

# Fespa News

JÄSENLEHTI 1 / 2020



**FESPA  
MADRID**  
messunumero

- 2 Sisällysluettelo
- 3 Puheenjohtajan palsta
- 4 Kyltti- ja tulostusalan suunnittelurojelmat
- 7 Toiminnanjohtajan palsta
- 8 Automaatio-ohjelmistot vähentävät virheiden määriä ja nopeuttavat työnkulkuja.
- 10 Näytteilleasettajat
- FESPA Global Print Expo 2020
- 14-22 Ohjelma FESPA Global Print Expo 2020  
Trend Theatre ja Colour L•A•B
- 16 Pohjakartta
- 21 Ohjelma FESPA Sportswear Pro 2020
- 24 Tiimitaulu kertoo hetkessä, miten työt sujuvat
- 27 Vieraskynä
- 29 Yritysesittely – Makerspoint: Käyttäkää rohkeasti suuria pintoja

**Mimaki**  
MYYNTIMENESTYS JFX200-2513 tasotulostin  
UUTUUS SWJ-320EA rullatulostin  
UUTUUS TX3000-1800MkII tekstiilitulostin  
Tule tutustumaan MIMAKIN osastolle FESPA20 Madridiin!  
Signcomin väkeä tienkin myös paikalla, tervetuloa!

**info@signcom.fi**  
**010 279 2390**

Signcom on graafisen alan tuotantolaitteiden ja materiaalien maahantuaja.  
Tutustu valikoimaamme [www.signcom.fi](http://www.signcom.fi)

**signc•m**  
A company of IGEPA group

Signcom Oy, Haukilahdenkatu 2E, 00550 Helsinki  
[www.signcom.fi](http://www.signcom.fi)

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO**  
Madrid 24-27 March 2020

**Sign, Print & Pack**  
Signcom ständi 2040

**SIGN PRINT PACK**  
FINLAND 2020  
11.-12.3. Messukeskus, Helsinki



## LIITY NYT FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!

Lähettä yrityksesi tiedot osoitteeseen minna.pettersson@fespa.fi tai soita 040 7465 465

### JÄSENMAKSUT:

1 hlö	149€
2-5 hlöä	390€
6-10 hlöä	550€
11-20 hlöä	750€
21-50 hlöä	1130€
yli 51 hlöä	1400€

### TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT

JULKAISSIA: Fespa Finland ry

PÄÄTOIMITTAJA: Juha Heljakka

LEHDEN TOIMITUS: Fespa Finland ry,  
minna.pettersson@fespa.fi, puh. 040 7465 465

TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: Tanssi

PAINOPAIKKA: Printhaus

ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News,  
minna.pettersson@fespa.fi

**WWW.FESPA.FI**

“

Ei jumankauta, miksi jäsenet ei tajua, miten uskomattoman hienoa tietoa täältä saa.”



Oletko miettinyt mitä uusi vuosikymmen merkitsee sinulle ja yrityksellesi? Itse olen tervehtinyt tuttuja sanomalla, että ”tervetuloa iloiselle ja kuplivalle 20-luvulle!”. Mutta onko uusi alkanut vuosikymmen itsestään iloinen, kupliva ja täynnä menestystä, jos emme tee sen eteen töitä. Pitkän uran tehnyt yritysjohtaja totesi puheessaan, että jokaisena alkavana vuotena todetaan, että kilpailu ja hinnat tulevat kiristymään, ja että kovemmin pitää tehdä töitä tänä vuonna menestykseen.

Fespa Finlandilla on hyvin toimiva hallitus, joka tekee työtä jäsentemme toimintaedellytysten parantamiseksi, koulutusten järjestämiseksi ja ammatillisen kehittämisen puolesta. Tätä olemme käytännössä toteuttaneet mm. ELYn ja TE-keskuksen tukemalla täsmäkoulutuksella, järjestämällä yritysvierailuja, messumatkoja ja ammatisseminaareja. Viimeiset kaksi Fespa-seminaaria ovat olleet huikkeita sisällöltään ja puhujiksi on hankittu todella kovan tason tekijöitä.

Helmiukan seminaariin osallistunut henkilö totesi seminaarissa: ”Ei jumankauta, miksi jäsenet ei tajua, miten uskomattoman hienoa tietoa täältä saa. Miksi täällä ei ole enempää jäseniä kuuntelemassa?” Allekirjoitan äskeisen täysin. Muu palautte jonka sain, oli lyhyesti sanottuna ylistvävä ja aiheiltaan tulevaisuuden tekemisessä.

Onko jäsentemme työpaikalla näin 20-luvun alussa niin kiire, ettei ehditä muuta kuin hipeää pyyhkimään?

Ei ehditä koulutuksen, kun on nämä työt mitkä pitää tehdä, kuului vastaus erästä yrityksestä koskien koulutustamme. Kuitenkin ne, jotka saivat osallistua koulutukseemme, antoivat hyvät arvosanat koulutukseen vaikuttavuudelle ja merkitykselle. Mistä siis kiikastaa, ettei sieltä omasta työtuolista nousta ja lähdetä oppimaan? Kiire on seurausta huonosta organisoinnista ja resurssien hukkaamisesta.

”Muda” on japania ja tarkoittaa hukkaa. Lean on lopputulos ja Kaizen menetelmä, jolla siihen päästään. Sen ja painotalon automatisoinnista olisit oppinut seminaarissamme, jos olisit ollut siellä.

Lähden Gemballe!

Juha Heljakka  
Puheenjohtaja  
Fespa Finland ry



# KYLTI- JA TULOSTUSALAN SUUNNITTELUOHJELMAT

Kirjoittaja: Juha Tarvainen/Seri-Deco Oy

**Perinteiset graafisen alan suunnitteluojelmat kuten Adobe Illustrator CC ja CorelDRAW ovat monipuolisia suunnittelijan välineitä. Niitä ei kuitenkaan ole suunniteltu suurkuvatuotantoon tai tarranleikkaamiseen, joten niihin oli aiemmin saatavilla ohjelman alkuperäisiä ominaisuuksia täydentäviä lisäohjelmia eli tuotannollisia plugjeja. Näiden pluginien tarjonnan vähentyessä varsinaisten Adoben tai Corelin tuotteiden rinnalla voi olla suurikin tarve käyttää Sign & Display -sektorille alun perinkin suunniteltuja ohjelmia kuten FlexiSIGN tai SignLab, joissa on suunnittelutyökalujen lisäksi töiden esivalmisteluun liittyviä ominaisuuksia.**

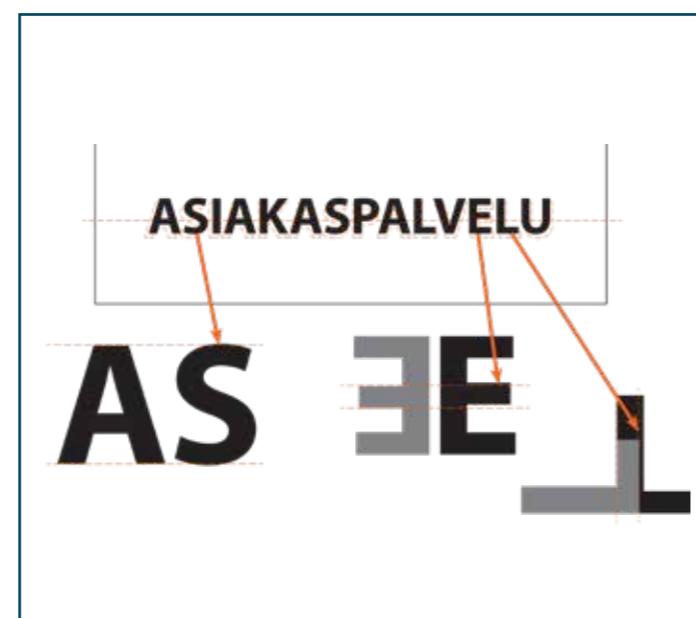
Työnkulkuohjelmat, joita on käsitelty tämän lehden aiemmissa artikkeleissa (esim. PDF-editorit) ovat tarkoitettuja viime hetken pienehköihin tarkistuksiin tai korjauksiin tuotannon vaatimusten mukaisiksi. Tämän artikkelin aiheena taas ovat tuotannolliset suunnitteluojelmat eli kyltti- ja merkin-talaan ohjelmat, joilla työt voidaan suunnitella alusta lähtien tai koostaa käytäen muualta tuotuja graafisia elementtejä. Sellaisten ohjelmien kuin **SAI FlexiSIGN** tai **CADlink SignLab** etuna on, että useat mm. kylttien suunnittelussa tarvittavat työkalut ovat suoraviivaisempia tai helpompia käyttää kuin perinteissä graafisissa ohjelmissa. Lisäksi niissä on toimialakohtaisia työkaluja, jotka puuttuvat kokonaan varsinaisista suunnitteluojelmissa. Artikkelin esimerkit perustuvat uusimpaan Flexi-tuoteperheeseen ja Summan leikkureihin, mutta niitä voi yleensä soveltaa muidenkin valmistajien ohjelmiin ja laitteisiin.

Tyypillinen kyltti, joka voidaan joko tulostaa tai leikata tarrasta. A- ja S-kirjain näyttää saman korkuisilta, mutta eivät todellisuudessa ole sitä. E-kirjaimen näyttää symmetriseltä, mutta ei ole sitä. L-kirjaimen vaaka- ja pystylinjat näyttävät yhtä paksuista, mutta eivät ole sitä. Samaa periaatteita oikean vaikutelman synnyttämisenestä voi soveltaa kirjainvälistyksiin ja sommitteluihin, koska ne eivät perustu tasajakoon.

## LÄHTÖKOHTA KYLTTIEN JA TULOSTEIDEN SUUNNITTELUUN

Tuotantotekniikan ohella vähintään yhtä tärkeää on visuaalisen suunnittelun osuus. Tämä on sitä tärkeämpää mitä enemmän suunnittelut- tai koostamisvastuu tuotantotalolle jää. Ilmeisesti edelleen varsinkin tarran leikkaamisessa suunnittelua tarvitaan melko usein suurkuvataloissa, kun taas tulostusaineistot ovat PDF-formaatin ansiosta yhä useammin valmiita tai lähes valmiita tuotantoon. Joskus visuaalinen suunnitelu alkaa niin puhtaalta pöydältä, että käytettävissä on vain fonttimääritys ja yrityksen logo tai tavaramerkki. Jos näin on niin silloin typografiaan, kuvan- ja väriinkäytön sekä sommittelun perusteet olisi hyvä hallita. Otetaan näistä yhtenä esimerkinä typografia, koska se on hyvin tyypillinen yksinkertaisen kyltin peruselementti – vaikkapa kun valmistetaan kyltti, jossa lukee "Asiakaspalvelu". On eduksi, jos tuntee typografiaan perusteita kuten fontin ylä- ja alapidennykset, kirjasimen ylä- ja alaosan välinen tasapaino, kontrasti kirjasimen vaaka- ja pystylinjojen välillä sekä luon-nollisesti kirjainvälistykset.

Hiukan typografiaa sivuten edellä mainittuun esimerkkiin soveltuu sommittelu eli se, mihin kohtaan tarraa tai leväy teksti "Asiakaspalvelu" sijoittuu. Jos se laitetaan sekä vaaka- että pystysuunnassa keskelle niin se on kyllä matemaattisesti tarkasteluna ihanteellisen tuntuisella kohdalla, mutta ei visuaalisesti. Oleellisista tämän tyypisen kyltin visuaalisessa suunnittelussa on siis se, että teksti ja sommittelu saadaan näyttämään halutunlaiselta.

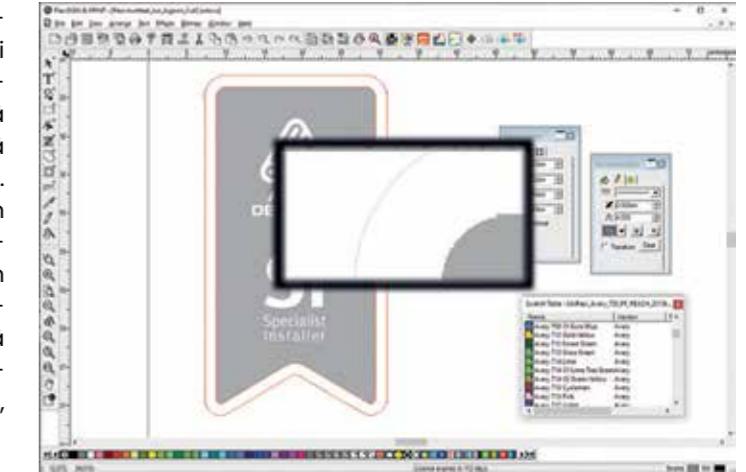


Kun visuaalisen suunnittelun lähtökohdat ovat kunnossa – joko suunnittelijan tai tuotantotalon jäljiltä – tuotantoprosessi etenee suunnittelutyöstä mahdollisimman joustavasti tuotantoon. On kuitenkin huomattava, että visuaalinen viestintä alana voi edellyttää erilaisia teknisiä esivalmisteluun liittyviä toimenpiteitä, jotka menevät varsinaista sisältöä pidemmälle. Tästä esimerkkejä ovat roll-up telineen mekanismin viemän tilan varaus julisteeseen, "bleedin" eli leikkausvaran sisällyttäminen tuotantotiedostoon tai leikkauslinjan lisääminen kun tulostukseen yhdistyy muotoonleikkaus. Yksinkertaisessa läpi-värjäystä vinylistä leikattavassa tarrassa pitää ehkä miettiä miten suunnittelutyössä mahdollisesti olevat "piiloviivat" saadaan luotettavasti poistettua rikkomatta varsinaista sisältöä, jotta leikkausjälki olisi halutunlainen.

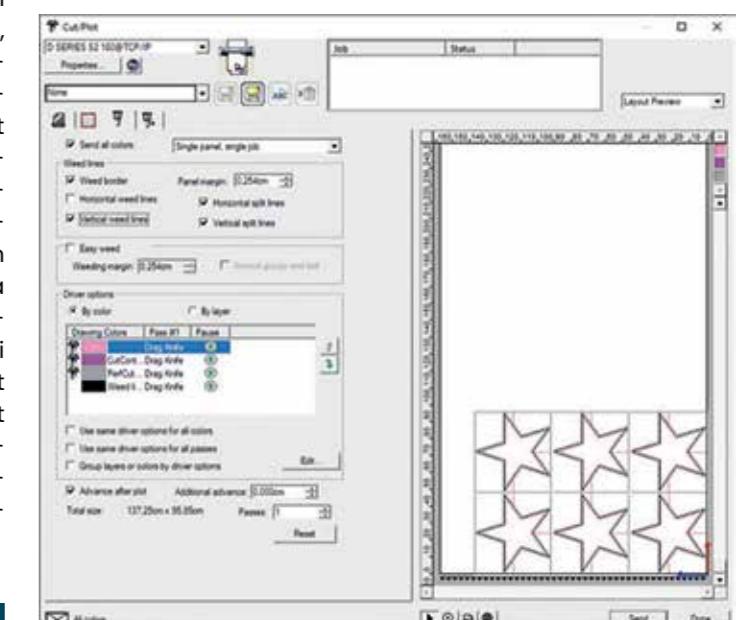
## MITÄ MONET KÄYTÄJÄT OVAT HUOMANNEET NÄISTÄ KYLTTIALAN OHJELMISTA?

Yksi huomattava ero perinteisiin graafisiin ohjelmiin on se, että nämä ohjelmat sisältävät suoraan laiteajureita (RIP-ohjelmien tapaan) ja muita tuotannossa tarvittavia työkaluja. Näitä työkaluja ovat mm. tarran tai muun materiaalin leikkaamisessa tarvittavat älykkääät vektorointiomaisuudet, vektoroidun aineiston helppo ja looginen korjaaminen/siistiminen sekä PDF-tiedostojen suhteellisen hyvä, mutta rajoitettu tuontitoiminto. Merkintäalan kannalta keskeisiä asioita ovat myös tekstinvalmistuksen helppous; esim. teksti suoraan kaarelle ja tarkkuus fonttien osalta. Grafiikan luomisessa ei tarvitse tytytä kiertotieitse tehtäväin toimenpiteisiin, koska tuotannolliset ohjelmat hallitsevat luonnostaan leikkauslinjan helpon luomisen sekä tarvavirkirjastot. Lisäksi tuotannon kannalta itse leikkaaminen on ammattimaisempaa kuin vaikkapa Illustratiorilla tai Corellilla, joiden jatkeena on ilmainen "plugi" eli lisäohjelma. Tuotannollisissa ohjelmissa leikkaamisessa ovat käytössä myös sellaiset ilmaisohjelmissa yleensä puuttuvat perustyökalut kuin perkauslinjat, värierottelun hallinta, materiaalinsäätö ja panelointi. Sekä Flexin että SignLabin –tuotesivulla on useita havainnollisia videoita tuotannollisista ominaisuuksista ja niiden käytämisestä.

**"** Merkintäalan kannalta keskeisiä asioita ovat myös tekstinvalmistuksen helppous; esim. teksti suoraan kaarelle ja tarkkuus fonttien osalta.



Kylttialan ohjelmilla on helppo luoda leikkauslinja ilman suurempaa käsityötä bittikarttalogoona, jos kyseessä on soikiossa tai suorakaiteesta poikkeava muoto. Tässä nimennomaisessa esimerkissä Flexi-ohjelmassa käsitelty tiedosto päätyi tuotantovalmiina RIP-ohjelmaan jonoon n. 30 sekunnissa kun taas kokeneelta graafikolta sama työ manuaalisesti Illustratiorissa vei n. 2 minuuttia.



Kylttialalla hyödyllisten suunnitteluumaisuuksien lisäksi toimialalle tarkoitetuissa ohjelmissa on ammattimainen leikkauskikkuna ja tuotanto moduuli, joilla voi mm. minimoida materiaalin hävikkiä tai luoda tarran perkausta helpottavia kehys- tai perkauslinjoja leikattavan työn lisäksi.

Näiden tuotannolisten ohjelmien ajan tasalla pitäminen on tehty helpommaksi kuin ennen. Monet ohjelmistot ovat siirtynyt joko kokonaan kuukausi- tai vuosimaksuihin eli ns. tilaus-pohjaisiin lisensseihin tai ainakin tarjoavat sitä vaihtoehtona.

Nekin ohjelmistovalmistajat, jotka myyvät vain ns. elinkäisiä lisenssejä ovat alkaneet suosimaan vuosimaksuihin perustuvia ylläpitosopimuksia, jotka sisältävät toimivuustakun ja myös vasteajan mahdollisille vikailmoituksille, verkkoresursseja sekä ikään kuin sivutuotteena aina tulevan 12 kk aikana julkaisvat ohjelmistopäivitykset uusimpiin versioihin. Tämän lisäksi alkuinvestointia ohjelmistolisensiin ei tarvita, koska tilaustutetta voi käyttää juuri niin kauan kuin sitä tarvitsee tai niitä voi hankkia joustavasti lisää sekä vähentää mikäli kapiteetin tarve muuttuu.



Esimerkksi Flexi-ohjelmasta on saatavilla jälleenmyyjien kautta 12 kk vuosimaksulla kahta eri versiota kyltinvalmistajien käyttöön. Täydellä versiolla voi suunnitella töitä ja ohjata erimerkkisiä tarralleikkureita ja suunnitteluversiota voi käyttää aputyöasemissa, joista työt voidaan siirtää leikattavaksi täydyn version leikkureilla. Jos tarvitsee jotakin ohjelmaa vain 1-2 kk se kannattaa maksaa suoraan valmistajan sivuston kautta luottokortilla ja nojautua valmistajan tukisivuihin.

Ajan tasalla pitämiseen on siis monia hyviä syitä ja jotkin niistä ovat hiukan vastaavia kuin RIP-ohjelmien suhteen (mm. parantunut PDF-tuki ja uusimpien laitteiden laiteajurit), mutta nyt kun vuoden 2020 tammikuun on ohitettu niin kannattaa miettiä entistä vakavammin Windows 7-pohjaisten tuotannon työasemien muuntamista Windows 10 Pro -aikakauseen. Ns. mainsteam -tukijakso Windows 7:lle päätti jo 13.1.2015 ja loputkin 7-tuesta päätti 14.1.2020. Tämä tarkoittaa, että tammikuusta 2020 alkaen 7-työasemia ei voida enää millään keinolla suojaa "haitallisia viruksilta, vakoiluhjelmilta tai muita henkilökohtaisia tietoja kaappaavilta haittaohjelmilta." Joten onpa Windows 7-pohjaisessa työasemassa käytössä mikä tahansa tuotantoon liittyvä ohjelma (tarranleikkaus, brodeeraus, lasermerkintä, jyrstintä tai RIP-ohjelmalla ohjattava tulostus) niin käytännössä Windowsin ja siihen liittyvien tuotanto-ohjelmien päivitys kannattaa tehdä niin pian kuin mahdollista ellei sitten irrota työasemaa internetistä.

Tässä yhteydessä on hyvä huomata Windows 10 Pro:n eri versioiden lyhyt elinkaari verrattuna aiempaan Windows-käyttöjärjestelmiin. Jos Windows 2000:n, XP:n tai 7:n elinkaari laskettiin vuosissa niin 10 Pro:n keväät- ja syyskausilla julkastavien versioiden elinkaari lasketaan kuukausissa (18 kk). Joten jos haluaa hyötyä uusimpien tuotanto-ohjelmien päivityksistä ja tuesta on hyvä pitää myös itse Windows entistä tiuhemmin ajan tasalla.

## FESPA JA EUROPEAN SIGN FEDERATION

FESPA ilmoitti vuonna 2012 liittoutumisesta ESF:n kanssa (European Sign Federation) ja järjesti jo vuoden 2013 FESPA:n yhteydessä Lontoossa oman uuden kylttialan tapahtuman. Yhtenä perusteena tuolle tapahtumalle oli alojen vahvistava yhdentyminen kuten tässä tapauksessa kyltti- ja tulostusalan lähetyminen toisiinsa. Seuraava tapahtuma, jossa tämä kumppanuus näkyi on luonnollisesti pian alkava FESPA (Madrid, Espanja, maaliskuu 2020).



ESF on perustettu vuonna 1966 ja on päivittänyt tavoitteitaan kylttialalla viimeisen kymmenen vuoden aikana. Yksi ESF:n tavoitteista on kylttialan arvostuksen ja sen myötä myös kyltinvalmistajien arvostuksen edistäminen. Hyvä kysymys nimitä on, etttä miltä esim. yritysten tai yhteisöjen rakennukset näyttäisivät ilman nimiä, väriiliisiä opasteita ja ihmisiä niiden takana. Muita ESF:n tavoitteita ovat mm. toimialaan liittyvät tekniset parannukset, markkinointi ja laillisten oikeuksien suojaaminen. Tämä on sopusoinnussa erilaisten kattojärjestöjen ohella myös muissa toimijoissa ja siksi eri maissa olevat valmistajien valtuuttamat jälleenmyyjät antavat tarvittaessa asennus-, käytönopastus- tai asiantuntija-apua sekä järjestävät kursseja tarpeen mukaan.

**Juha Tarvainen on tekninen asiantuntija Seri-Decolla. Juhalla on yli 25 vuoden kokemus kouluttamisesta ja yli 20 vuoden kokemus suurkuvaympäristöistä. Hän on erikoistunut tuotannolliseen työnlukuun ja värihallintaan.**

Lisätietoa: [juha.tarvainen@seri-deco.fi](mailto:juha.tarvainen@seri-deco.fi)

### Lähteitä:

- <https://www.thinksai.com/en-eu/products/flexi> (tai hakuehdolla: "thinksai flexi")
- <https://www.cadlink.com/product/signlab10/> (tai hakuehdolla: "signlab10")
- <https://www.youtube.com/user/TheSAiChannel> (tai hakuehdolla: "youtube thesaichannel")
- <https://www.cadlink.com/product-support/signlab/> (tai hakuehdolla: "signlab infosource")
- <https://support.microsoft.com/fi-fi/help/4057281/windows-7-support-ended-on-january-14-2020>
- <https://support.microsoft.com/fi-fi/help/13853/windows-lifecycle-fact-sheet> (tai hakuehdolla: "windows elinkaari")

- <http://www.esf.d-s-g.eu/> (tai hakuehdolla: "european sign federation")

## Toiminnanjohtajan palsta.



Kevät näyttää tulevan jo ennen kun meillä on varsinaista talvea ollutkaan. Ei tarvitse tänä keväänä odotella lumien sulamista. Alkuvuonna olemme saaneet muutaman uuden jäsenen; tervetuloa File Gallery, Painotalo Painonet, Plusprint ja Pt-huolto! Laskimme myös pienempien jäsentemme jäsenmaksuja – toivottavasti tämä lisää intoa tulla mukaan toimintaan!

Syksyinen koulutus AEL:n kanssa on läpiviety ja siihen osallistui 12 opiskelijaa. Tämän tyylisiä ELY-keskuksen tukemia koulutuksia järjestämme miezellämme lisää. Kiva olisi saada vinkkejä siitä, etttä minkälaisia koulutustarpeita teillä on. Laitakaa viestää tai soittakaa, niin laitetaan pyörät koulutuksen osalta taas pyörimään.

Tässä on kiireinen maaliskuu edessä, jonka aloitamme Sign, Print & Packiin osallistumalla. Jäsenemmehän saivat vastikkeettoman lattiapinta-alan, joten meitä on siellä aika paljon – tulkaahan tervehtimään! Meillä on myös uusille jäsenille mukava messutarjous!



Madridin FESPA-messumatka onkin tänä vuonna jo maaliskuun lopulla. Messut järjestetään coronaviruksesta huolimatta, mutta monenmoisia vierailejoiden ja näytteilleasettajien turvaksi tehtyjä päättöksiä on tehty – mm. kiinalaiset ja heidän yhteistyökumppaninsa eivät pääse messuille, mikäli ovat käyneet Kiinassa maaliskuun 5. päivän jälkeen. FESPA Finlandin messumatkalle lähtijöitä on noin 40. Keskiviikkona perinteiset Suomi-treffit klo 15 FESPA:n ständillä. Torstai-ilta-päivällä on mahdollisuus osallistua yritysvierailuun, johon täytyy ilmoittautua erikseen. Perinteisen yhteisillallisen nauttimme torstaina La Pr1mera -ravintolassa klo 20:00 alkaen. Jäsentemme messurekisteröinti: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/club-fespa-members-only>

Lehdessämme tällä kertaa tienekin ajankohtaista messuasiaa, leanin ajatuksenkulkuja, juttua automatisoinnista sekä Tarvainen Juhan jalostamaa teknistä tietoutta. Jäsenyytesisällyssä on tällä kertaa Makerspoint Turusta. Lisäksi muistutan vielä kerran Club Fespa -jäsenyyden aktivoimisesta. Nämä pääsette lukemaan Fespan tuottaman materiaalin kokonaisuudessaan. Rekisteröidy: <https://www.fespa.com/en/activate-club-fespa>

Kiitos lehden sisällön tuottamisesta menee tällä kertaa www.fespa.com -tuotantoiimille, Seri-Decon Juha Tarvaiselle, Makerspoint'ille, Maiju Junkolle, Anu Liimatalle, Brand Id:lle sekä tietysti mainostajillellemme. Viityisiä hetkiä lehden parissa ja hyvä kevään odotusta

Minna



Automaatio-ohjelmistot vähentävät virheiden määrää ja nopeuttavat työnkulkua.

# KANNATTAAKO VIELÄ ODOTTAA?

Why automation software makes sense  
by FESPA Staff |

**Nopeus. Tehokkuus. Arvonnousu. Näitä tavoitellaan niin painoksi kuin muillakin aloilla siitä lähtien, kun teollinen valmistaminen alkoi. Nykyään on lähes mahdotonta puhua näistä ellei puhu myös automaation tuomista eduista.**

Automaatio-ohjelmistot mahdollistavat nopeamman reagoinnin sekä pienien räätälöityjen erien tuottamisen. Lisäksi työselitysten, yhteystietojen tai värimäärittelyn virheet jäävät pois. Tämä pääsee myös muihin painotyön liitetiedostoihin alusta tuotantoon asti. Parhaat ohjelmistot myös keräävät tiedot työstä sekä asiakkaasta samanaikaisesti, kun työtilaus saapuu sähköpostilaatikkoon.

## TARINAAN PREPRESS PIONEREISTA

InfoTrendsin vuonna 2018 julkaisema tutkimusraportti osoitti, että 41,9% eurooppalaisista painotaloista, joiden liikevaihto kasvoi viimeisen 5 vuoden aikana määritteli kasvun johtuneen automatisoinnista. Vuoden 2019 tutkimus taas paljasti, että samaisen yrityksen automatisointi voi säästää Euroopassa keskimäärin 1,4M € vuodessa pelkästään työntekijäkuluna.

Yritys, joka on suunnitellut keskeisiä ratkaisuja painoalan automatisaatioon on Belgialainen Enfocus. Kun Alduksen Open prepress -rajapinta ja Markznetin yhdenmukaiset protokollat eivät saaneet nostetta niin Enfocuksen Switch ja PitStop Pro -ratkaisut pääsivät livahtamaan mukaan olenaiseksi osaksi monen painoalan yrityksen työnkulkua.

“Pähkinänkuoreessa, PitStop tarkastaa, korjaan ja muokkaa PDF-tiedoston,” se-lostaa Enfocuksen toimitusjohtaja Wim Fransen. “Se on plug-in, joka automatisesti tarkistaa jokaisen kuviteltavissa olevan virheen PDF-tiedostossa ja sen

jälkeen antaa mahdollisuuden itse korjata tai korja sen automaattisesti.”

“Switch toisaalta on ohjelma, joka tuo yhteen eri systeemit ns. yhden automatisoidun sateenvarjon alle. Sinä rakennat työnkulkusi kuten haluat ja voit käyttää Enfocus-sovelluskaupan API-tuotteita ja lisätä mitä toiminnallisuuksia haluat.”

Metadata ja XML ovat elintärkeitä tässä prosessissa. Metadata on datan dataa: se voi olla rakenteellista (tietoa siitä miten dataa säälitään ja liikutetaan) tai kuvaleavaa (tekijän, luomisen dataa). XML (Extensible Mark-up Language) tuottaa yleiskieltä, jossa asiakkaan portaali yhdistetään sisäisiin automatisoituihin järjestelmiin. Se on sekä koneen, että ihmisen luettavissa.

Switch-työnkulku käyttää XML:ää sekä tiedoston metadataa ohjatakseen älyllistä tiedoston jakamista, prosessointia, viestintää hallinnointi tietojärjestelmän kanssa, resurssointisuunnittelua tai Web-to-printiä.

## AUTOMAATIO ON VÄISTÄMÄ-TÖN HANKE, JOS HALUAT PITÄÄ KATTEET TUOTTAVINA JA PYSYÄ MUKANA KILPAILUSSA

Ohjelmistot ovat ainakin suosittuja yrityksissä, jotka tekevät varsin paljon itseään toistavaa, käsintehäviä työtä. Nykyään tilaukset saapuvat hyvin monenlaistaan lähteistä – myyjiltä, sähköpostitse, mobiiliapplikaation avulla jne. – Switch poistaa tilausten vastaanottamisesta ihmisen välikätenä toimimisen ja lähettää tilauksen automatisesti liitteineen oikeaan kohteeseen työn aloittamiseksi.

“Tämä säästää yrityksiltä paljon aikaa ja voimavarjoja,” sanoo Fransen. “Nämä vapautuneet voimavarat voidaan käyttää muilla osa-alueilla, jotka ovatkin tulleet

yhä tärkeimmiksi kuten verkkokauppa alusta ja markkinointi – bisnes ei ole vain ja ainoastaan se painettu tuote.”



Wim Fransen, Enfocuksen toimitusjohtaja

Tulevaisuudessa, Fransen kertoo, että yritys aikoo laajentaa Switchin ekosysteemiä ja etenkin sovelluskaupan osalta.

Andrew Bailes-Collins, Enfocuksen vanhempi tuotepäällikkö

Yhtä tärkeää on, että Switch yhdistää talon eri osaajat ja osastot, koska kaikki saavat saman tiedon ja muutoksen niiden tapahtuessa. “Mitään riskiä ei ole, että työ tehtäisiin tuplana eri paikoissa eri tavalla ja kaikki muut virheet mitä em. liittyy,” sanoo Fransen. “Kaikki tuotemme toimivat yhteen,” hän huomauttaa. “Emme usko prepressin automatisointiin ilman, että taataan myös työtiedostojen automatisointi.”

## ALOITA HELPOMMASTÄ PÄÄSTÄ KUTEN TOISTUVIEN TYÖTEHTÄVIEN AUTOMATISOINTI – SAAT ENEMMÄN HYÖTYÄ, JOKA NÄKYY

erityisesti pyrkinyt tekemään suoravii-vaisen ja käyttäjäystävällisen rajapinnan, koska monet heidän asiakkaistaan ovat vasta siirtymässä digitaaliseen eivätkä ole niin teknisiä kuin nykypäivän nuoret.

“Alkuun ajatuskin automatisaatiosta saataa kuulostaa kaukaa haetulta etenkin, jos ollaan pitkään toimittu samalla tavalla ja hyvin perinteisesti,” sanoo Andrew Bailes-Collins, PitStopin vanhempi tuotepäällikkö. “Fakta kuitenkin on, että jos et ole yhtään asiaan tutustunut niin olet jäämässä jälkeen muista ja ehkä jo tiedätkin sen. Automaation tulo on väistämätöntä, jos haluat pysyä mukana kampailussa ja pitää katteesi kunnossa.”

Mitä sitten tehdään työpaikkojen vähennemisen suhteen? Työntekijät kokevat usein automaation lisäämisen vuoksi itsensä ylimääräiseksi. Sen sijaan, että ennakoitaisiin massatyöttömyyttä, automatisointuminen voisi johtaa miekkäämpään työtehtäviin vaikka asiakaspalvelun parantamisen tai muiden uudistusten parissa. Lisäksi tämä kaikki voi johtaa vaikka kokonaan uudenlaisten tulovirtojen avautumiseen.

Bailes-Collins toteaa, että automatisoinnin aloittamiseen ja työnkulkuun yhdistämiseen löytyy paljon tukea ja apua. “Yhteistyökumppanimme auttavat painotaloa projektin aloittamisessa, koulutuksessa tai jopa osajien etsimisessä,” hän sanoo.

## NYKYPÄIVÄN TUSKAA

Yrityksemme pyrkii myös kasvattamaan valikoimaa siten, että voimme paremmin palvella tätä muuttuvaa työelämää. “Teemme töitä toimintojen, kuten etäprosessointi ja työkaluja yritysten tiedon ja KPI-mittareiden lukemiseksi,” sanoo Fransen. Hän lisää, että Enfocus on

**ON OIKEASTAAN JÄRKEVÄÄ ALOITTAÄ PIENESTÄ PROJEKTISTA JA SIIRTYÄ PIKKUHILJAA ETEEN-PÄIN VASTA OSAAMISEN KARTTU-ESSÄ.**

Tosiaankin, Fransen jatkaa, että yksi isoimmista virheistä automatisoinnissa on yrittää tehdä kaikki samalla kertaa. ”Ei ole epätavallista kuulla painoalan osaajan suusta, että ’apua, meidän täytyy automatisoida tai meitä ei kohta ole!’ Tämän seurausena sijoitetaan tuhottomasti aikaa ja rahaa valtavaan, yleensä ehkä oman osaamisalueen ulkopuolella olevaan projektiin..... Nämä sen ei tarvitse olla – kannattaa aloittaa helpoista toistuvista/kuormittavista työtehtävästä – niistä saa helpoimmin aikaan onnistumisen ja myös rahallista hyötää.”

Monille painotalolle automaatioon sijoittamiseen suhtaudutaan lähes poikkeuksetta kuten mihin tahansa muuhun tekniikkajoukkueeseen, mutta ohjelmistot kuten Switch ja PitStop ovat kuitenkin suhteellisen edullisia – suurin investointi on se mikä tehdään muutosjohtamiseen. ”Ihmisten täytyy tehdä työtä ja ajatella eri tavalla kuin aikaisemmin ja siitä voi tulla piilokuluja,” jatkaa Fransen. ”Ikävä kyllä, sitä on vaikea ennustaa.”

**41,9% eurooppalaisista painataloista, joiden liikevaihto kasvoi viimeisen 5 vuoden aikana määritteli kasvun johtuneen automatisoinnista.**

# Näytteilleasettajat

## FESPA Global Print Expo 2020



### Company Name

(NINGBO) JINGWEI SYSTEMTECHNIK LTD.  
3A Composites GmbH  
7C DIGITAL PRINTING TEXTILE CO., LTD  
A. Berger GmbH / Berger Textiles  
ABC Display Industry BV  
ACOSGRAF, Fábrica de Máquinas Gráficas, Lda  
Adivin Banderas  
Aeooon Technologies GmbH  
Afford Industrial SA  
Agfa NV  
Ahstrom Munksjö  
AIC Magnetics Ltd  
Aleph S.r.l  
Alphachem Europe GmbH  
ALTINDAĞ KAĞIT ELEKTRONİK İNŞAAT KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.  
AMC AG/ INTERCOAT  
Anatol - SPE Sp z o.o  
Antalis International  
AONE CO., LTD.  
APA Spa  
ARCAVIA  
Arplen S.A.  
Arfoam Grafix Co., Ltd.  
ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG  
ASLEON  
Atec Srl  
ATP Adhesive Systems AG  
ATPCOLOR Srl  
Aurelon  
Aurich Textilien (Was: Gebrueder Aurich GmbH)  
Avery Dennison Materials Europe BV  
AXYZ Automation (UK) Ltd  
  
B&B Systems s.n.c.  
BALACCHI HF S.R.L.  
Banderas VDK (AB Vandekerckhove, S.L.)  
Barbieri electronic snc  
Beaver Papier B.V.  
Beijing FORTUNA IMATEK New Material Technology Co.,Ltd.  
Beijing JHF Technology Co Ltd  
Beijing Longstar International Imp And Exp Co.,Ltd  
BestSub Technologies Co Limited  
B-Flex Italia S.r.l.  
Bickers GmbH  
BIGPRINTER  
BMP Europe  
BoDo Industrial Inc.  
Boxmaking Machinery GmbH  
Brand Management Group  
Brother Internationale Industriemaschinen GmbH  
  
CADlink Technology Corp  
Caldera  
CANAPA KAĞIT GIDA MAK.DİŞ TİC.LTD.ŞTİ  
Canon Europa NV  
CFP FLEX  
Chang Xin Yu Canvas.Co.Ltd  
Chemica  
CHT Germany GmbH  
Chuzhou Yunlin Digital Imaging Supplies Co., Ltd  
Cibitex Srl  
Click Printing (Web 2 print soultions)  
ColGraphix GmbH  
Color-Dec Italy s.r.l.  
CONTINENTAL GRAFIX LTD.

### Company Name

Cooley Group  
Corel UK Ltd  
Coveme Spa  
CSC Screen Process Supplies SDN. BHD  
CST GmbH  
CWT Worktools AB C/O Alfa Neon  
  
d.gen, Inc  
DAF KİMYA İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.  
Dataplot GmbH  
Demak S.r.l.  
DevStudio s.r.l  
DGI (Digital Graphics Incorporation)  
Diferro Calenders  
Digidelta  
DIGITEXINK BOYA VE KİMYA SAN. VE TİC. STİ  
Dong Guan Zhong Shi Tuo Enterprise Ltd  
DongGuan Chang Jin Cheng Electrical Appliances Co., Ltd.  
Dongguan Ocbestjet Digital Technology Co., Ltd  
Dongguan Prosub technology co.,Ltd  
Dongguan Yifang Digital Technology Co.,Ltd  
Dongjin Enterprise Co.,Ltd.  
Dorey - DCS  
Drytac Europe Ltd  
DST  
DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH  
Durst Phototechnik Digital Technology GmbH  
  
Eastsign International Limited  
Easy to Trade GmbH  
ECOFREEN CO.,LTD>  
Elitron IPM S.r.l.  
Elval Colour S.A.  
Emballiso  
Emiliano Martin,S.A.  
Endutex-Revestimentos Texteis SA  
Epilog Laser  
EPSON Europe B.V.  
EPTA INKS DIGITAL Srl  
ErgoSoft AG  
Esko Graphics SA  
Etitecnic  
Eurodrop  
EUROKARPA S.L  
Ex-Cel Plastics Limited  
EXILE Technologies Limited  
EXPECTRAGRAN - Ideal Truss  
  
Fei Yeung Union  
Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG  
FIMAT S.r.l.  
Flexa Srl  
Folex AG  
Forever Digital Transfer Appl. Tech. GmbH  
Fotoba International Srl  
Framun SA  
FTC UK (Ltd)  
  
Gamax SL Industria y Desarrollo  
Gandy Digital NV  
GCC Europe BV  
Georg+Otto Friedrich GmbH  
Ghost GmbH  
GIO-FLEX CO LTD  
GLM Digital Technology Co., Ltd

### Company Name

Global Nano Tech Pvt. Ltd  
GM Technology  
Graffity Self-Adhesive Products N.V.  
GRUPO K2 (WONDUU)  
Guandong Italia srl  
Guangzhoubihong printing equipment co., Ltd

H B Fuller  
Haining Bozhong Trading Co., LTD  
HAINING FUXING COMPOUND NEW MATERIAL CO., LTD  
HAINING JINMAO WARP KNITTING CO. LTD  
HAINING JIUDING TEXTILE CO., LTD.  
Haining SH.C Textile Co., Ltd.  
Haining Tianfu Warp Knitting Co., Ltd  
HAN GLORY (HONG KONG) LIMITED  
Hangzhou Cobetter Filtration Equipment Co., LTD.  
Hangzhou Dowell Magnet Co., Limited  
Hangzhou Hydrotech Trading Co., Ltd  
Hangzhou IECHO Science & Technology Co.,Ltd  
HANGZHOU REAL COLOUR SIGN MATERIAL CO., LTD  
Hangzhou Soyang Technologies Co., Ltd  
HANGZHOU TPS TECHNOLOGY CO., LTD  
HANGZHOU WEILI IMP.& EXP. CO., LTD.  
Hansol Paper Co.,Ltd  
Hasler s.l  
HATAPRESS & GARMENTS SL  
HD Coat Corp  
Hebei Runlin International Trading Ltd  
HEFEI PRE-WORLD IMPORT AND EXPORT TRADING CO., LTD  
Hello Print  
HENAN YINGKAI TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD.  
Hexis S.A.  
HJ Corp  
Holacolor Technology Co., Limited  
HP Inc UK Limited  
HUZHOU LIBANG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO., LTD  
IBERBENDER SL  
Imazu  
Imballaggi Protettivi S.r.l.  
IMEX EU Trading SRL  
Impression Technology Pty Ltd  
Impressive world  
IMPULSA®  
Infeel  
Inglet SLU  
Ink Total Solutions  
InkTec Europe  
Innova Art  
Innovia Films  
INPRO BV  
intec Printing Solutions  
INX Digital Czech,as  
ITINK Co Ltd

J.PUJOL  
Jetbest Corporation  
Jiangsu Jincong Industrial Co.,Ltd.  
JIANGSU MINYANG SYNTHETIC RESIN TECHNOLOGY CO., LTD.  
Jiangsu Naisi Digital Technology Inc., Ltd  
Jiangyin Allnice Digital Technology Co., Ltd  
Jiangyin HRL New Material Technological Co., Ltd.  
JIAXING GUANGJIE TECHNOLOGY CO., LTD.  
JoinGoal New Material (Suzhou) Co. Ltd.  
JOPEVI S.L  
JUMEI ACRYLIC MANUFACTURING CO., LTD  
Junkers & Mullers GmbH  
JUTU Technologies Ltd

Kala SAS  
Kaspar Papir d.o.o.  
Keencut Ltd

### Company Name

Kingmo Colors Co. Ltd.  
KK LABEL ZHONG SHAN INC.  
Kleverik Heli BV  
Kohlschein GmbH & Co. KG  
Konica Minolta Europe GmbH  
Kornit Digital Europe GmbH  
Kornit Digital Europe GmbH  
KREA Technische Textilien GmbH  
KRONOS INTERNATIONAL, Inc  
KTK Lda.  
Kyung-In Synthetic Corporation (KISCO)  
Landor UK  
Legon Digital  
LINYI JINGCHENG COMMERCIAL AND TRADE CO., LTD  
Lion Picture Framing Supplies  
Liteks Plastik İmperteks Tekstil San. Tic.Ltd.Şti.

M & R Companies  
Magenta Vision Polska Sp. z.o.o.  
Matic SA  
MB3D Letras Corporeas (ESPORT RECLAM)  
Media Ikonos Sp.z o.o.  
Meevo  
MI STAND  
Microtec Technology Company Limited  
Mimaki Europe B.V.  
Mink Bürsten DE  
MINSEO COATING FLEX CO. LTD  
Modico SC,

Monti Antonio S.p.a.  
Moorig Paper  
MS KOREA Co.,Ltd  
MS Printing Solutions Srl  
MTEX Solutions S.A.  
MuchColours  
MultiPanel UK  
Mutoh Europe nv

Nagel & Hermann OG  
Nanjing Keditec Co., Ltd  
Nanjing Oracle Digital Technology Co., Ltd  
Natura Media Inc.  
Nazdar  
Neenah Coldenhove  
Neofoam Ltd  
Neolt Factory S.R.L  
Neschen Coating GmbH  
Ninestar Corporation  
Ningbo YuanYuan Co., Ltd  
Nite Industrial Co., Ltd  
Novacel

OneVision Software AG  
Onewaypro  
Onlineprinters GmbH  
ONYX Graphics, Inc.

Panovo GmbH & Co. KG  
Photo Center 3D  
Photo USA Electronic Graphic Inc.  
Pixartprinting S.p.A. a socio unico  
Plásticos Alco SL – PLASTGrommet

PMI Split Tape  
Polimer Tecnic  
Poli-Tape Klebefolien GmbH  
Poli-Tape Klebefolien GmbH  
Polychromal BV  
Polymer-Mug  
Polyprint SA

Poster and Panel S.L. / Igepa Group company  
Premier Textiles LTD

**Company Name**  
Print Equipment GmbH & Co. KG  
Promatex International  
Promic B.V.  
Protek srl

Questor Transfer Technology

Rapida Suministros Industriales S.L

Re-board Technology AB

REDGiant

Redsail Technology Co.,Ltd

Reflectiv Sas

Remifol Folyo San Ve Tic A.S.

Resolfin S.r.l.

Ribomatic Slitters S.L.

RISO KAGAKU CORPORATION

Ritrama SPA

Robart International BV Sign Products

Roland DG Iberia SL

Rollover AS

Rolls Roller AB

Rowmark bvba

S. Roque - Maquinas e Tecnologia Laser, SA

S.P. JOVER, S.L.

SA International

SAATI IBERICA

Sappi Europe/Sappi Digital Solutions

Sawgrass Ink

Secabo GmbH

SEF -France

SEFAR MAISSA S.A.U.

SENFA / DECOPRINT

Sentec International BV

Sequoia(Shanghai)Screen Manufacturing Co.,Ltd

SERIMAK A.S.

Seripress Transfer Solutions

SFC Co Ltd

SHANDONG YINGCHUANG PLASTIC CO., LTD

SHANGHAI ALUBANG DECORATIVE MATERIAL CO., LTD

Shanghai Asianen Export and Import Co., Ltd

Shanghai Jixiang Building Materials Group Co.,Ltd

Shanghai Mejorsub Industry and Trade Co.,Ltd

Shanghai NAR Industrial Co.,Ltd

Shanghai Unisign Industrial Material Co., Ltd.

Shanghai VECS New Material Technology Co., Ltd.

Shanghai vision digital printing co.,Ltd

SHANGHAI WEITA INTERNATIONAL TRADING CO. LTD

Shaoxing Kaibu Textile Co.,Ltd

Shenyang Sky Air-ship Digital Printing Equipment Co.,Ltd

Shenzhen Jiahao Technology Co., Limited

Shenzhen Lopo Tech. Co.,Ltd

Shenzhen Runtianzhi Digital Equipment Co., Ltd

SHENZHEN TEXTALK GRAPHIC TECHNOLOGY CO., LTD

Shenzhen Yuxunda Electronics Co.,Ltd

Shock Line SRL

Sifamir – Máquinas e assistência técnica Unipessoal Lda

Sihl GmbH

SIR Visual srl

Siser s.r.l.

Smart co.,Ltd.

Smartcolor srl

SOLTER. s.r.l.

Sociedad Europea Textil 2000, S.L – EUROTEXT

Soletex

Soluciones Integrales para el rotulista

SOUND NEW MATERIALS CO.,LTD

Stadur Produktions GmbH & Co. KG

STAHL'S Europe GmbH

StarFlex Co., Ltd

STS INKS

Studio Acca SRL

Studio Grif Ltd

Sublimet

**Company Name**

Summa  
Sun Chemical  
SUN-FLY INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT LTD  
Suzhou Perfect Digital Printing Materials Co., Ltd  
Swiss Performance Chemicals AG  
swissQprint AG

T.CH Warp Knitting Base Fabric Co Ltd  
Taya Canvas (Shanghai) Company Ltd  
TeckWrap EU Distribution Kft  
Texo Trade Services B.V.  
Texpaper Service SL  
Thermotron  
ThinkSub International Co.,Ltd.  
Tiflex  
Totenser, S.L.U.  
Tractus3D B.V.  
TRANSFERTPRESS  
Transmatic s.r.l.  
Trend Srl  
Trotec Laser GmbH  
Typographia

UES Makina Tekstil Insaat Gida San. Tic. Ltd. Sti.

Ultraflex Systems Inc  
Union Foam Board  
Universal Woods EMEA

Valiani srl  
Vastex International  
VEIKA UAB  
Verseidag Indutex GmbH  
Very Displays  
Vhf Camfacture AG  
Vont Media

Weifang Hengcai Digital Photo Materials Co.,Ltd  
Weifang Jia Cheng Digital Materials Co.,Ltd  
Welte GmbH  
Widinovations  
WOWSHARK Trading Co. Ltd  
WUHAN YILI Electronics Co., LTD  
WUHAN YILI Electronics Co., LTD  
Wujiang Bin yuan Textile Inkjetting Materials Co., Ltd  
Wujiang Su Hua Hua Digital Textile Co.,Ltd

X-film GmbH  
XIAMEN SARA ART TRADE LIMITED  
XPEL BV  
Xusen HCR Digital Media Co., Ltd

YANGZHOU JINFENG NEW MATERIAL CO., LTD  
Yotta  
Yupo Europe GmbH

ZHEJIANG BEVE THIN FILM CO., LTD.  
ZHEJIANG DEJUN NEW MATERIAL CO., LTD.  
Zhejiang Ganglong New Materials Co., Ltd  
Zhejiang Halide New Material Co Ltd  
ZHEJIANG JIALI TEXTILE DYEING AND GARMENTS CO., LTD  
Zhejiang Jinda New Materials Co.,Ltd  
ZHEJIANG SHAWEI DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.  
ZHEJIANG SHENHAO NEW MATERIAL CO., LTD.  
ZHEJIANG SO-FINE SELF-ADHESIVE PRODUCTS CO., LTD  
Zhejiang Yuli New Material Co.,Ltd  
Zhen Chang Adhesive (ShenZhen) Industrial Co.,Ltd  
ZHENGZHOU LIUDU MECHANICAL ELECTRICAL EQUIPMENT CO., LTD  
ZHENGZHOU MEFU CNC EQUIPMENT LIMITED  
Zhengzhou New Century Digital Technology Co.,Ltd  
Zhuhai Print-Rite New Materials Corporation Limited  
ZIBO HUA JIA ECONOMIC AND TRADE CO., LTD  
ZIBO SHUANGFENG CERAMICS CO., LTD.  
Zund Systemtechnik AG

**SureColor SC-S -sarja**

Mikään työ  
ei ole liian  
suuri



**Tule, Nae ja Koe uusi Epson 80600 L**

KTA World Tuusula, Jusslansuora 20 D

Tarmo.kuusela@kta.fi 050 3541632



**EPSON®**  
EXCEED YOUR VISION

**KTA-YHTIÖT OY**

# FESPA Global Print Expo 2020 Trend Theatre and Colour L•A•B

# OHJELMA

24.-27.3.2020



## 24 MAALISKUUTA 2020

### 11.00 – 11.30 Workflow: Automation Saving Money

#### The True Cost of Your Workflow and How to Fix It

You may think of your workflow as starting from point A and going to point Z, but the reality is that workflows are never straightforward. Organic growth leads to new equipment and new software, but the old workflow processes are rarely reviewed or improved. At the same time, operating procedures are rarely documented, trained upon, and enforced, leaving employees to create shortcuts. The employee shortcuts usually result in isolated process loops that may move the work one step forward but two also steps back.

Come discover the true costs of common workflow tasks along with ways to identify and eliminate the most offensive workflow bottlenecks.

#### Participants will learn:

- The true costs of common workflow tasks
- Uncover the critical workflow challenges and how to fix them

Current software trends specific to the sign and graphics industry

Ryan McAbee, Director of Production Workflow, Keypoint Intelligence

### 11.30 – 12.00 ¿Cómo aumentar su rentabilidad?:

Gestión del Color para optimizar su producción de impresión

Daniel López, Technical Director, ID-SOFT

### 12.00 – 12.30 Colour Management – Hydra Profiling & PrintStandardizer

Elie Khoury, President, Alwan Color Expertise

Mark Anderton, Managing Director, Colour Engine Ltd

Malcolm Mackenzie, Technical Director, Colour Engine Ltd

### 12.30 – 13.00 The Future of Textile Printing – Local Production for Local Markets

- Digital textile printing holds the promise to change the industry
- Inkjet technology is moving into high speed, high volume alternatives to replace traditional processes
- Should we improve existing industries or embrace a new business model, where smaller scale local production for local markets answers the demand for a more sustainable production flow

Roland Biemans, Board Member, ESMA & Owner, LMNS

### 13.00 – 14.00 Panel: In the Flow or on the Run – is the Digital Printing Industry a Good Place to Work?

- What can we do to make printing a desirable career?
- Can Technology help?
- How important is company size?

Moderator: Sonja Angerer, Editor, Rrrabbitproductions  
Mike Horsten, Managing Director, ZEMT Consultancy  
Uwe Niklas, General Sales Manager, Mimaki Deutschland GmbH

### 14.00 – 14.30 Digital Printing in Decorative Applications (Wallcoverings and Surface Printing)

Advancements in digital printing for decor paper, as well as direct surface printing have brought many improvements to the supply chain, productivity, and customization required to meet expanding customer demand for both short-run, small batch work and long-run production.

The products produced in this segment are the staple of the woodworking and decor industries because they provide a cost-effective alternative to natural surfaces and in many cases provide a superior and more durable surface for applications from retail displays to architectural elements. Achieving quality decor print layers relied on traditional printing technologies to enable high-volume manufacturing a low cost per unit. That is changing. Advancements in inkjet printing now enables decorative printing of a varied range of surfaces. With the complementary advancements in material science and digital processing, these technologies are now emerging as solutions that enhance productivity and creativity in industrial applications such as flooring, laminating, and wall decoration.

#### In this session you will hear about:

- Key trends and directions
- Companies and products drive the market
- Roles of packaging and displays & prospects for each
- Multi-pass and single-pass innovations
- Challenges that inkjet still must overcome

Ron Gilboa, Group Director, Keypoint Intelligence

### 14.30 – 15.00 Interview: Adding Texture & Extra Dimension to UV Printing

UV Curable printing technologies have taken a leap forward since the introduction of LED curing lamps. This enables this versatile ink to be deposited on a wide range of substrates without overheating issues. Additionally, one of the characteristics of UV inks allows them to instantly cure layer upon layer. With several layers stacked on top of each other dimension can be added to the printed image.

Dimensional printing can add range of textures to printed image without the need for physical embossing. This can include colors, white inks, and varnishes that can add subtle textures to wall coverings, posters or higher piles for braille text.

In this interview Eric Zimmerman will explore the benefits of textured printing with Jan Seguda, Product Manager, Industrial Printing, at ColorGATE

*Interviewee: Jan Seguda, Product Manager, Industrial Printing, ColorGATE  
Interviewer: Eric Zimmerman, Director of Wide Format Print, Keypoint Intelligence*

### 15.00 – 15.30 Smart Industrial Printing

- Industrial smart printing is like 3D printing but only 2D or 2.5D as industrial decoration, functional or a structure
- Trends in industrial, which are the mainstream applications? Printed Electronics, E-Textiles, Bio-Medical...
- What is smart? Intelligent or very nice concept?
- Everything has its place and concept
- Can you become a smart industrial printer? What do you need to know, skills and equipment?
- Why is it different from the traditional print and signage? Product vs process

Peter Buttiens, CEO, ESMA vzw

### 15.30 – 16.00 Measuring and Calculating Colour Differences: New Approaches to Control your Large Format Process in Colour Critical Applications

- Colour critical applications often require quality control parameters to be reported and evaluated with numbers and tolerances
- The CIE DeltaE 2000 or DeltaE CMC are helpful tools used in the industry, but were not designed for tiling or side-by-side colour comparison
- Introduction the new DeltaE NS that is designed to compare pairs with no separation, and performs well to standardise those applications

Alessandro Beltrami, Color & IQ Expert – LF/PW WS, HP

### 16.00 – 16.30 Exploring the Trends and Future of Self-adhesive Vinyl – What is their Impact and What to Look out for?

- How are mega trends influencing our industry?
- What are the key growth application areas for self-adhesive materials? Are the trends shaping the growth or are applications fuelling it?
- Why should innovation always be in the centre of everything you do? How to innovate smart
- What innovations to look out for in the coming 2-5 years

Elizabeth Park, Director Segment Innovation & Marketing Excellence, Graphic Solutions EMENA, Avery Dennison

### 16.30 – 17.00 Sign and Print Creative Design Masterclass

- Learn professional design tips for a range of projects using CorelDRAW Graphics Suite 2020
- The Masterclass will focus on how AI powered design tools will allow you to get the best results when working on logo and branding visuals
- Get inspiration on how to showcase typography in your designs, such as add effects like block shadows and contours, fit text to paths, and wrap text around objects
- Or, learn how to resample images to create stunning vehicle wraps

Mo Jogie, Design and Strategy Director, Morning Star Design

### 17.00 – 17.30 Digital Printing Applied to the World of Art and Creative Decoration: Possibilities and Examples

Natalia Dolz Calero and Arturo Garrido Velilla, Artist Autonomous, Clorofila Digital

### 17.30 – 18.00 La importancia de una asociación en tu empresa

Jorge Hernandez, Asistente del Secretario General, FESPA España Asociación

## 25 MAALISKUUTA 2020

### 10.30–11.00 Designer Perspective: Digital Print Technology in Luxury Fashion

- The needs of digital printing for brands within the luxury sector
- The importance of sustainability to designers now
- Ideas for the future of digital printing technology from a designer's perspective

Jessica Kayll, Founder & Designer, KAYLL

### 11.00 – 11.30 Presentation Title TBC

Senior Representative TBC, PrintFactory

### 11.30 – 12.00 ¿Cómo aumentar su rentabilidad?: Gestión del

Color para optimizar su producción de impresión

Daniel López, Technical Director, ID-SOFT

### 12.00 – 12.30 Interview: Digital Corrugated

Corrugated boards are most common in a broad range of usage and applications. Some as containers for keeping products protected for shipping and some as primary packaging where high-quality color images are applied to boards via lamination process or directly onto the board. With both analog flexo as well as digital printers producing outstanding quality converters and corrugators are now offering a range of new solutions addressing the demand of brands and customers.

Nick Kirby, CEO of Swanline Group is a practicing corrugator with a full suite of solutions offered to customers from materials, design, print and converting services. In this interview we will explore Swanline's experience with digital printing including:

- Business impact
- Product offerings
- Integration challenges of digital print technologies
- The impact of mass customization
- The effects of automation

Interviewee: Nick Kirby, CEO, Swanline Group  
Interviewer: Representative TBC, Keypoint Intelligence

### 12.30 – 13.00 A Deep Journey into the Colour Gamut Calculation of your Printer: the Myths, the Pitfalls, the Utility, the Comparisons, the New Methods

- Colour gamut calculation is a critical process used in the industry to compare printers, ink set, media, brand color coverage
- It is not a standard process, and different algorithms or software can lead to different numbers
- The journey is to understand the best practices to be used in Large Format Printing, comparing with real examples the most used algorithms and the new ISO 18621-11 approach

Alessandro Beltrami, Color & IQ Expert – LF/PW WS, HP

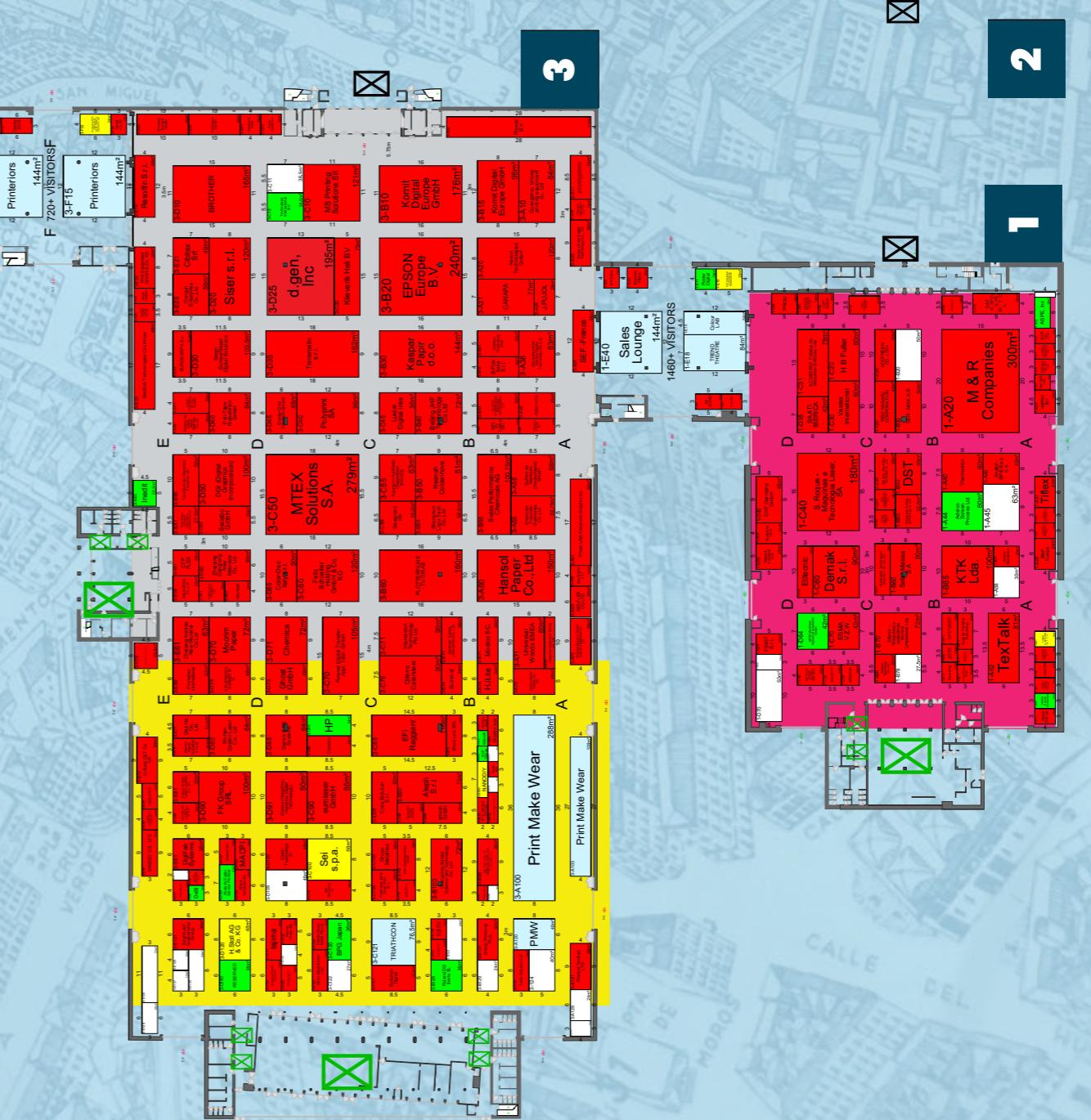
### 13.00 – 14.00 Panel: Times They are A-Changing

- How did the printing industry change from ten or twenty years ago?
- Are there new applications that will boost the market?
- Is local legislation on outdoor advertising a problem for the wide format markets?

Moderator: Sonja Angerer, Editor, Rrrabbitproductions

# Pohjakartta

■ Digital Printing  
■ Textile/Industrial Printing  
■ European Sign Expo  
■ Sportswear Pro  
M Metro/Feria de Madrid  
P Pysökointipaikat



PÄÄSISÄÄNKÄYNTI - MAIN ENTRANCE - ENTRADA PRINCIPAL

IFEMA  
Feria de Madrid



M

P



brother **Mimaki**

## 14.00 – 14.30 Wide Format Forecast – Trends and Innovation

Wide format printing is a mature yet highly profitable segment of the overall printing market. As we enter another new decade, we will see even more technological innovations in hardware, software, ink, and media that can help businesses better prepare for the challenges ahead, leading to a stronger chance of greater revenues and profit maximization. Durable inks including latex, sublimation, and UV drive compelling applications. While the top selling applications remain with the tried and true, (e.g. banners, signage, vehicle wraps) there has been fast growth in new application. Wallpaper, soft signage, high end P.O.P., corrugated packaging, and short run apparel continue to grow and open new markets for PSPs. Through annual industry forecast and global end user research this session brings lights to the key trends that drive industry growth.

### Participants will learn:

- Industry trends in sign & display graphics
- The products and applications that are driving the market growth based upon the 2018-2023 Keypoint Intelligence / InfoTrends Wide Format Forecast.
- End user sentiment on business success and growth

Eric Zimmerman, Director of Wide Format Print, Keypoint Intelligence

## 14.30 – 15.00 Packaging and Displays: The Colour Digital Print Revolution in Corrugated

Inkjet has benefitted the corrugated packaging and display market for decades, thanks to wide format flat beds that print prototypes with fine color graphics and, in recent years, small production runs as well. For five years, though, single pass inkjet printers using big line heads have really spurred the use of inkjet for production print runs. High speed single pass inkjet printers from Barberan, EFI, HP and others are revolutionizing the corrugated market and re-making the role of inkjet there. Participants in this session will learn:

- Companies and products drive the market so far
- Core inkjet techs used, and characteristics of each
- Roles of packaging and displays & prospects for each
- Why multi-pass persists, and where they will slip

Challenges that inkjet still must overcome

Ron Gilboa, Group Director, Keypoint Intelligence

## 15.00 – 15.30 Panel: DTG Printing – Markets, Applications and Costs

Direct to garment printing is teaming with new innovations and opportunities for garment decorators, on-demand manufacturers and name brands to offer creative expressions on garment and decor items. Whether few shirts a day to thousands in a shift our demand for self-expression seems endless. From casual wear to team sport direct to garment is there to offer brilliant colors on a range of growing materials.

This panel, led by Catherine Cresswell Associate Director at Keypoint Intelligence, will explore business opportunities, and technology innovation in direct-to-garment especially in the industrial product segments.

Moderator: Catherine Cresswell, Associate Director Digital Textile & DTG Printing Service, Keypoint Intelligence

Sharon Donovich, EMEA Regional Product Marketing Manager, Kornit Digital Senior Representative TBC, M&R (TBC)

## 15.30 – 16.00 Supplies Market Trends

- Regional Wide Format Ink Jet Media and Ink Market Dimensions
- Aftermarket and Remanufactured Supplies Considerations

- Wide Format Applications: Key Market Trend Insights
- Adjacent Market Opportunities for Print Service Providers: Document and Commercial Printing

Peter Mayhew, Senior Analyst & Director, Lightwords Imaging  
 David Connell, President, ETIRA

## 16.00 – 16.30 The 3 C's for your success – Creative, Cool, Commercial

- In an increasingly competitive industry the secret to success is differentiation
- Producing exciting new applications which are also commercially viable is key
- One way to stay ahead of the competition is to combine your current technologies with new solutions to produce new, on-trend applications which also yield an impressive return on investment
- Discover more in this inspirational session packed with real-life examples and take-home tips

Joe Wigzell, Academy and Creative Centre Manager, Roland DG (UK) Ltd

## 16.30 – 17.00 Textile/Sublimation Trends in the Sign and Graphics Sector

Sublimation applications continue to diversify in the signs and graphics sector. The demand for high end P.O.P., retail environments, tradeshow graphics, and other interior signage provides an opportunity for business owners to offer textile/sublimation solutions in the sign & graphics market space. Additionally, there are small format segments in ad specialties, awards, photography, and custom décor that open PSPs to entirely new markets. Through industry analysis, application forecasts and global end user research, this session will focus on the trends driving the growth of textile/sublimation technology within the sign & display industry.

### Participants will learn:

- Textile/Sublimation trends in the Sign & Display Graphics Market
- The textile/sublimation products and applications that are growing in the sign & display market segment based upon the 2018-2023 Keypoint Intelligence / InfoTrends Wide Format Forecast.
- Durable Ink Technology Trends – Other Ink technology used in this space.
- Investment preferences in textile/sublimation print devices, workflows and finishing solutions

Eric Zimmerman, Director of Wide Format Print, Keypoint Intelligence

## 17.00 – 17.30 Panel: Sustainability and Visual Communications

Moderator: Pablo Serrano, Secretario General, FESPA España Asociación with the FESPA España Sustainability Working Group.

## 26 MAALISKUUTA 2020

### 10.30-11.00 Setting Industry Standards: How MagnaColours are Helping to Future-proof the Industry

- MagnaColours commitment to the ZDHC Gateway
- GNA® and the Oeko-tex® Eco Passports Testing Standards
- Practical aspects of managing a compliance testing programme

Helen Parry, Managing Director, MagnaColours Ltd

## 11.00 – 11.30 The Future of Textile Printing – Local Production for Local Markets

- Digital textile printing holds the promise to change the industry
- Inkjet technology is moving into high speed, high volume

- alternatives to replace traditional processes
- Should we improve existing industries or embrace a new business model, where smaller scale local production for local markets answers the demand for a more sustainable production flow

Roland Biemans, Board Member, ESMA & Owner, LMNS

## 11.30 – 12.00 RESERVED

Christian Schowalter, Director, Fiery Market Segment Management

## 12.00 – 12.30 Workflow: Automation Saving Money

The True Cost of Your Workflow and How to Fix It  
 You may think of your workflow as starting from point A and going to point Z, but the reality is that workflows are never straightforward. Organic growth leads to new equipment and new software, but the old workflow processes are rarely reviewed or improved. At the same time, operating procedures are rarely documented, trained upon, and enforced, leaving employees to create shortcuts. The employee shortcuts usually result in isolated process loops that may move the work one step forward but two also steps back.  
 Come discover the true costs of common workflow tasks along with ways to identify and eliminate the most offensive workflow bottlenecks.

### Participants will learn:

- The true costs of common workflow tasks
- Uncover the critical workflow challenges and how to fix them

Current software trends specific to the sign and graphics industry

Ryan McAbee, Director of Production Workflow, Keypoint Intelligence

## 12.30 – 13.00 Digital Printing in Decorative Applications (Wallcoverings and Surface Printing)

Advancements in digital printing for decor paper, as well as direct surface printing have brought many improvements to the supply chain, productivity, and customization required to meet expanding customer demand for both short-run, small batch work and long-run production.

The products produced in this segment are the staple of the woodworking and decor industries because they provide a cost-effective alternative to natural surfaces and in many cases provide a superior and more durable surface for applications from retail displays to architectural elements. Achieving quality decor print layers relied on traditional printing technologies to enable high-volume manufacturing a low cost per unit. That is changing. Advancements in inkjet printing now enables decorative printing of a varied range of surfaces. With the complementary advancements in material science and digital processing, these technologies are now emerging as solutions that enhance productivity and creativity in industrial applications such as flooring, laminating, and wall decoration.

### In this session you will hear about:

- Key trends and directions
- Companies and products drive the market
- Roles of packaging and displays & prospects for each
- Multi-pass and single-pass innovations
- Challenges that inkjet still must overcome

Ron Gilboa, Group Director, Keypoint Intelligence

## 13.00 – 14.00 Panel: A Big Step for Mankind: What are the Next Technology Leaps in Digital Printing?

- Is UV-curing a bridge technology and what comes next?
- Is toner-based technology bound to finally die?
- How can wide format survive when office printing is slowly drying up?

Moderator: Sonja Angerer, Editor, Rrabitproductions  
 Jonathan Wake, Associate Director, Bespoke

Jeff Stoffels, Head of Marketing, Dataline Solutions

## 14.00 – 14.30 PSD: Creating Colour Confidence and Extended Colour Gamut

- Working with & benefit from standards in Digital Printing
- Master colour communication with Fogra Process Standard Digital
- Extended color confidence through extended color gamut printing
- Colour Confidence & Textile Printing: New developments in standardization

Berthold Oberholzner, Project Manager, Fogra

## 14.30 – 15.00 Digital Colour Management. Profiling Devices

- The ultimate workflow to insure colour consistency. Which devices are involved?
- ii Pro3 Plus, profiling system for Large format printing
- Perfecting a digital workflow. The use of digital standards

Marc Montcada i Escubair, Application Specialist, X-Rite Pantone

## 15.00 – 15.30 New Techniques to Eliminate In-lot Shade Variation when Printing Textiles with Inkjet

- Inkjet adoption is growing across the wide spectrum of textile production
- It brings great opportunities but also challenges, such as maintaining consistent quality
- What are the specific challenges and what should you look for?
- How do you correct for these imperfections?
- Learn more about the technical breakthroughs in software development that remove and smooth out shade variation

Martin Bailey, CTO, Global Graphics Software Ltd

## 15.30 – 16.00 Supplies Market Trends

- Regional Wide Format Ink Jet Media and Ink Market Dimensions
- Aftermarket and Remanufactured Supplies Considerations
- Wide Format Applications: Key Market Trend Insights
- Adjacent Market Opportunities for Print Service Providers: Document and Commercial Printing

Peter Mayhew, Senior Analyst & Director, Lightwords Imaging  
 David Connell, President, ETIRA

## 16.00 – 16.30 Personalized Photoproducts – Where Emotion Comes Alive

- Understand the market – why people love books? The personalized photo products market is built on emotions. Learn how to use them, discover market potential and upcoming trends.
- Evaluate your potential – are you able to serve the market?
- Match the market potential with your capacities and learn how to use collaboration to grow your portfolio.
- Let's do it! How to design an ideal complex solution? Tips on how to plan and arrange integration & synergy, production workflow, customer service, and marketing.
- Final touch – how to choose a platform?
- Smart solutions & user experience – how to assess existing solutions and choose the perfect fit for your clients.
- Printbox – how can we help you?

Zsolt Racz, Senior Vice President, International Business Development, Printbox

## 16.30 – 17.00 Reserved for MIMAKI

## 17.00 – 17.30 Sportswear aplicado al mercado emergente del gaming.

### 17.30 – 18.00 Cuenta lo que eres: cómo poner en marcha una estrategia de comunicación

Comunicación, blogs, páginas web, redes sociales, marketing de contenidos... Hoy en día todos estamos al tanto de las herramientas de comunicación a nuestro alcance, pero no siempre es fácil saber cuáles se adaptan mejor a nuestra empresa y sus necesidades. En esta conferencia hablaremos sobre cómo poner en marcha una estrategia de comunicación, cómo definir a nuestra audiencia y qué vehículos utilizar para llegar a ella.

Leticia León, Responsable de Comunicación, Kolokio International

### 27 MAALISKUUTA 2020

#### 10.30–11.00 Don't Lose Your Head – How to Maintain Perfect Print Head Operation and Print Quality

- Industrial piezo printheads can have an infinite lifetime if looked after
- Simple processes can ensure optimum printhead performance
- Even printheads with chronic mis-directed and blocked nozzles can be restored to as-new condition

Philip Keenan, CTO, Camscience Ltd

#### 11.00 – 11.30 Wide Format Forecast – Trends and Innovation

Wide format printing is a mature yet highly profitable segment of the overall printing market. As we enter another new decade, we will see even more technological innovations in hardware, software, ink, and media that can help businesses better prepare for the challenges ahead, leading to a stronger chance of greater revenues and profit maximization. Durable inks including latex, sublimation, and UV drive compelling applications. While the top selling applications remain with the tried and true, (e.g. banners, signage, vehicle wraps) there has been fast growth in new application. Wallpaper, soft signage, high end P.O.P., corrugated packaging, and short run apparel continue to grow and open new markets for PSPs. Through annual industry forecast and global end user research this session brings lights to the key trends that drive industry growth.

#### Participants will learn:

- Industry trends in sign & display graphics
- The products and applications that are driving the market growth based upon the 2018–2023 Keypoint Intelligence / InfoTrends Wide Format Forecast.
- End user sentiment on business success and growth

Eric Zimmerman, Director of Wide Format Print, Keypoint Intelligence

#### 11.30 – 12.00 RESERVED

Christian Schowalter, Director, Fiery Market Segment Management

#### 12.00 – 12.30 Packaging and Displays: The Colour Digital Print Revolution in Corrugated

Inkjet has benefitted the corrugated packaging and display market for decades, thanks to wide format flat beds that print prototypes with fine color graphics and, in recent years, small production runs as well. For five years, though, single pass inkjet printers using big line heads have really spurred the use of inkjet for production print runs. High speed single pass inkjet printers from Barberan, EFI, HP and others are revolutionizing the corrugated market and re-making the role of inkjet there. Participants in this session will learn:

- Companies and products drive the market so far
- Core inkjet techs used, and characteristics of each
- Roles of packaging and displays & prospects for each
- Why multi-pass persists, and where they will slip
- Challenges that inkjet still must overcome

Ryan McAbee, Director of Production Workflow, Keypoint Intelligence

#### 12.30 – 13.00 Textile/Sublimation Trends in the Sign and Graphics Sector

Sublimation applications continue to diversify in the signs and graphics sector. The demand for high end P.O.P., retail environments, tradeshow graphics, and other interior signage provides an opportunity for business owners to offer textile/sublimation solutions in the sign & graphics market space. Additionally, there are small format segments in ad specialties, awards, photography, and custom décor that open PSPs to entirely new markets. Through industry analysis, application forecasts and global end user research, this session will focus on the trends driving the growth of textile/sublimation technology within the sign & display industry.

#### Participants will learn:

- Textile/Sublimation trends in the Sign & Display Graphics Market
- The textile/sublimation products and applications that are growing in the sign & display market segment based upon the 2018–2023 Keypoint Intelligence / InfoTrends Wide Format Forecast.
- Durable Ink Technology Trends – Other Ink technology used in this space.
- Investment preferences in textile/sublimation print devices, workflows and finishing solutions

Eric Zimmerman, Director of Wide Format Print, Keypoint Intelligence

#### 13.00 – 14.00 Panel: Sustainability: Who Pays?

- How sustainable is the digital printing industry?
- What can we do to improve?
- Are the printing industry's customers finally willing to pay for more sustainable options?

Moderator: Sonja Angerer, Editor, Rrrabbitproductions  
 Stefan Lang, Head of Sales & Marketing, Zünd Systemtechnik AG  
 Mike Grehan, President & CEO, LifeArt

#### 14.00 – 14.30 PSD: Creating Colour Confidence and Extended Colour Gamut

- Working with & benefit from standards in Digital Printing
- Master colour communication with Fogra Process Standard Digital
- Extended color confidence through extended color gamut printing
- Colour Confidence & Textile Printing: New developments in standardization

Berthold Oberholzner, Project Manager, Fogra

#### 14.30 – 15.00 INDUSTRIA 4.0

Tony Garcia, Director de negocio para España y América Latina, SISTRADA Software Consulting S.A

#### 15.00 – 15.30 The Role of Physical stores in a Digital World

Joséba Egaña Arrieta, Chairman and Founder, KENDU Instore Visual Solutions

#### 15.30 – 16.00 SESSIONS END AT 15.30

## FESPA Sportswear pro 2020

# OHJELMA

24.–27.3.2020



wear market.

Nicola Baldelli, Area Sales Manager, Macpi and Stefano Singuarioli, Area sales manager of Faitplast

#### 16.00 – 16.30 Digital printing is the technology disrupting the Custom Sportswear and Team Apparel markets

- Let's explore the trends (mass customization, e-commerce, automation...) and technologies (inkjet, dye-sublimation, web application...) driving the Custom Sportswear market.
- Let's examine the point of views of the personas: teams, printers, brands, designers, storefront owners... What are they shopping for? What is key to their decision making?

Sebastien Hanssens, VP Marketing, Operations & IT, Caldera

#### 16.30 – 17.00 Reserved for Crea Solution

### 25 MAALISKUUTA 2020

#### SUSTAINABILITY

#### 11.00 – 11.30 Be Green, be Sustainable!

From a slogan to action Textile is the second polluting industry, but the trend is changing. Discover the solutions EFI Reggiani conceived to make Textile a greener and more sustainable world.

Micol Gamba, Product and Marketing Manager, EFI Reggiani

#### 11.30 – 12.00 Apparel Retail – Athleisure Market Trends

- An overview of the current size of the global athleisure market and forecast growth, highlighting which geographical regions provide the most opportunity
- Identifying what is driving the global athleisure market and is the growth sustainable
- Exploring the key trends in the global athleisure market including:
  - The growing importance of having a multi-functional wardrobe
  - Shifting consumer attitudes towards health & wellness and the impact on purchasing decisions
  - How fashion specialists are investing in the sector & the importance of trend incorporation
  - Sustainability becomes a priority for customer acquisition opportunities

Honor Strachan, Retail Analyst, GlobalData Plc

#### 12.00 – 13.00 Panel: Sustainability

Where are the fibers, fabrics and inks coming from? Is it really clean and why are we making sustainable fabrics? Sportswear has the same sustainability ambitions as any

other market but what is so special? Many questions but we will give the answers in the panel with top speakers. Sports-wear fashion is directly on the skin and humidity is a big factor, so complications are there. Can we still make it happen, listen to the stories of Ashara, Berger Sensient how they are helping to get us a better world?

*Moderator: Mike Horsten, Managing Director, Zemt Consultancy  
Panellists; Sara Allwood, Ashara Lifestyle (UK)*

*Axel Stuhreiter, Head of Product Development, Berger Textiles  
Edri Baggi, Business Development Director EMEA, APAC, Sensient  
Luke Langford, CFO, AVA CAD/CAM*

### 13.00 – 14.00 LUNCH

#### 14.00 – 14.30 Mimaki Sponsor Session

How to become more Sustainable within the sportswear world

#### 14.30 – 15.00 On-demand and Sustainable – the Move Towards Circular Production

*Yariv Bustan, VP Product & Marketing, Twine Solutions  
Representative TBC, Delta Galil*

#### 15.00 – 15.30 HP Sponsor Session

#### 15.30 – 16.00 TBC

#### 16.00 – 16.30 The Dos and Don'ts of DTG Printing on Sportswear

- The potential of sportswear niche markets remains underestimated due to existing challenges for DTG printing on polyester
- DTG is experiencing technological advances in industrial printing on wide range of fabrics including polyester and blends
- Sustainability of DTG reduces the environmental footprint of textile printing
- DTG printing powerfully enables short production runs and print-on-demand services for sportswear market

*Dmitry Sarbaev, Managing Director, FLUXMALL DTG*

#### 16.30 – 17.00 Innovation in green: direct sublimation

EFI Reggiani's innovations are the result of extensive research targeted to improve productivity and quality, optimize the textile manufacturing process, and reduce energy and water consumption, as well as environmental impact. EFI Reggiani direct sublimation green processes offer a short, complete and sustainable solution for the textile market.

*Micol Gamba, Product and Marketing Manager, EFI Reggiani*

### 26 MAALISKUUTA 2020 DIGITAL INNOVATION

#### 11.00 – 11.30 TBC

#### 11.30 – 12.00 Alvanon x Under Armour | Rewriting the rules of 3D

- In the past two years, US sportswear giant Under Armour (UA) teamed up with Alvanon to create a "fleet" of 3D digital avatars that replicated UA's proprietary fits
- The avatars represent a "real" spectrum of body shapes and sizes from infant size 0 to men's 5XL
- Digitizing the sizing process saves time, increases accuracy and significantly reduces waste—all necessary improvements for today's sustainable supply chain

- Alvanon's executive director, Europe, Ton Wiedenhoff will present this special project and discuss the advantages of standardizing fit across brands using 3D

*Ton Wiedenhoff, Executive Director – Europe, Alvanon*

#### 12.00 – 13.00 Panel: Digital Innovation

Innovation is always a bit part of our industry, but can we help making things easier?, can we save water?, energy and still make beautiful garments? Listen how HP, Mimaki, Roland and ErgoSoft all have made their contributions in the last year to the printing and color management markets. We will talk about innovation from the software till the final print. The result more digitalization and the digital production. Will the numbers rise because of the innovations, join us in the panel discussion.

*Moderator: Mike Horsten, Managing Director, Zemt Consultancy  
Panellists; Encarna Luque, Business Development Manager Inks and Textile EMEA, Roland DG, Hans Peter Tobler, CEO, Ergosoft, Speaker TBC, HP, Speaker TBC, Mimaki*

### 13.00 – 14.00 LUNCH

#### 14.00 – 14.30 Mimaki Sponsor Session

Digital Innovation IOT the future of the Sportswear industry

*Bert Benckhuysen, Senior Product Manager EMEA, Mimaki*

#### 14.30 – 15.00 Specialised Design & Colour Management Solutions for Sportswear and Athleisure Production

- Utilising AVA software can be beneficial for printed textile design
- Productivity can be increased, enabling a design studio to double its output with the same resources
- AVA Colour Matching hugely reduces the number of attempts necessary to achieve acceptable matches to agreed targets or samples
- Luke will explore how AVA software can positively impact performance of your business as well and limit its adverse environmental impact

*Luke Langford, CFO, AVA CAD/CAM*

#### 15.00 – 15.30 HP Sponsor Session

#### 15.30 – 16.00 Panel: DTG Printing – Markets, Applications and Costs

Direct to garment printing is teaming with new innovations and opportunities for garment decorators, on-demand manufactures and name brands to offer creative expressions on garment and decor items. Whether few shirts a day to thousands in a shift our demand for self-expression seems endless. From casual wear to team sport direct to garment is there to offer brilliant colors on a range of growing materials.

This panel, led by Catherine Cresswell Associate Director at Keypoint Intelligence, will explore business opportunities, and technology innovation in direct-to-garment especially in the industrial product segments.

*Moderator: Catherine Cresswell, Associate Director Digital Textile & DTG Printing Service, Keypoint Intelligence  
Sharon Donovich, EMEA Regional Product Marketing Manager, Kornit Diga, Representative TBC, M&R (TBC)*

#### 16.00 – 16.30 Fashion and Design Masterclass for Sportswear Apparel

- Learn professional design tips for a range of projects using CorelDRAW Graphics Suite 2020
- The Masterclass will focus on how AI powered design tools empower you to get the very best results from your artwork and designs before you send them for direct to garment printing

- The Masterclass will also provide you tips and tricks to apply to your designs before you create imagery for screen printing, embroidery or transfer printing
- Don't miss out on this hands-on interactive session

*Mo Jogie, Design and Strategy Director, Morning Star Design*

#### 16.30 – 17.00 Reserved for SEI S.p.A.

### 27 MAALISKUUTA 2020 ON-DEMAND PRODUCTION

#### 11.00 – 11.30 Behind the Scenes of Print-on-Demand and Athleisure

- Intro to the topic - e-commerce trends fuelling POD and Printful's growth
- Activewear, athleisure, and streetwear explained
- Athleisure product development: Printful Way Jose Barba, Customer Support Senior Associate, Printful

#### 11.30 – 12.00 Driving Change within the Sports Sector with Smart Manufacturing

- Mass customisation with single piece production
- Production Automation / Track and trace orders
- Taking the hassle out of custom sportswear manufacturing
- Allowing the customer to design their own sportswear, without human interaction on production side

No stock-keeping. Full flexibility in sizes, colors and quality. No minimum orders -> no risk. How to do that?

*Kevin Van Lackner, Director, Sportswear of Tomorrow Ltd*

#### 12.00 – 13.00 Panel: On-Demand Production

On demand production has become the word in the fashion and sportswear worlds. No more thousands of garments in the bin, no more over production. Just in time and still maintaining margin and quality. From one of the largest sportswear fabric manufacturers SPW to the company that can make one or many, Kornit. But does it stop there? No, with the Gemini Cad systems workflow solutions you can now include the finishing in your production planning. Watch the discussion between experts at this panel.

*Moderator: Mike Horsten, Managing Director, Zemt Consultancy  
Panellists; Laurent Costella, Sales Director, Sportwear Argentona Traian Luca, CEO, Gemini CAD Systems Pedro Dantas, Sales Director, Meevo Phil Oakley, Head of Sales UK&I, Kornit (TBC)*

### 13.00 – 14.00 LUNCH

#### 14.00 – 14.30 Mimaki Sponsor Session

#### 14.30 – 15.00 Web-to-Print – 10 key tips for a successful implementation

- What are the key factors to make your Web-to-Print implementation a success?
- Based on customer projects and experience, we'll take a look at good practices to help build a performant W2P

*Sebastien Hansens, VP Marketing, Operations & IT, Caldera*

#### 15.00 – 15.30 Made to Order: the Bespoke Model

- Be relevant or be forgotten: the future of consumer engagement
- Investing in the right capabilities to move from mass production to mass personalisation
- Delivering a personalized product and experience

*Representative TBC, Kornit*

# SPORTSWEAR PRO 2020

## PIONEERING TECHNOLOGIES IN ON-DEMAND AND CUSTOMISED SPORTSWEAR

SUSTAINABLE, AUTOMATED, ON-DEMAND PRODUCTION

24 - 27 MARCH 2020 | IFEMA, FERIA DE MADRID | MADRID SPAIN

# Tiimitaulu kertoo hetkessä, miten työt sujuvat

TEKSTI: Jarkko Ambrusin KUVA: Tomi Glad

Käytäväpuheet vähenevät, kun tavoitteet ja mittarit ovat selkeät.



**Seripaino tiimi kokoontuu tiimitaulun eteen joka aamu kello 7.05. Tiiminvetäjä Petri Björkqvist käy läpi taululla päivän asiat, tuotannon poikkeamat ja ratkottavat haasteet. Työpäivä saa selkeän startin.**

Taulu kertoo kaiken olellisen tiimin toiminnasta ja jokainen Brand ID:n tiimi on tehnyt omanlaisensa tiimitaulun. Siinä viestitään ajankohtaisista asioista, näytetään toiminnan keskeiset mittarit ja reagoidaan ongelmiin. Taulun ideana on tiimin oleellisten asioiden visualisointi. Taulu on osa Brand ID:n käyttöön ottamaa Kaizen Lean-filosofiaa, joka perustuu turhan työn ja hukan minimoimiseen.

- Taulua katsonalla näemme esimerkiksi, kuinka olemme ai-kataulussa. Vihreä kertoo, että olemme ajoissa ja tällöin kaikki näkevät sen, eikä meidän tarvitse käydä sitä erikseen läpi, Björkqvist sanoo.

Tiimpalaverissa kaikkia kuunnellaan ja jokaisella on vuoronsa. Samalla mietitään ratkaisuja ongelmiin ja haasteisiin. Jos niitä ei pystytä ratkomaan itse, Björkqvist vie asian seuraavalle tasolle.

**Rutiini tiimpalaveri kestää viisi minuuttia.**

- Joskus toki asiaa voi olla pidemmäksiakin aikaa, ja silloin tiimi keskustelee ja ratkoo ongelmia itsenäisesti.

Björkqvist on kokenut, että tiimitaulu on tuonut paljon hyvää. Se on helpottanut yleisten asioiden hoitoa.

- Kaikki asiat ovat näkyvillä ja niistä voidaan puhua porukalla. Kuulopuheet ja toisen käden tieto jäävät pois. Myös muut tiimit näkevät tilanteemme, missä menemme.

**Älä hukkaa aikaasi**

Yksi Lean -filosofian suurista ajatuksista on hukan poistaminen. Käytännössä se tarkoittaa tuotannon virtauksen parantamista eli valmistumisprosessia hidastavien asioiden tunnistamista ja poistamista. Ne asiat, joita tiimi ei itse pysty ratkomaan, vietään eteenpäin seuraavalle tasolle.

Seripainoissä on saatu poistetuksi hukkaa yksinkertaisilla ja pienillä asioilla. Björkqvist kertoo hyvään esimerkinä värilevyjen kunnon tarkastamisen. Aiemmin kuluneita osia oli enemmän ja painaja vaihtoi niitä oman työn ohessa. Nyt osat tarkastetaan viikoittain ja vialliset viedään niille osoitettuun paikkaan ja vialliset korjataan tai hankitaan uusia.

- Tällä parannuksella on poistettu ylimääräistä kävelyä ja tavaroitten noutoa. Ennen painajat hakivat uudet työkalut itse, ja tämä vei turhaan aikaa. Uudistus on myös parantanut painamisen laatuja.

Björkqvistin kuvaama yksinkertainen toiminnan muutos liit-

tyy kiinteästi Lean-filosofian 5S-menetelmään. Sen vaiheet ovat sortteeraus eli lajittelu, säännöllistäminen, siivous, standardointi ja seuranta.

- Kun tavarat ovat paikoillaan, niitää ei tarvitse erikseen hakea tai etsiä. Kaikki tietävät missä mikäkin työkalu on. Jos johonkin nurkkaan on ilmestynyt jotain epämääräistä, se kerätään pois. Nämä asiat tehdään joka päivä, Björkqvist kuvaa prosessia.

Tiimitaulu vaatii kaikkien sitoutumista. Sitoutuminen tulee siitä, että saadaan aikaiseksi näkyviä konkreettisia hyötyjä ja toiminnan muutoksia. Seripainotuimissa tämä on onnistunut.

- Seripainaminen on meidän pitkäikäisin tekniikkamme, mutta olemme siitä huolimatta saaneet Leanin avulla paljon hukkaa poistetuksi. Teemme nopeammin töitä eikä meidän ole silti tarvinnut juosta yhtään enempää.

### Sokkeli kuntoon

Brand ID:n Kaizen Lean -filosofian käyttöönnotosta vastaava kehityspäällikkö Vesa Salovaara on iloinen siitä, kuinka paljon uusi tapa on selkeyttänyt työtä jo nyt. Tiimitaulun käyttöönotto on ollut kehityksen keskiössä.

Salovaara kuvaa tiimitauluja sokkeliksi, jonka päälle on hyvä rakentaa muita toimintoja. Tavoitteena on saada aikaan pysyviä muutoksia.



Kehityspäällikko Vesa Salovaara sanoo, että Lean vaatii jatkuvaa oppimista, mutta tulokset näkyvät heti.

- Yksinkertaistaen, luomme organisaatiomme kyvykkyyttä toteuttaa strategista johdettuja tavoitteita ja toimenpiteitä. Kun toimintatapojen muutokselle on yhdessä sovittu käytäntö ja organisaation kaikilla tasolla on valmis vastaanottaa ja johdata muutosta, pysyvien parannusten saavuttaminen ja ylläpitäminen on helpompaa.

Lean -filosofiaa viedään askel eteenpäin koko Brand ID-konsernissa. Kehitysasiat otetaan käyttöön ja pilotoidaan aina ensin päätoimipaikassa Porissa ja siirretään sitten eteenpäin osana konsernin toimintamallia.

Leania viedään myös kohti asiakasta. Viime keväänä Brand

ID loi Lean -oppeja hyödyntäen Nesteelle uuden tilausjärjestelmän ja verkkokaupan, jolla se pystyy tilaamaan keskitetyistä asemilta puuttuvia tai vaihtuvia merkintöjä Brand ID:ltä. Koko järjestelmä luotiin alusta loppuun yhdessä asiakkaan kanssa.

Asiakkaille tuotekehitykseen osallistuminen on todella arvokas mahdollisuus, vaikka puhutaan näinkin yksinkertaisesta perustoiminnosta kuin sähköisestä tilaamisesta.

- Jos olisimme tehneet tuotekehityksen vanhalla tavalla, se olisi ollut paljon työlämpi. Nyt saimme luotua palvelutuotteen, johon asiakas on erittäin tyytyväinen. Tässäkin on pohjimmiltaan kyse yhdestä Leanin peruspilarista, hukan poistamisesta.



Tiimitaulu kertoo yhdellä vilkaisulla tiimin työtilanteen ja muut tärkeät asiat. Tarkoitus on, että turha työ minimoidaan.

Salovaara korostaa, että Lean on matka, ei projektti. Koko ajan opetellaan, kuinka parantamisen kohteet saadaan näkyviksi ja samalla tiimit oppivat toimimaan paremmin.

- Kiinteä osa Kaizenin Lean-filosofiaa on sen tuoma mahdollis-taja, joka on kulttuurin muutos. Osallistamisella on tässä tärkeä rooli. Käytännössä tämä näkyy sisäisen viestinnän parantumisenä, tiimin sisällä, tiimien kesken ja koko organisaatiossa. Kun asiat saatetaan ja tehdään näkyväksi kaikille, sujuvat asiat ja työt paremmin.

# Joku raja

Jouduin viime vuoden aikana pohtimaan monenlaisia asioita uudelleen sairastuttuani kohtalaisen vakavasti. Kun jokin aiemmin itsestään selvä muuttuu yhtäkkiä ja ennalta varoitattu- malla epävarmaksi, niin se aiheuttaa monenlaista mutkaa ajatuksenuoksuun. Kovin kliseistä, mutta niin totta.

**Y**ksi muutos tuossa ajatuksenuoksussa liittyy oman työn ja tekemisen tunnioittamiseen. Usein sanotaan, että pitää arvostaa ja tunnioittaa kanssakulkijoitaan. Se on tietenkin totta, mutta yhtään vähäpäösämpää ei ole kohdis-taa noita samoja asioita itseensä. Päinvastoin: eikö suomalainen kansallismanssi siitä, miten vaativat muista joutaisi jo romukoppaan? Ja eikö olisi jo korkea aika muina kissoina ruveta nostamaan niitä omia häntiä pöydille? Kyllä vaan, ammattiylpeyttä kehiin arvon siskot ja veljet!

Omasta työvinkkelistä katsottuna tämä tarkoittaa sitä, että päätin asettaa itselleni sellaiset raamat tai rajat, joiden sisällä asiakkaalle lähetevän työn laadun on pysyttävä ja siitä on pidettävä kiinni. Toisin sanoen minun on seistävä kaiken sen takana mitä teen. Tottahan väkisinkin tulee eteen tilanteita, joissa joutuu tekemään kompromisseja ja päästämään käsistään joitain sellaista, josta ei voi olla 100% yleä, mutta nekin kerrat pitää pystyä perustelevaan jotenkin.

Kaikki lähtee asenteesta ja asennevammaa voi mielestäni verrata urheilussa syntyvään rasitusvammaan. Vamma voi hiipiä hitaasti ja salakavalasti takavasemmalta ja uida liiveihin pienin askelin siten, ettei sitä ensin edes huomaa. Se tulee näkyväksi vasta, kun se on jo vallalla ja ääkinen, jolloin se on tietenkin jo hankalammin häädettävissä. Mutta kun tämän asi-

an tiedostaa, voi ennalta ehkäisevillä harjoitteilla ja liikkeillä välttää monta ikävää kipukohtaa.

Laadunvalvonta on alue, josta jokaisen työssä kävän ihmisestä pitäisi olla kiinnostunut, sillä jatkuvasta laadunvalvonnasta hyötyvät organisaatioiden sisä- ja ulkopuolella kaikki. Laadunvalvonnan ei tarvitse tarkoittaa monimutkaisia standardeja ja kansioihin kirjattuja prosessikaavioita, vaan se voi olla ihan päävittäistä omasta työstään välittämistä. Halu kehittää työsään ja halu oppia uutta vievät jo pitkälle ja niihin satsaamalla työn laatukin paranee kuin itsestään.

Voin käsi sydämellä todeta, etten ole koskaan suhtautunut yhteenkään työpöydälleni tulleeseen caseen välinpitämättö-mästi. Siitä huolimatta päätin, että joku näkyvä ja seurattava raja on itsellänkin oltava. Omalla kohdallani se ei ole vesiraja, ei haumaraja, ei hiusraja eikä ainakaan ikäraja, vaan ihan vaan joku muu raja, jonka päättää ja asetan itse, sillä en halua yhdenkään työni olevan se viheliäinen Akilleen kantapää, johon koko homma kaattuu.

11.2.2020 Salossa  
Anu Liimatta  
OY PERTINAX AB



**“**  
Kyllä vaan,  
ammattiylpeyttä  
kehiin arvon siskot  
ja veljet!

Etsitkö sopivaa suurkuvamateriaalia?

Just ask Antalis!



Brändit ja yritykset tarvitsevat näkyvyyttä - myös suurkuvina. Antalikselta löytyy laaja valikoima erilaisia suurkuvamateriaaleja eri käyttökohteisiin. Tule katsomaan uutta suurkuvien näytteistöämme ja muuta suurkuvatarjontaamme **Sign, Print & Pack**-messuille 11.-12.3.2020 osastolle **4060, 5020 & 5010** ja **3A18**!

ANTALIS OY

Tahkotie 2, 01530 Vantaa  
Puh. 0201 800 254 Suurkuva  
Puh. 0201 800 200 Paperit  
Puh. 0201 800 255 Pakkaaminen  
[www.antalismedia.com](http://www.antalismedia.com) | [asiakaspalvelu@antalismedia.com](mailto:asiakaspalvelu@antalismedia.com)



Makerspointin Juuso Anteroinen:

# Käyttää rohkeasti SUURIA pintoja

– Suurkuvatuotteet kehittävät yrityksen brändiä ja tunnustutta kustannustehokkaasti. Näyttävät auto- ja ikkunateippaukset tai isot ulkomainokset palvelevat monta vuotta, tietää turkulaisen painotalon Makerspointin toimitusjohtaja **Juuso Anteroinen**.

Juuso kannustaa asiakkaitaan ottamaan isot kuvat rohkeasti käyttöön.

– Yrityksen ajoneuvot ja liiketilan, sisältä ja ulko, kannattaa ottaa hyötykäyttöön. Osaava ja kokenut tiimimme auttaa kehittämään näkyvyyttä ja etsimään uusia ratkaisuita yli 30 vuoden kokemuksella, hän kertoo.

Opasteiden ajanmukaisuus on myös tärkeää: pitäähän asiakkaiden ja sidosryhmien löytää perille.

– Esimerkiksi liikekeskuksissa, joissa on monta yritystä voi helposti hukkua suureen yritysmassaan. Siksi omasta näkyvyydestä ja opasteista tulee pitää hyvä huoli.

Makerspoint on koko viiden vuoden toimintansa ajan tähdennyt vahvan kasvuun.

– Myös tältä vuodelta haemme voimakasta kasvua laajalla skaalalla. Haluamme tehdä laadukasta jälkeä nopeasti ja tehokkaasti. Osaava henkilökunta on koko toiminnan kulmakivi. Myymme rohkeasti ja palvelemme hyvin nykyisiä asiakkaita ja etsimme voimakkaasti uusia, Juuso listaa.

## Koko paketti samalla yhteydenotolla

Yritys työllistää yhdeksän henken työntekijän, josta neljä toimii asiakkuuksien parissa, viisi tuottannossa. Sen lisäksi verkostoon kuuluu luotettavia toimiyrittäjiä, jotka asentavat kentällä ulkomainoksia, banneroleja, tapetteja ja muun muassa ikkunalalvoja.

Juuso listaa yrityksensä valteiksi saumattoman yhteistyön ja monipuolisuuden. Nykyaikainen laitekanta mahdollistaa kaiken arkipainotöistä suurkuvatulos-teisiin.



– Meiltä asiakas saa ihan koko paketin suunnittelusta asennukseen. Paras lopputulos syntyy saumattomalla yhteistyöllä mainostoimiston, meidän painotalon osaajien ja asiakkaan kolmijahdellä. Haluamme olla aidosti mukana asiakkaittemme toiminnassa ja tukea omalla osaamisellämme heidän kasvuaan, Juuso kiteyttää.



#### Lämmin teippaushalli helpottaa asennusta

Makerspointin toimitilat sijaitsevat Turun Raurintiellä. Isosta hallista on erottettu oma tilansa autoteippauksille. Lämpimään teippaushalliin mahtuu kerrallaan useampi auto. Isotkin autot, kuten rekan nudit, mahtuvat heittämällä sisälle.



Aurinko-, näkösuoja- ja turvakalvot ovat myös Makerspointin erityisosaamisala.

#### Onnistunut Orto on hyvä esimerkki yhteistyöstä

TYKS Orto eli Turun kirurginen sairaala on yksi Makerspointin onnistuneista kohteista.

– Olemme tehneet Ortoon paljon suurkuvatapointia, opasteita ja valomainoksia. Projekti on hyvä esimerkki hedelmällisestä yhteistyöstä. Istuimme jo aluksi samaan pöytään mainostoimisto Briiffin ja asiakkaan kanssa. Nän pääsimme heti keskustelemaan erilaisista materiaaleista, monista mahdollisuuksista ja kustannustehokkaista ratkaisuista, Juuso kehuu.



#### Tiesitkö?

Makerspointin asentama, läpinäkyvä ikkunan 3M-turvakalvo on tehokas kuin kalteri. Murtautujan aikeet jäävät tyhjiksi, sillä ikkuna pysyy ehjänä – jopa kirveellä hakattaessa – noin 15 minuuttia. Turvakalvo on hyvin huomaamaton, ja siitä kannattakin ilmoittaa mahdollisille varkaille pienellä tarralla.

#### Makerspoint Oy

- kaikki painotuotteet samalla yhteydenotolla
- painotalo Turussa
- suurkuvatuotteet, display- ja messutuotteet, painotuotteet, ikkuna- ja ajoneuvoteippaukset
- henkilökunta 9
- liikevaihto 1,2 M€
- korkein eli AAA-luottoluokitus
- osoite: Ravurinkatu 41, Turku

[www.makerspoint.fi](http://www.makerspoint.fi)  
[www.facebook.com/makerspoint](https://www.facebook.com/makerspoint)



# AJATTELE ISOMMIN NOPEAMMIN TEHOKKAAMMIN



#### Colorado 1650 UVgel – kaikki tarratulosteista julisteisiin ja displaymateriaaleihin

Eriomainen tuottavuus, uskomattoman alhaiset tulostuslämpötila- ja käyttökulut, jotka mahdollistavat kustannustehokkaat tulostusmateriaalit ja laajan materiaalikirjon. Matta- ja kiiltäväpintaiset viimeistelyt onnistuvat samalla laitteella ja musteella.

Lue lisää: [\[QR code\]](#)

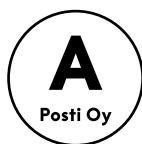


#### Canon imagePRESS C910 – julistetulosten täysin omassa luokassaan

Maksimoi tehokkuus täysin uudenlaisella digipainokoneella. Tinkimätöntä laatua, ennen-näkemättömän joustavaa materiaalinkäsittelyä ja bannerijulistetulostusta jopa 350 m<sup>2</sup>/h nopeudella.

Lue lisää: [\[QR code\]](#)

Canon



Posti Green

The logo for FESPA 20 Global Print Expo, featuring the number '20' in large, colorful, overlapping digits above the text 'FESPA GLOBAL PRINT EXPO' in a bold, sans-serif font.

FESPA  
GLOBAL  
PRINT EXPO

Madrid  
24-27 March 2020



# WHERE COLOUR COMES ALIVE

AT EUROPE'S LARGEST FOCUSED PRINT EXPO

24 - 27 MARCH 2020 | MADRID, SPAIN

REGISTER AS A CLUB FESPA VISITOR WITH YOUR  
UNIQUE PROMO CODE **ACN09** [FESPA2020.COM](http://FESPA2020.COM)

GOLD PARTNERS.

