulon.

**CD:** Ole luova kommunikoidessasi uusien kykyjen kanssa. Tuo ilmi ymmärryksi laadukkaista suunnitteluperiaatteista ja mielikuvituksellisista painosovelluksista, niin saat houkutelua oikeanlaiset ihmiset yrityksesi palvelukseen.

**Kuinka tärkeää on edistää alan monimuotoisuutta? Jos on, mitkä ovat tärkeimmät hyödyt siitä?**

**CD:** Se on erittäin tärkeää, koska jokainen yritys tarvitsee yhdistelmän erilaisia näkökulmia ja taitoja. Monimuotoisuus ylittää sukupuolen, rodun, seksuaalisuuden, uskonnon ja vammaisuuden. Monipuolinen työvoima varmistaa, että yrityksesi hyötyy laajemmasta näke-

myksestä, joka voi osaltaan auttaa löytämään uusia mahdollisuuksia.

**CA:** Monimuotoisuus on voimavara alallamme ja jokapäiväisessä elämässämme. Se rikastuttaa meitä ymmärtämään erittäin kilpailtua markkinaa; monimuotoisuus antaa meille mahdollisuuden erottua olemaan laaja-alaisia ja osallistavia.

**OS:** Tämä on erittäin tärkeää, koska ala on paremmin valmistautunut tuleviin haasteisiin sekä markkinoiden nousuihin ja laskuihin. Hyödyimme myös siitä, että pystymme paremmin vastaamaan kaikkien sidosryhmien tarpeisiin. Osallistava yritys ottaa todennäköisemmin ympäristön myös paremmin huomioon ja näin jatkaa ammatillisten tavoitteidensa saavuttamista.

**Mitkä ovat alan luovat mahdollisuudet, jotka voivat houkuttaa uusia kykyjä?**

**OS:** Uuden teknologian jatkuva kehitys ruokkii luovia mahdollisuuksia. Nuoremmat ihmiset pystyvät usein paremmin luomaan työnkuluja ja sovelluksia, joita historialliset paradigmat eivät rajoita.

**CD:** Verkkoilauksen ja 3D-tulostuksen kehitys. Monet jäsenistämme ovat ennakoineet tämän onnistuneesti perustamalla verkkokauppoja toimittamaan räätälöityjä painotuotteita.

**CA:** Tietotaitomme ja tuotantokykymme antavat meille mahdollisuuden toimia myös uusien sovellusten parissa, kuten arkkitehtisuunnittelun ja sisustuksen. Nämä alat kasvavat nopeasti ja ovat edelleen erittäin houkuttelevia uusille kyvyille.

## Paneeli:

- Christophe Aussenac, FESPA:n puheenjohtaja
- Christian Duyckaerts, FESPA:n Aasian suur-lähettiläs ja entinen presidentti
- Olav Skilbred, FESPA:n varapuheenjohtaja

Toimialamme muuttuu myös monien uusien ekologisempien tuotteiden avulla ja työstää ympäristövaikutuksiaan. Tarvitsemme paljon luovuutta rakentaaksemme uusia ratkaisuja hiilidioksidin vähentämiseen ja erikoispainamisen kiertokulun lisäämiseen.

**Mikä tulevista painotrendeistä innostaa sinua eniten?**

**CA:** Ympäristövaikutusten vähentäminen ja tietämyksemme välittäminen.

**OS:** Kaikkein tärkeintä on muutos kestävämpään teollisuuteen - se vaatii globaalia yhteistyötä, sitoutumista ja paikallista toimintaa.

**CD:** Yhteistyö, kestävyys ja häiritsevät teknologiat uusien mahdollisuuksien luomiseksi.

**Kuinka motivoitunut olet antamaan panoksesi alan kestävä kehityksen parantamiseen? Mikä on paras vinkki?**

**OS:** Olen erittäin motivoitunut! Tiedotus, markkinointi ja lainsäädännölliset vaikutukset ovat keskeisiä aiheita. On ratkaisevan tärkeää löytää oikeat kumppanit, jotka ovat valmiita sijoittamaan aikaa. Tutkimus ja tiede ovat pääosassa.

**CD:** Ajattele globaalisti, toimi paikallisesti.

**CA:** Pysy ajan tasalla, ole luova ja pysy päättäväisenä saavuttaaksesi tavoitteesi.

# Vihdoinkin messuille!

18.–19.5.2022, Messukeskus Helsinki

Tervetuloa verkostoitumaan vuoden merkittävimpään graafisen ja visuaalisen viestinnän tapahtumaan!

- ▶ Kymmeniä näytteilleasettajia – näe kaikki uutuudet saman katon alla
  - ▶ Verkostoidu alan ammattilaisten kanssa
- ▶ Ajankohtaisia seminaaripuheenvuoroja SIPP City Stagella
  - ▶ Inspiroiva painotuotenäyttely Print Parkissa
  - ▶ Rento After Work -tilaisuus 18.5. klo 16.30
- ▶ World Wrap Master Finland 2022 -autoteippauskilpailu.  
Tule katsomaan tai osallistumaan itse!

**Rekisteröidy nyt!**  
[www.sipp.fi](http://www.sipp.fi)

*Sign, Print & Promotion -messut on Suomen merkittävin graafisen, visuaalisen viestinnän, pakkaus- ja promotuote-alan ammattilaisten tapahtuma. Sign, Print & Promotion on kohtaamispaikka kaikille alan ammattilaisille, aina suunnittelijasta ja markkinointihenkilöstä, toteuttajaan ja loppukäyttäjään saakka. Lämpimästi tervetuloa!*

Järjestäjä:



Yhteistyössä:



Samaan aikaan Messukeskuksessa:




**E**n todellakaan arvannut, miten käy, kun lähdin Seripainoliiton järjestämään koulutukseen ja vuosikokoukseen vuonna 2006. Niinpä itsekkin hämmästyin, kun laskin olleeni yhtäjaksoisesti Fespan hallituksessa jo 16 vuotta. Viimeiset vajaan kymmenen tästä olen ollut puheenjohtajana ja kyllähän aika on siivillä mennyt, koska Fespan työ on ollut mukavaa ja antoisaa!

**Neuvoni on, että älä ole passiivinen, vaan lisää omia mahdollisuuksia laajentamalla kontaktipintaasi tuleamalla mukaan Fespan toimintaan.**

Samalla kun olen saanut seurata painamisen ja tulostamisen verrattain nopeaa muutosta –niin tekniikan kuin markkinan osalta– olen ennen kaikkea päässyt osaksi verrattoman suurta ja monipuolista verkostoa. Oma osaamiseni ja yritykseni liiketoiminta ei olisi nykyisen kaltainen ilman tässä verkostossa olevia ihmisiä ja yrityksiä. Suureen osaan näistä olen tutustunut Fespan tapahtumissa ja tilaisuuksissa. Arvostan erittäin paljon alamme toimijoita ja sitä positiivista henkeä, jota Fespan ydin-

ryhmä vaalii ja hoitaa. Jos olisimme olleet itsekkäitä, emme olisi käyttäneet paljon aikaa ja resursseja yhteisten asioiden edistämiseen.

Yksi asia, joka tuntuu helposti unohtuvan kaiken tehokkuuden ja digitaalisuuden keskellä, on ihmiset ja näiden muodostamat verkostot. Varsinkin kansainvälisessä kaupassa oikeiden verkostojen avulla ovet aukeavat ja asioiden hoitaminen sujuu. Jos oikeita kontakteja ei ole, niin se voi olla suoranainen este liiketoiminnan kehittymiselle. Sain kokea verkoston tärkeyden alkuvuodesta, kun teimme vientiponnistelua meille uuteen maahan. Verkostoni avulla onnistuimme ja saimme tarvittavan tönäisyn. Nyt on kauppaa jo saatu ja fiilis on korkealla.

Neuvoni on, että älä ole passiivinen, vaan lisää omia mahdollisuuksia laajentamalla kontaktipintaasi tuleamalla mukaan Fespan toimintaan. Me puhallamme yhteen hiileen jatkossakin, sillä uusi puheenjohtaja jatkaa hyvää työtä alan ja toimijoiden hyväksi. Kiitos kaikille, olen iloinen voidessani antaa viestikapulan Janne Linnermolle ja luotan vahvasti siihen, että Fespa Finland voi hyvin myös tulevaisuudessa!

Juha Heljakka

# KAIKKI VISUAALISEN VIESTINNÄN MATERIAALIT POPYRUKSELTA



YOUR MEDIA PARTNER IN VISUAL COMMUNICATION

# GRAFTYP

makes you stick

PAPYRUS 



## Graftyp, your sustainable partner

At Graftyp, we care about the planet, our products and our people. We are constantly looking for new ways to make our organisation even more sustainable. Discover below how we aim to reduce our ecological footprint:

### Graftyp's sustainability initiatives

#### Products



- PVC-free films (GEF)



#### Materials management



- PVC-free waste = 100% recycled
- Separate waste streams

#### Energy



- 1,222 energy-efficient solar panels
- ↓ 40% CO<sup>2</sup> emission
- ↓ 40% energy consumption

#### Mobility



- Electric company cars
- Bicycle leasing plan

#### Supply chain



- Recyclable packaging
- FSC-certified cardboard
- Simultaneous shipments




#### Water



- No wastewater discharge
- Reuse of rainwater

**Do you want to work in a more sustainable way? Graftyp is your sustainable partner!**

More and more companies are striving for sustainability. At Graftyp we stand behind it 100%. We want to support you in making your visual communication more sustainable.

Discuss your sustainable options together or want to know more about our sustainability policy? Please contact us:  [info@graftyp.com](mailto:info@graftyp.com) |  +32 11 60 08 50 |  [graftyp.com](http://graftyp.com)



## Taivuttelun taito: kuinka selvittää tiensä brändäys-toimistoihin

Bryan Edmondson SEA Designista kertoo paremmasta viestinnästä ja brändien kanssa työskentelystä.

### MITEN PAINOTALOJEN TULISI KOMMUNIKOIDA VAKUUTTAVAMMIN BRÄNDITOIMISTOJEN KANSSA?

Painotalo, joka yrittää vakuuttaa suunnittelutoimistoa, ei ole aina ihan kivaa seurattavaa. Painoalan yritykset, jotka ovat aina olleet suunnittelutietoisia ja tehneet yhteistyötä oikeiden studio-toimistojen kanssa, ovat yleensä jo asettuneet hyvin. Markkinoilla on muitakin, jotka kamppailevat saadakseen bränditoimistojen vakuuttuneiksi. Heidän pitää itse ymmärtää olevansa oma tuotemerkki. Heillä kaikilla on – hyvässä tai pahassa – erilaisia identiteettejä, ja jotkut heistä omaksuvat sen ja kommunikoivat tehokkaasti. Suurin osa kuitenkin panikoi. Jotkut todella osaavat asiansa, ja loput lähettävät sinulle luettelon tuotantolaitteistaan. Ja minä ajattelen, että mitähän tekisin sen kanssa?

Listassa ei ole mitään vakuuttavaa tai romanttista. Yleensä kun tuotetta myydään, emme puhu tuotteesta, joten miksi minua kiinnostaa millaisia viimeistelylaitteita teillä on? Puhutaan jostain muusta.

Sinun on tehtävä jotain, mitä suunnittelijat joko pitävät työpöydällään tai laittavat seinälleen ja se on Pyhä Graalin malja

Useimmat suunnittelijat ovat kuin harakoita. Minullakin on studiossani erilaisia esineitä, joita rakastan, saatu painotalolta tai paperiyhtiöiltä, joilla kaikilla on sama mentaliteetti. Jos he tuottavat jotain todella kaunista, se on kiehtovaa. Jos se jää työpöydällesi, silloin he ovat tehneet työnsä hyvin. "Vau, en ole koskaan nähnyt tällaista ennen. Yritän sitten jäljitellä sitä seuraavassa työssäni."

### KUKA OLI PARAS VAKUUTTELUSSA?

Kun aloin työskennellä alalla, yritys nimeltä CTD tuotti valokuvakirjoja, joissa esiintyi taiteilijoita, kuten Richard Avedon ja Robert Mapplethorpe. Tein kaupallista työtä ja olin hämmästyneet heidän luomastaan taiteesta. Niistä paistoin laadukkuus. Mielestäni suunnittelutoimistot rakastavat eniten painotaloja, jotka näyttävät välittävän syvästi suunnittelusta. Parhaat tulostajat tietävät myös, että sinun täytyy tyytyä saatuun budjettiin – joskus se toimii, joskus ei. Tulostajat vaikuttavat siltä, että he todella ymmärtävät tai välittävät suunnittelusta. Ja voit soveltaa tätä periaatetta myös paperiyhtiöihin, kuten Fedrigoniin ja GF Smithiin.

### KUINKA PÄÄSET TULOSTAJANA "SEURAAVALLE LUOKALLE"?

Nykypäivänä kun tulostat jotain, sen on oltava todella kaunista. Pakkausteollisuus elää tällä hetkellä minibuumia, mutta se, mitä tuotetaan, on kaunista: paperimassa, kartongit, viimeistely, kalvot ja sama pätee digipainatukseen. Oletetaan, että tuot tuotemerkkihjeita, joihin olemme tottuneet lithossa, mikä tarkoittaa, että sinun on tehtävä vähintään 1000 kopiota, jotta ne olisivat kustannustehokkaita. Nyt HP Indigon avulla voimme valmistaa sellaisen, ja se on yhtä kaunis kuin litho, paremmalla viimeistelyllä ja hämmästyttävällä paperilla. Joten tavallaan digitaalinen painaminen pelasti printin, koska sinulla on enemmän joustavuutta. Lopulta tulostat vähemmän, mutta tämä avaa kuitenkin valtavasti mahdollisuuksia pienten sarjojen kanssa.

### MITÄ TULOSTAMINEN TARJOAA, JOTA NETTI EI SAA AIKAAN?

Kaikki tuotemerkit ovat nyt monialustaisia brändejä: ne luotetaan digitaaliseen sosiaaliseen mediaan, fyysiseen printtiin, kyse on näiden ainesosien yhdistelmästä, reseptistä em. ainesosilla.

Painotuote antaa sinulle käsinkosketeltavuuden, jota et voi digitaalisesti saavuttaa, vaikka se onkin välitöntä. Fyysisessä tuotteessa on jotain ihanaa ja se on kosketeltavaa sekä tunteita herättävää. Uskon, että kehittyneemmät tuotemerkit tietävät tämän yhdistelmän sekä sen valmistusohjeen.

Palvelualalla, esimerkiksi hotelleissa, saatat saada huoneeseesi fyysisiä asioita, kuten ruokalistoja ja muita tuotteita. Ne ovat ihania pieniä yksityiskohtia, jotka muistuttavat meitä siitä, että kyseessä ei ole vain taloudellinen suhde. Miten todella esität laadun? Minusta se on usein fyysistä. Mutta laatu on hyvin teoreettinen asia edes määritellä. Onko se täydellisesti asetettu typografia? No, ehkä minulle; muille ihmisille ehkä se on jotain hieman erilaista. Mutta laatu saavutetaan niillä ihania pienillä kosketuksilla. Ja joskus se on painettuna, joskus digitaalisena. Joten mielestäni se on viestinnän yhdistelmä.

### MUTTA DIGITAALISTA VOI JALOSTAA, TOISIN KUIN PRINTTIÄ...

Jos digitaali ei toimi, voit säätää ja laskea uudelleen – totta. Mutta tässä tulee esimerkki tulostuksen voimasta. Ostin todella kauniin, hyvin tehdyn pöydän ja löysimme tahran siitä. Soitin valmistajalle, joka sanoi: "Ei hätää, me selvitämme asian."

Muutamaa päivää myöhemmin kotiini saapui upea laatikko, joka sisälsi mehiläisvahaa ja sienin, sekä pienen postikortin, jossa oli käsinkirjoitettu huomautus, jossa kerrottiin, mitä sinun tulee tehdä tämän tuotteen hoitamiseksi ja suojaamiseksi. Mutta mistä pidin eniten, oli se kaunis painettu, kohokuvioitu pakkaus.

Tässä ei ole mitään digitaalista, eikä situllut pehmustetussa kirjekuoressa. Se ei myöskään tullut sosiaalisen median kautta, eikä se ponnahtanut puhelimeeni. Se vain laskeutui ovimatolleni. Mutta sillä oli vain ne laadun ja huolellisuuden laukaisevat tekijät, jotka tietyillä merkeillä on. Olen säilyttänyt sen laatikon, joten se teki tehtävänsä.

### MIKÄ ON TÄYDELLINEN MARKKINOINTILAATIKKO, JONKA PAINOTALO VOISI LÄHETTÄÄ SINULLE?

Suoraan sanottuna useimmat, elleivät kaikki, ovat huonoja. Tekisin jotain, mikä kiinnittäisi suunnittelijan huomion, jotain, jonka he ovat tuottaneet ja joita he pakkaavat itse. Jotain ihanaa mutta rajallista. Kuinka markkinoit suunnittelutoimistoille ja suunnittelijoille? Sinun on tehtävä jotain, mitä suunnittelijat joko pitäisi työpöydällään tai laittaisi seinälleen. Ja se on Pyhä Graalin malja.



Kuva: Bryan Edmondson, SEA Design

Kyse on printistä, joten tee jotain kaunista, mutta myös hyödytöntä, koska suunnittelijaa kiehtoisi se. Älä vain pyydä ihmisiä soittamaan sinulle tai lähetä lisää tuotteita. Sitten vain tuntuu, että olet myymässä jotain. Kukaan ei oikeastaan pidä siitä, että hänelle myydään. Tässä useimmat tulostajat menevät hakoteille – he yrittävät myydä, kun pitäisi innostaa.

Ajattele sitä hämmästyttävää näytelmää, jonka saat katsoamalla tehtaalla sisäistä toimintaa. Minusta jos tuottaa jotain, se on hämmästyttävää. Ole ylpeä siitä käsityöstä, ylpeä siitä, miten tuotat sen, mutta se ei saa olla hengetöntä tai tylsää. Maailma on todella visuaalinen, mutta brutaali suunnittelun puolella. Suunnittelijat kaikki tuijottavat asioita joka päivä ja päätyvät muokkaamaan asioita, joista pidät, ja asioita, joista emme ehkä pidä. Mutta jos teet jotain, mikä on todella silmiinpistävä kaunista, se erottuu joukosta.

### MITEN TULOSTUSTALOT VOIVAT KEHITYÄ PAREMMIKSI?

Jokaisen painoalan yrityksen olisi hyvä käyttää kirjailijaa omanlaisen äänensävyn luomiseen markkinoinnissa sekä johdonmukaiseen kirjoittamiseen.

Se, mikä saisi minut katsomaan kaksi kertaa tulostustaloa, jonka kanssa en ollut koskaan aiemmin työskennellyt, on se, jos he loisivat ihan oman projektin. Oma-aloitteinen projekti, jolla ei ole mitään tekemistä kaupallisten arvojen kanssa eikä ole kaupallisten rajoitusten sitoma. Kerää oma mielialataulu, ole harakka tai ole vain luova.

Kivikovat ammattilaiset oudon edessä:

# TAISTELU PAPERISTA

**Painokiila on kohta 40-vuotisen historiansa aikana löytänyt aikojen haasteissa aina omat selviytymisreseptinsä.**

**– Nykyajan kaltaista paperipulaa ei kuitenkaan ole koskaan aiemmin koettu, kertoo yksi osakkaista, myynnistä vastaava Tom Engberg kertoo.**

Stig Engberg perusti yrityksen Espoon Kivenlahteen 1984 ollen sen toimitusjohtaja ja kasvot pitkään. Pojista Tom tuli yrityksen myynnin ja hinnoittelun vahvistukseksi vuonna 1987, pikkuveli-Jim jo vähän aiemmin.

Työntekijöitä oli hulluina vuosina reippaasti toistakymmentä ja asiakkaina pääasiassa isoja mainostoimistoja. 2000-luvulla muutoksen tuulet puhalsivat ja ravistivat painoalaa.

– Painokoneemme kävivät vanhoiksi ja osa työntekijöistä tuli eläkeikään. Kaipasimme perusteellisia, rakenteellisia muutoksia, joten päädyimme sukupolvenvaihdokseen ja konekannan uusimiseen. Luotimme vahvasti digiin, mikä olikin viisas päätös, Tom kertoo.

Vetovastuu siirtyi veljeksille ja kolmanneksi osakkaaksi tuli Jari Huhtala. Uudistusten myötä yrityksen osoitteeksi vaihtui osakaskolmikun kotikunta Vihdin Nummela.



## SUORAOSTOT LISÄÄNTYIVÄT

Painokiilalla on pitkiä, hedelmällisiä asiakassuhteita – osa heistä on ollut uskollisesti mukana alkuvuosista lähtien.

– Mainostoimistomyynti on vähentynyt ja yritysten suoraostot lisääntyneet. Isotkin yritykset tekevät hankinnat suoraan painopaikasta. Osalla asiakkaistamme on myynnissä ja markkinoinnissa monia ostajia.

Tämä vaatii tietysti entistä enemmän osaamista painotaloilta. Tomin oma mainostoimistotausta auttoi siirtymässä.

– Ostajat kaipaavat tietoa vaihtoehdoista, ekologisista ratkaisuista ja vaikkapa paperilaaduista. Usein kysytään myös vinkkejä suunnitteluun. Painotalon pitää pystyä palvelemaan kaikilla alueilla ja auttamaan asiakasta joka käännteessä. Meilläkin panostetaan vahvasti taiton ja suunnittelun puolelle.

Yksi aikaa leimaava seikka on kiristynyt aikataulu.

– Valmista halutaan heti ja nyt. Joustoa vaaditaan ja sitä pitää olla valmis tarjoamaan.

## SPESSUJA PIKADUUNEJA

Muuton yhteydessä Painokiila järkeisti konekannan ja digin ja offsetin onnistunut liitto venyy hyvin monenlaiseen tuotantorepertuaariin.

–Digipainon kehittäminen on avannut paljon uusia mahdollisuuksia. Pystymme tekemään isojen painosten rinnalla hyvin pieniä, spessuja tilauksia. Ja nopeasti.

Tom kehuu yrityksen hyvää ja luotettavaa alihankintaverkostoa.

–Kaikkein ei voi eikä tarvitsekaan itse venyä.

## PAPERISTA HUUTAVA PULA

Pitkän linjan kirjapainomiestä ihmetyttävät poikkeusaikojen mukanaan tuoma pula.



– Paperitukkurien tilauslistat huutavat jatkuvasti punaisella. Tavaraa ei saa ja digipuolen väki repii hiuksiaan. On harmi, että ala on ajettu tosi ahtaalle ja käytössä on tosi pieni vakiosegmentin leipäpaperi. Vähänkin erikoisempien mallien saaminen on hankalaa.

Omat varastot ovat pienempiä kuin ennen.

– Kivenlahdessa meillä oli iso oma paperivarasto, lähes tuotantotilan kokoinen. Tämä ei nykyään ole mahdollista.



## SUURKUVATULOSTUS VETÄÄ

Painokiila investoi suurkuvapuolelle kolme vuotta sitten.

– Se oli hyvä hankinta. Laite on tuutannut siitä lähtien lähes

tauotta tavaraa maailmalle: rolluppeja, tarroja ja teippauksia niin autoihin kuin myymälöihin sekä teollisuuteen. Koronaroitustulosteet ja esimerkiksi kauppojen lattioiden etäisyystarvit tulivat tuotantoon heti koronan alussa. Kahdet viime vaalit puolestaan toivat tilauslistoille perinteisiä julisteita, esitteitä ja flajjereita.

Pandemia vei yhden tuotteen lähes kokonaan tuotannosta.

– Käyntikorttien painaminen pysähtyi kuin seinään. Nyt silläkin puolella on selkeästi aktivoitunut.

Tasoleikkurihankinta avasi uudet näkymät pienpakkauspuolella, ja toimintaa on tarkoitus entisestään tehostaa.

## OMAT AMMATTILAISET JA LUOTETTAVAT ALIHANKKIJAT

Tom on ylpeä oman talon ammattilaisista.

– Meillä ei sanota, ettei onnistu. Asiaa tutkitaan ja etsitään asiakkaalle häntä tyydyttävä ratkaisu. Kaikkea ei tarvitse tehdä itse, sillä onneksemme meillä käytettävissämme monipuolinen alihankintaverkosto.

# ARLON **DPF 4550 & 3450** NÄYTTÄVÄÄN MAINONTAAN

## **DPF 4550G**

Kiiltävä valkoinen pinta

Kirkas pysyvä liima

## **DPF 4550GT/MT**

Kiiltävä tai matta valkoinen pinta

Harmaa pysyvä liima

## **DPF 4550GTX/MTX**

Kiiltävä tai matta valkoinen pinta

Harmaa pysyvä liima

Ilmakanavoitu

## **LAMINAATTI 3450G/M**

Kiiltävä tai matta pinta



Suurille pinnoille  
Sisä- ja ulkotiloihin  
Erinomainen tulostusjälki  
Kirkkaat värit  
Hyvä UV-kestävyys  
Hyvä mittapysyvyys  
Kustannustehokas ratkaisu

## **KÄYTTÖKOhteita**

Kyltit, opasteet  
Kuljetuskalusto  
Ikkunateippaukset  
ym.



Etsitkö markkinoiden helpointa  
asennusta grafiikoille?  
Kysy lisää - Just ask Antalis!

[www.antalis.fi](http://www.antalis.fi) | 0201 800 254



antalis <sup>EM</sup>

# WORLD WRAP MASTERS FINLAND 18.-19.5.2022

## Sinustako Suomen paras teippari 2022?

Vuoden 2022 World Wrap Masters Finland -kilpailu käydään Sign, Print & Promotion -messuilla Helsingissä 18.-19.5.2022.

Onko sinulla teipit hallussa, vakaa käsi ja tarkka silmä? Nyt on mahdollisuutesi osallistua jännittävään autoteippauskilpailuun alamme suurimmilla kotimaisilla messuilla. Alkuerät kisataan kumpanakin messupäivänä Hexis The Battle -teippauskilpailun parissa. Finaali pidetään iltapäivällä 19.5., jolloin parhaat teipparit kisailevat World Wrap Masters Finland -tittelin voitosta.

Parhaille kilpailijoille on luvassa upeita materiaalipalkintoja. Kisan voittaja saa kisapaikan ja matkastipendin World Wrap Masters Euroopan finaaleihin Fespa-messuille keväällä 2023.

Tule näyttämään taitosi ja voita!

Lue lisää ja ilmoittaudu kisaan: [www.sipp.fi/ohjelma](http://www.sipp.fi/ohjelma)



Sponsored by:








**FESPA<sup>22</sup>**  
**GLOBAL**  
**PRINT EXPO**

Berlin  
31 May - 03 June 2022



**EUROPEAN SIGN**  
**EXPO**  
31 MAY - 03 JUNE 2022 BERLIN

**31 May - 03 June 2022** | Berlin, Germany

REGISTER NOW AT

[WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM](http://WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM)  
[WWW.EUROPEANSIGNEXPO.COM](http://WWW.EUROPEANSIGNEXPO.COM)

GPE PLATINUM SPONSOR

**durst**

ESE GOLD SPONSOR

**EFKA**

GPE GOLD SPONSORS

**Mimaki** **brother** **hp**  
at your side