



18
FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Berlin
15-18 May 2018

FESPA BERLIN MESSUNUMERO

4

Millaisen yrityksen
saa myytyä
ja mihin hintaan?

8

GDPR tulee
- oletko valmis?

28

Yritysesittelyssä
Pixmill Oy



2	Sisällysluettelo
3	Puheenjohtajan palsta
4	Millaisen yrityksen saa myytyä ja mihin hintaan?
7	Toiminnanjohtajan palsta
8	GDPR tulee - oletko valmis?
10	Fespa Berlin messusivut
21	Sisäpiirin tietoa teollisesta painamisesta
25	Vieraskynä
26	Jees sör! Tervetuloa nostalgiakierrokselle Hiltusen mainosarkistoon
30	Yritysesittelyssä Pixmill Oy

VIIMEISTELY YKSINKERTAISTETTUNA



KTA-YHTIÖT OY

kerstin.tirronen@kta.fi
jarmo.rissanen@kta.fi
marko.liukkonen@kta.fi
tarmo.kuusela@kta.fi

www.kta.fi
09 759 071

Ota tuotannon jälkikäsitteily hallintaasi! Tehosta tuotantoasi ja turvaa tuloksesi. Uusien Esko Kongsberg leikkuupöytien tuottavuus ja joustavuus vastaa tämän päivän sekä huomisen

tarpeisiin ja älykkäät ohjelmistoratkaisut viimeistelevät koko suurkuva- ja pakkaustuotannon työnkulun.

Esko: Viimeistely yksinkertaistettuna.



PUHEENJOHTAJAN PALSTA

Kaikki painamiseen ja tulostamiseen liittyvä on ollut vuosia murroksessa, eikä vähiten digitalisaation ansiosta. Vaikka kaikki kehitys ei aina olisi hyvästä, niin liiketoiminnot kehittyvät nopeammin kuin yleisesti halutaan uskoa. Painamista on pidetty pitkään vaikeana teollisuuden alana, mikä näkyy myös rahoittajien innossa tulla mukaan.

Kuitenkin hyviä yrityksiä on aina ja niitä on myös myynnissä tai niiden myyntiä vähintään harkitaan. Tässä lehdessä **Tuure Toivola** kirjoittaa yrityskauppoihin liittyvästä hyvin tärkeästä aiheesta, koska on oikea aika myydä tai ostaa yritys. Joskus tilaisuus tekee varkaan, mutta pääsääntöisesti yrityskauppa toteutetaan perusteellisen harkinnan ja analysoinnin jälkeen.

Oleellisinta on kuitenkin ymmärtää, että yritystä myydessä tai ostettaessa, tulevaisuus painaa paljon enemmän kuin historia. Hyväkin lypsylehmä kannattaa siis myydä ennen kuin on myöhäistä, sillä päivän tulevaisuuskunto ratkaisee kauppahinnan. Se miten ostettava tai myytävä yritys tukee valittua strategiaa, on merkityksellinen. Joskus yritys on täysin yrittäjän tai omistajan näköinen ja varsinkin pienessä yrityksessä tulos tulee usein yrittäjän ahkeruudesta.

Viimeiseksi vielä koulutusasiaa. **Fespa Finland** on käynnistänyt eri tahojen kanssa koulutuksen kehittämistä ja parempaa tarjontaa. Alamme tulevaisuuden osaajat pitää houkutella ja kouluttaa hyvin, jotta tekijöitä riittää jatkossa. Siinä taas yksi hyvä syy kuulua Fespaan jäsenenä.

Juha Heljakka



TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT:

JULKAISIJA: Fespa Finland ry

PÄÄTOIMITTAJA: Juha Heljakka

LEHDEN TOIMITUS JA OSOITE: Fespa Finland ry, c/o Brand ID, Kasarminkatu 23 A 14, 00130 Helsinki

TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: GRAFIKYARD DESIGN & PRODUCTION, www.grafikyard.fi

PAINOPAikka: Grano Oy

ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News



www.fespa.fi

Viime vuodet sukupolvenvaihdokset ja yrittäjien ikääntyminen ovat saaneet paljon palstatilaa lehdissä ja hurjimmassa ennusteissa on puhuttu jopa tuhansista yrityksistä, joille ei ole jatkajaa.

Millaisen yrityksen saa myytyä ja mihin hintaan?

Omassa työssäni en ole vielä törmännyt yhteenkään elinkelpoiseen firmaan, jolle ei kohtuullisella hinnalla löytyisi uutta omistajaa. Toki täytyy myöntää, että toimin pääosin **Etelä-Suomessa** ja **PK-Seudulla** ja varmasti syrjemässä tilanne on hyvienkin firmojen suhteen vaikeampi.

Jos kuitenkin pureudutaan kahteen edellä olevaan asian ytimeen: ”elinkelpoinen” ja ”kohtuullinen hinta”.

Monille yrittäjille yrityksestä on muodostunut lähes perheenjäsen ja yritys on voinut vuosien mittaan mennä hetkelisesti jopa parisuhteen tai muun perheen edelle. Kun yrittäjä ikääntyy, niin luopumista aletaan usein miettiä liian myöhään ja tunteiden pohjalta. On varsin ikävä tosiasia, ettei ostaja ole valmis maksamaan yrityksen eteen vuodatetuista hikiparpaloista eikä kyynelistä. Yrityksen ostaja etsii itselleen yleensä työpaikkaa ja hyvää sijoitusta. Toinen asia minkä myyjät usein ylihinnottelevat on odotusarvo. Kuulen lähes

viikoittain, että jollain firmalla olisi mahtava myyntipotentiaali, kun joku vain vähän markkinoisi ja viitsisi tehdä asian eteen. Lähes poikkeuksetta tällainen odotusarvo markkinapotentiaalista on mahdoton hinnoitella eikä ostaja ole siitä valmis maksamaan. Asiaa sotkee vielä mediaan silloin tällöin eksyvät uutiset joidenkin teknologia startuppien pilviä hipovista hinnoista ilman liikevaihtoa. Toki tälläkin saralla pahin huuma lienee ohi.

Mikä sitten olisi se kohtuullinen tai oikea hinta yritykselle, joka on yrittäjälle niin rakas? Vähän näkemystä asiaan saa, jos pystyy aikuisten oikeasti kuvittelemaan itsensä ostajan saappaisiin. Mitä olisit itse valmis vastaanottamaan firmasta maksamaan, jos vaikka myymisen sijaan ostaisit kilpailijan pois ja siirtäisit eläkkeelle jääntiä vielä vaikka 5 vuotta? Toinen hyvä määrittelijä on rahoituslaitosten luotonantopoliitikka: Kuinka paljon pankki yhteistyössä vaikka **Finnveran**



UV LED -UUTUUS

Mimaki UCJV Series

Kaikki herkut samassa koneessa

UCJV-sarja on ainutlaatuinen, sillä se yhdistää LED UV -kuivauksen, automaattisen muotoon leikkauksen, uskomattoman laadun, valkoisen värin, ympäristöystävällisyyden ja edulliset käyttö- ja hankintakustannukset.

Integroitu leikkaus

Integroitu muotoon leikkaus mahdollistaa erilaisten leikkausta vaativien tuotteiden valmistamisen automaattisesti yhdellä ajolla. Leikkaus on välitön, sillä UV-värit eivät vaadi kuivumisaikaa.

Valmis käytettäväksi välittömästi

UV-värien kuivatus tapahtuu välittömästi tulostamisen yhteydessä, jolloin lähes kaikki materiaalit voidaan tulostaa samalla profiililla. Tämä helpottaa värinhallintaa ja tuotteet ovat välittömästi käyttövalmiita.

Valkoinen väri lisää arvoa

Peittävä valkoinen väri tuo uuden ulottuvuuden niin läpinäkyvien kuin värillistenkin materiaalien tulostamiseen. Esimerkiksi kirkkaan kalvon molemmin puolin voidaan tulostaa kaksi eri kuvaa.

Tulostuksen kerroksellisuus

Neljän kerroksen ajaminen päällekkäin - esim. väri, musta, valkoinen, väri - tekee mahdolliseksi luoda kerroksellisia kuvia ja taustavalaistuja sovelluksia. Katso sivuiltamme lisää Night&Day-ominaisuudesta.

Ympäristön ystävä

Tulostin on Greenguard Gold -sertifioitu, värit ovat ympäristöystävällisiä ja laitteen energian kulutus on erittäin pieni, sillä LED UV -lamppujen energian kulutus on pieni, eivätkä ne kehitä lämpöä.

Käyttökustannukset ja hinta

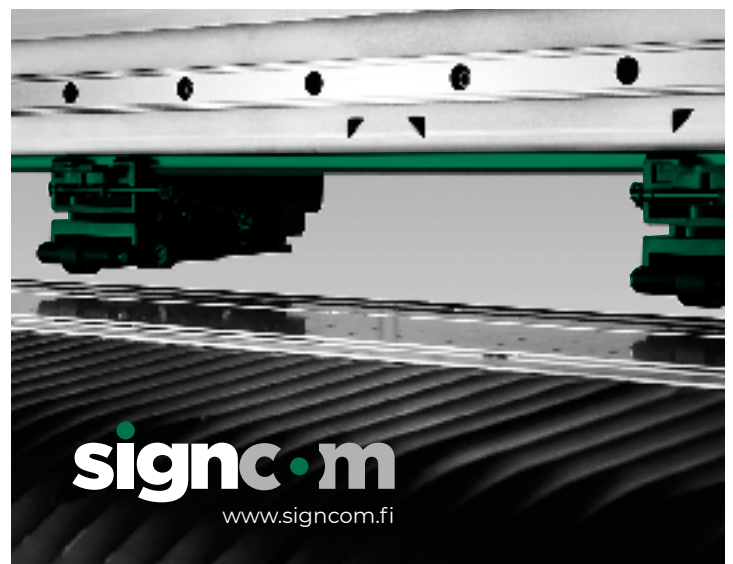
Laitteen hankintahinta on edullinen ja käyttökustannukset matalat. LED UV -värien kulutus on pieni, laitteen energian kulutus vähäinen ja hukkavärin määrä olematon, jolloin tulostuksen neliökustannus on perinteistä tulostusta matalampi.

Uudet värit

Uudet LUS-170 värit ovat sekä mekaanisesti että kemiallisesti erittäin kestäviä. Ne soveltuvat lähes kaikille materiaaleille muovikalvoista kankaisiin, eivätkä venyvyytensä ansiosta murru jälkikäsiteltäessä.

kanssa on valmis lainaamaan ostajalle rahaa sinun yrityksesi ostopäivän, vaikka ajatusleikkillä että ostajalta itseltään löytyisi 20% kauppasummasta ja vielä päälle vähän vakuuksia. Pankin ja ostajan lähtökohtana on, että ostaja, tuleva yrittäjä, pystyy sinun yrityksen tulevaisuuden kassavirroilla omat lainansa maksamaan pois ja vielä itselleen palkan siihen päälle. Jos taas ostaja on sijoittaja tai kilpailija niin lähtökohdat ovat usein vieläkin karummat: ostettavan yritykseen sijoitettavalla summalla halutaan synergioita ja hyvää tuottoa. Ei kukaan osta kilpailijoita pois markkinoilta vaan hyvää hyvyttään, jotta kilpailija pääsee eläkkeelle.

Toiseksi asiaksi halusin nostaa "elinkelpoisuuden". Noissa median otsikoissa pyörivissä tuhansissa ilman uutta yrittäjää jäävissä firmoissa on usein vika, ettei niissä ole juuri mitään myytävää. Jos yhden tai kahden hengen



signc.m
www.signcom.fi



asiantuntijaorganisaatio, pieni huoltofirma tai vaikka painotalo perustuu lähes pelkästään yrittäjän osaamiseen ja yrittäjä on pitänyt kaikki langat omissa käsissään, on yhtiön myyminen lähes mahdotonta. Ainakaan sellaiseen hintaan että myyjä olisi tyytyväinen. Tällaisessa tilanteessa ajautetaan helposti myymään pelkkä kalusto ja ehkä asiakasrekisteri. Mahdollisesti vähän varastoa. Jos kalustoon kuuluu vanha Hiace, vähän työkaluja tai 20v vanha painokone yhdistettynä 5 vuotta vanhaan omppuun, niin lienee sanomattakin selvää, ettei kalustosta valtavia rahoja saa. Jos ala on vielä sellainen, että alalla on pieni määrä toimijoita ja kaikki tuntevat kaikki asiakkaat, niin ei asiakasrekisteristään juuri euroja irtoa.

Jos taas mennään toiseen ääripäähän: Yrittäjä on palkannut itselleen pari 15 vuotta nuorempaa oikeaa kättä, muikin henkilökunta on pätevää ja sitoutunutta työnantajaan sekä asiakkaiden kanssa on vielä tehty hyvät pitkäaikaiset sopimukset, niin johan yritysvälittäjäkin innostuu kun kuulee että tällainen yritys olisi mahdollisesti tulossa välitettäväksi.

Jos lopuksi palataan vielä hinta-asiaan suhteessa tuollaiseen vaikeasti myytävään yritykseen, niin lähestyisin ongelmaa jälleen ajatusleikillä: Jos yrittäjän tai kenen tahansa, eteen laitetaan kaksi kirjekuorta ja kerrotaan että yrittäjä saa näistä valita toisen. Toinen kuori on tyhjä ja toisessa kuoressa on 1000 euroa rahaa ja kaiken lisäksi kuorten päällä lukee, kummassa kuoressa rahaa on ja kummassa ei. Tuskin kukaan ottaa tällaisessa tilanteessa tuota tyhjää kuorta?

Kuitenkin moni yrittäjä on valmis lopettamaan firmansa saamatta siitä rahaa sen sijaan että myisi sen omasta mielestään liian edullisesti vaikka kilpailijalle?

Kirjoittaja on **Tuure Toivola**, jolla on pitkä kokemus yrityskauppojen välittäjänä **Yrityskauppa Valhalla Oy:ssä**. Toivolalla on pitkä kokemus yrityskaupoista sekä välittäjänä että ostajana ja myyjänä.

Puheenjohtajan kommentti

Yrityskaupoissa ostetaan ennen kaikkea tulevaisuutta. Historia auttaa ymmärtämään yrityksen toimintaa, mutta tulevaisuuden näkymät, asema markkinoilla ja kehittymisen suuntaus ovat ratkaisevia asioita hintaa arvioitaessa.

Joskus yhdistämällä kaksi yritystä voidaan löytää ylivoimatekijä tai ainakin kilpailuetua, jolla pärjätään. Yritysten ostamisessa ja haltuunotossa tehdään helposti se virhe, että resurssit ovat alimitoitettuja. Eniten epäonnistutaan siinä, että yliarvioidaan ostettavan yrityksen asiakkuuksista saatava hyöty. Toinen koskipaikka on yrityskulttuurien erilaisuus ja niiden yhdistämisen haasteellisuus.

Yrityskauppa on mahdollisuus nopeaan kasvuun, mutta sisältää suuremman riskin kuin orgaaninen kasvu. Tärkeä kysymys myös on, kuinka hyvin ostettava yritys sopii ostajan strategiaan ja onko se juuri valitun strategian mukainen? Turkkilaisen sanonnan mukaan, kaikki ovat tyytyväisiä, kun kauppa on syntynyt.

Juha Heljakka



TOIMINNANJOHTAJAN PALSTA

Kevät on jo ihanan pitkällä ja messumatkakin ihan parin viikon päässä. Kevät on mennyt kuin varkain ja syksyäkin jo mietitään. Laittakaahan kalentereihinne syksyn **seminaaripäivä 18. loka-kuuta**.

Tervetuloa mukaan **FESPA Finlandiin Fenix Sign** Hyvinkäältä, **Print Team** Lahdesta sekä **Silkkipaino Tam-Folio** Tampereelta. Toivottavasti saamme teistä aktiivisia jäseniä – lehteen voi ainakin kirjoittaa ja hallituksen toimintaakin kaivataan aina uutta ajattelua.

FESPA Berlin –messumatkalle lähtö siis **tiistaina 15.5.** ja paluu **torstaina 17.5.** Tarkempi matkaohjelma tulee sähköpostilla yhdessä lentolippujen kanssa noin viikkoa ennen matkaa. Matkaajia on noin 60 ja asuminen on mukavasti ihan ydinkeskustassa Friedrichstrassella päärautatieaseman lähistöllä.

Matka messuille kävelyineen taittuu noin 30 minuutissa maanalaisella. Kannattaa ladata puhelimeen **VBB Bus & Bahn** –sovellus, joka helpottaa julkisilla liikkumista paikan päällä. Keskiviikon yrittävien vierailu on valitettavasti siirtynyt torstaille, mutta tarkkaa aikaa en ole vielä saanut. Laitan tiedon tästä messuohjelmaan. Muistathan rekisteröityä messuille **Club FESPAn** kautta koodilla **ACN09**.

Tiistaina perinteiset **Suomi-treffit klo 14-15 FESPAn ständillä** – tervetuloa tutut ja tuntemattomat!

CENSUS on kattojärjestömme suurkuva- ja tulostusalan maailmanlaajuinen tutkimus, joka julkaistaan messuilla. Kannattaa selvittää, josko ehtisi kuuntelemaan esitystä, joka aiheesta pidetään.

Kiitos lehden sisällön tuottamisesta menee tällä kertaa **Tuure Toivolalle Yrityskauppa Valhallasta, Jussi Lindbergille Brand ID:stä, Samuli Vuorenhelalle Signcomista, Jouni Mykkäselle Pixmillistä, Tatu Rinteelle Granosta, Juha Heljakalle, Maiju Junkolle** sekä tietysti mainostajillemme.

Viihtyisiä hetkiä lehden parissa ja hyvää kesän odotusta!

Minna



LIITY NYT FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!



Lähetä yrityksesi tiedot osoitteeseen:

minna.pettersson@fespa.fi

puh. 040 7465 465

TERVETULOA MUKAAN!

JÄSENMAKSUT v. 2018

1 hlö yritys	300 €
2-5 hlö yritys	400 €
6-10 hlö yritys	500 €
11-20 hlö yritys	700 €
21 < hlö yritys	1080 €

GDPR TULEE – OLETKO VALMIS?



Tässä tulee pienitietopaketti uudesta tietosuoja-asetuksesta. Yrityksen, joka pitää mitään henkilökisteriä on huolehdyttävä ja osoitettava, että ne noudattavat tietosuoja-asetusta henkilötietoja käsitellessään ja huolehtivat henkilötietojen tietoturhasta. Tämä on pysyvä toimintatapojen muutos, joka koskettaa jokaista työntekijää samoin kuin laki, jonka perusteella työnantajaorganisaation vastaan työntekijöidensä toiminnasta.

GDPR – mikä se on?

GDPR (General Data Protection Regulation) tulee EU:n jäsenvaltioiden eli myös Suomen sovellettavaksi toukokuussa 2018. Asetuksen tarkoituksena on yhdenmukaistaa EU:n tietosuojakäytäntöjä ja parantaa EU:n kansalaisten yksityisyydensuojaa.

Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että

- yrityksen pitää antaa lisää informaatiota henkilötietojen käsittelystä ulospäin.
- rekisteröidyt henkilöt saavat lisää oikeuksia suhteessa yritykseen.
- yrityksen on aina pakko tehdä kirjalliset yhteistyösopimukset, kun henkilötietojen käsittelyä ulkoistetaan.
- yrityksen on kirjoitettava sisäiseen toimintaohjeistukseen nimenomainen ”tietosuojamanuaali”.

Asetus koskee kaikkia niitä Suomessa toimivia organisaatioita, jotka keräävät, säilyttävät ja käsittelevät henkilötietoja, olipa kyseessä sitten iso pörssiyritys, säätiö, yhdistys tai julkishallinnon organisaatio. Koska lähes kaikissa organisaatioissa ylläpidetään jonkinlaista henkilökisteriä (mm. asiakas- tai jäsenrekisteriä), on asetuksen soveltamisala varsin laaja.

GDPR:ään on syytä suhtautua vakavasti, sillä siihen liittyvien rikkomusten hallinnollinen sakko on maksimissaan 20 miljoonaa euroa tai 4 % yhtiön edellisen vuoden kokonaisliiketoiminnasta, riippuen siitä kumpi näistä on suurempi.

GDPR:n peruskäsitteitä

Henkilötieto: Kaikki sellainen tieto, jolla voidaan tunnistaa ja yksilöidä henkilöitä. Näitä tietoja ovat muun muassa nimi, osoite, henkilötunnus, sähköpostiosoite sekä verkkotunnus-

tiedot. Myös yritysten ja muiden yhteisöjen yhteyshenkilöiden tiedot (B to B).

Henkilökisteri: Henkilötietoja sisältävä jäsennely tietojoukko, jota käsitellään osin tai kokonaan automaattisen tietojenkäsittelyn avulla taikka joka on järjestetty kortistoksi, luetteloksi tai muulla näihin verrattavalla tavalla siten, että tiettyä henkilöä koskevat tiedot voidaan löytää helposti ja kohtuuttomatta kustannuksitta. Esim. CRM-listat, sähköpostilistat, myyjien mustakantiset kirjat, facebook-tykkääjät jne.

Rekisterinpitäjä: Luonnollinen henkilö, yhteisö, virasto, säätiö tai joku muu, jonka käyttöä varten henkilökisteri perustetaan ja jolla on oikeus määrätä henkilökisterin käytöstä.

Henkilötietojen käsittelijä: Luonnollinen henkilö, viranomainen, virasto tai joku muu, joka käsittelee henkilötietoja rekisterinpitäjän lukuun, esimerkiksi uutiskirjetyökalun toimittaja.

Rekisteröity: Rekisterissä oleva tunnistettava tai tunnistettavissa oleva henkilö.

Opt-in: Henkilön itsensä antama suostumus henkilötietojensa keräämiseen ja käsittelyyn.

GDPR:n tuomat oikeudet, velvollisuudet ja vastuut

Uuden lain myötä rekisteröityjen oikeudet kasvavat samalla, kun henkilötietojen rekisterinpitäjien vastuut ja velvollisuudet lisääntyvät. Uuden asetuksen mukaisesti rekisteröidyt voivat pyytää organisaatiolta tietoja omista henkilötiedoistaan ja niiden käytöstä. Lisäksi heillä on oikeus siirtää ja poistaa omia tietojaan sekä vastustaa tietojensa käsittelyä.

Rekisterinpitäjien on huolehdyttävä siitä, että ne kykenevät toimittamaan rekisteröidyille näiden pyytämät tiedot sekä vastaamaan pyyntöihin tietojen poistamisesta. Lisäksi rekisterinpitäjiä koskee osoitusvelvollisuus, jonka mukaan niillä on oltava laillinen oikeusperuste henkilötietojen keräämiselle ja käsittelylle. Henkilötietojen käsittelyn suhteen rekisterinpitäjien on vuorostaan noudatettava GDPR-asetuksen antamia vaatimuksia.

Uuteen asetukseen liittyy keskeisesti oletusarvoisen ja sisäänrakennetun tietosuojan periaate. Tämä tarkoittaa sitä, että organisaatioilla on velvollisuus ottaa tietoturva-asiat huomioon järjestelmiensä, palveluidensa ja toimintamalliensa suunnittelussa, jos ne liittyvät jollain tapaa henkilötietojen kä-

sittelyyn. Organisaatioiden tulee myös huolehtia siitä, että ne keräävät ja käsittelevät vain asianmukaisia henkilötietoja, joiden käyttö on perusteltua.

Käytännössä GDPR tuo henkilötietojen keräämiseen ja käsittelyyn lisää läpinäkyvyyttä ja turvallisuutta. Aikaisemmin esimerkiksi tavallinen kuluttaja saattoi joutua itse nostamaan metelin siitä, jos organisaation tietoturva oli pettänyt ja hänen henkilötietojaan oli käytetty väärin tarkoituksiin. Nyt henkilörekisterien rekisterinpitäjien on huolehdittava ja osoitettava, että ne noudattavat tietosuoja-asetusta.

GDPR-muistilista

1. Tunnista roolisi – oletko rekisterinpitäjä vai henkilötiedon käsittelijä?

Tee itsellesi selväksi, mikä on organisaationne rooli henkilötietojen käsittelyssä: toimitteko rekisterinpitäjänä, henkilötietojen käsittelijänä vai molempina? Rooli vaikuttaa keskeisesti siihen, millaisia velvollisuuksia ja vastuita teillä on.

2. Tarkista henkilötietojen käsittelyn laillisuus

- Kartoita, mitä henkilötietoja organisaatiossanne kerätään, miten niitä käsitellään ja missä järjestelmissä ne sijaitsevat. Ota huomioon mahdolliset henkilötietojen käsittelyn ulkoistukset.

- Varmista, että käsittelet henkilötietoja GDPR-periaatteiden mukaisesti, ja päivitä tarvittaessa toimintatapoja. Tarkista myös, onko sinun helppo noudattaa näitä periaatteita kaikissa niissä järjestelmissä, joissa henkilötietoja käsitellään lukuunne (esimerkiksi uutiskirjetyökalu). Perusperiaatteet henkilötietojen käsittelyyn:

- henkilötietojen on oltava asianmukaisia ja olennaisia ja rajoitettuja siihen, mikä on tarpeellista suhteessa niihin tarkoituksiin, joita varten niitä käsitellään

- henkilötietojen on oltava täsmällisiä ja tarvittaessa päivitettyjä; on toteutettava kaikki mahdolliset kohtuulliset toimenpiteet sen varmistamiseksi, että käsittelyn tarkoituksiin nähden epätarkat ja virheelliset henkilötiedot poistetaan tai oikaistaan viipymättä

- ne on säilytettävä muodossa, josta rekisteröity on tunnistettavissa ainoastaan niin kauan kuin on tarpeen tietojenkäsittelyn tarkoitusten toteuttamista varten

- Varmistu siitä, että rekisterissäsi olevat henkilöt ovat antaneet luvan rekisterin keruuseen, tai että henkilötietojen käsittelylle on joku muu GDPR:n laillinen oikeusperuste kuten sopimukseen perustuva tarve, oikeutettu etu, suostumus tai lakisääteinen velvoite.

- Varaudu tarkistamaan toimintatapoja ja mahdollisesti luopumaan ”harmaalla alueella” olevista rekistereistäsi. Huomioi, että Suomen GDPR:ää täsmentävä ja täydentävä lainsäädäntötyö on vielä kesken.

3. Huomioi rekisteröidyn oikeudet

- Varaudu toimittamaan rekisteröidyille tiedot heidän omista henkilötiedoistaan ja niiden säilytyksestä elektronisessa muodossa. Tietojen tulisi olla tiiviisti esitetyssä ja helposti ymmärrettävässä muodossa. Ne pitää toimittaa kuukauden kuluessa pyynnöstä.

- Tarkista, että rekisteröidyillä on mahdollisuus siirtää itseään koskevia tietoja sekä poistaa tiedot kokonaan rekistereistä.

- Jos henkilörekisteriä säilytetään EU:n ulkopuolella, varmista, että rekisteröidyltä on saatu lupa tietojen siirtoon EU:n ulkopuolelle.

4. Huolehdi tietoturvasta

- Varmista, että henkilötietojen tietoturvasta on huolehdittu asianmukaisesti, ja tee riskiarviointi mahdollisista uhka-

tilanteista. Dokumentoi organisaationne tietoturvakäytännöt omaan tietoturvadokumenttiin, jossa vastaat ainakin seuraaviin kysymyksiin: miten henkilötietoja käsitellään ja millä perusteella, miten tietoturvasta huolehditaan, miten mahdollisen tietomurron aikana toimitaan ja ketkä ovat tekemisissä henkilötietojen kanssa.

- Selvitä, miten järjestelmätoimittajasi ovat valmistautuneet tietoturva-asioihin. Pyydä heiltä tieto kirjallisena dokumentina, jonka voit tallentaa itsellesi.

5. Päivitä rekisteriselosteet ja sopimusehdot

- Huolehdi, että kaikista henkilörekistereistä on olemassa rekisteriseloste, ja että selosteet ovat helposti saatavilla.

- Lisää tietoturvakäytänteet osaksi sopimusehtoja. Tarkista sopimustilanne asiakkaiden, palvelutuottajien, alihankkijoiden sekä järjestelmätoimittajien kanssa. Huomioi, että henkilötietojen käsittelijä ei saa käsitellä henkilötietoja ilman rekisterinpitäjän kanssa solmittua kirjallista sopimusta (tai muuta oikeudellista asiakirjaa). Sopimuksen tulee sisältää kaikki GDPR-asetuksen artiklan 28 edellyttämät tiedot.

- Varmista, että henkilötietojen käyttöä ja käytäntöjä koskeva sisältö on sopimuksissa kohdemaan tietosuojalainsäädännön mukainen. Erillisillä tietosuojasopimuksilla varmistat, että kaikki osapuolet huolehtivat tietosuoja-asetuksen tuomista vastuista ja velvollisuuksista.

- Informoi datan keruusta, varsinkin kaikki some-kanavat kannattaa päivittää huolellisesti.

6. Nimeä tietosuojavastaava

Tietosuojavastaavan nimittäminen on pakollista, jos henkilötietojen käsittelyä suorittaa viranomainen tai julkishallinnon elin. Lisäksi vastaava tulee olla nimitettynä, mikäli rekisterinpitäjän tai henkilötietojen käsittelijän ydintoimintoihin kuuluu arkojen henkilötietojen tai laajojen henkilötietorekistereiden käsittelyä. Lisätietoa tietosuojavastaavan nimittämisestä löytyy EU:n tietosuoja-asetuksen artiklasta 37 sekä Tietosuojavaluuttetun ohjeista.

7. Kouluta henkilöstöä

Tarjoa henkilötietoja käsittelevälle henkilöstölle aiheeseen liittyvää koulutusta, jotta he ovat perillä tietosuoja-asetuksen tuomista muutoksista.

Tietojen luovuttamisesta tai siirtämisestä

Henkilötietojen siirtäminen tarkoittaa esim. suoramarkkinoinnin ulkoistamista telemarkkinointi- tai postitusyhtiölle, jolloin ulkoistuskumppani käsittelee henkilötietoja toimeksiantajayrityksen lukuun, ei omaansa. Rekisterinpitäjänä säilyy sinun yrityksesi, jolloin on tehtävä tietosuojasopimus / -liite käsittelijän kanssa.

Henkilötietojen luovuttaminen tarkoittaa omassa henkilörekisterissä olevien henkilötietojen antamista vastaanottajaholalle käytettäväksi tämän omassa toiminnassa, tällöin tietojen vastaanottaja on rekisterinpitäjä ja päättää vastaanottamista tiedoista. Luovuttaminen on mahdollista, jos myös vastaanottajalla on 6 artiklan mukainen peruste käsitellä kyseisiä henkilötietoja ja rekisteröidyille on annettu informaatiota luovutusmahdollisuudesta.

Nyt on aika tarkistaa, oletteko varautuneet kaikkiin asetusten tuomiin muutoksiin huolella. Media rummuttaa tietosuoja-asetusta kiihtyvään tahtiin ja voimaantulon jälkeen henkilöt haluavat asioida luotettavien toimijoiden kanssa. Henkilöstö kannattaa siis kouluttaa huolellisesti ja kannustaa heitä toimimaan pelin sääntöjen mukaan. Se on yrityksenkin etu.



WHERE PRINT TAKES OFF

FESPA2018.COM



FESPA BERLIINI 2018
MESSUPAKETTI
SEURAAVILLA SIVUILLA!

Corporate Digital Partner



Platinum Partners



Gold Partners



Digital Textile Partner



Company Name
HP Inc UK Limited
efi (Electronics for Imaging GmbH)
Canon Europa NV
Epson Europe
Avery Dennison Materials Europe BV
Mimaki Europe B.V.
M & R Companies
Noecha Srl
Shenzhen Handtop Tech Co.,Ltd
MTEX Solutions S.A.
ORAFOL Europe GmbH
Kornit Digital Europe GmbH
MS Printing Solutions Srl
bullmer GmbH
Aleph S.r.l
Ricoh Europe plc
Mimaki Europe B.V.
Roland DG Benelux NV
Canon Europa NV
DGen
Smartcolor srl
Neschen Coating GmbH
Hexis S.A.
Elitron IPM S.r.l.
Fujifilm Speciality Ink Systems Ltd
Zund Systemtechnik AG
Shenzhen Runtianzhi Digital Equipment Co., Ltd
Inca Digital Printers Limited
swissQprint AG
Sun Chemical
ROQ International
LIYU Large Format Printer Manufacturing
ComPlott Papier Union GmbH
Esko Graphics SA
MUTOH Belgium nv
MS Printing Solutions Srl
Igepa Group GmbH & Co.K
Transmatic s.r.l.
Walter Schulze GmbH
Monti Antonio S.p.a.
Dover Digital Printing
H. Brunner GmbH
Brother Internationale Industriemaschinen GmbH
NetLink Imaging S.L.
Adelco Screen Process Ltd
Qres Technologies s.r.o
Teckwin International Europe GmbH
Kaspar Papir d.o.o.
SHENZHEN YUEDA PRINTING TECHNOLOGY CO., LTD
Hangzhou IECHO Science Technology Co., Ltd
Dover Digital Printing
JK Group S.p.A
Trotec Laser GmbH
MultiCam Inc
Bagu Reklam Dis Ticaret Ltd. Sti
Digital Graphics Incorporation
OKI Europe Ltd

Company Name
MARIO BELLOLI AUTOMAZIONI S.R.L. M.B.A. S.R.L.
Summa
Sihl GmbH
MASSIVit 3D
Marabu GmbH & Co. KG
Natgraph Limited
Poli-Tape Klebefolien GmbH
Sakurai Graphic Systems Corporation
EPTA Nova
(NINGBO) JINGWEI SYSTEMTECHNIK LTD.
Beijing JHF Technology Co Ltd
HANGZHOU TPS TECHNOLOGY CO., LTD
DP Solutions GmbH & Co. KG
Fotoba International Srl
Welte GmbH
Siser s.r.l.
Universal Woods EMEA
3A Composites GmbH
Aeon Technologies GmbH
Polyprint SA
Impression Technology Pty Ltd
Agfa Graphics NV
PONGS Technical Textiles GmbH
Caldera
Vhf Camfacture AG
Nazdar
Schoeller Technocell GmbH & Co. KG
Antalis International
KREA Technische Textilien
Swiss Performance Chemicals AG
Junkers & Mullers GmbH
Matic SA
Colorjet India Ltd.
Promic B.V.
A. Berger GmbH
Nihon Seizuki Kogyo Co., Ltd.
INX Digital International Co.
MH&P Montag, Hampl & Partner GbR
Print Equipment GmbH & Co. KG
MAGENTA-VISION
Lamina System AB
Bickers GmbH Klebetechnik
Coldenhove Papier Holland
GCC Europe BV
Grafityp Self-Adhesive Products N.V.
Heinz Walz GmbH
AMC AG - Division Intercoat
Cham Paper Group Switzerland Inc
APA Spa
Veika
Flexa Srl
Rolls Roller AB
InkTec Co. Ltd
Kala SAS
Forever Digital Transfer Appl. Tech. GmbH
Brett Martin Ltd
Shenzhen Yuxunda Electronics Co.,Ltd

Company Name
Zimmer Maschinenbau GmbH
UVM Inkjet Systems
Klieverik Heli BV
STS Refill Technology
Drytac Europe Ltd
Beaver Papier B.V.
Texo Trade Services B.V.
DATAPLOT GmbH
STAHL'S Europe GmbH
KATZ GmbH & Co. KG
Plásticos Alco SL ? PLASTGrommet
Plotterfilms / SO.L.TER. s.r.l
Quaglia Srl / Virus Inks Italy
Yupo Europe GmbH
PALRAM Industries Ltd
Norbert Wittstock GmbH
SAG Subli-Art UG
ICE - ACIMIT
Dongguan Galaxy Machinery Equipment Co.Ltd
Solvatex
Uras Tekstil Kimya Turizm Sanayii ve Ticaret A.?
Cibitex Srl
Endutex-Revestimentos Textéis SA
Ritrama SPA
Van Merksteijn Plastics B.V
ONYX Graphics
Frimpeks Kimya ve Etiket Sanayi Ticaret Anonim Sirketi
Guandong Italia srl
SENFIA / DECOPRINT
Blackman & White Ltd
BestSub Technologies Co Limited
IMPULSA®
Demak S.r.l.
SIGNRACER
Ultima Displays Ltd
CANAPA KAGIT GIDA MAK.DIS TIC. LTD. STI
Kisco
Vastex International
Color-Dec Italy
KTK Lda.
Future Reklam / PCS Tekstil Ltd
Dickson Coatings
Sign Tronic
Mirage Group Ltd
Meevo
Cartongraf Srl
StarFlex Co., Ltd
Photo USA Electronic Graphic Inc.
eurolaser GmbH
Microtec Technology Company Limited
Weifang Jia Cheng Digital Materials Co., Ltd
Royal Adhesives
SA International - Europe
Natura Media
Georg+Otto Friedrich GmbH
Bruxsafol Folien GmbH
INO, d.o.o., ?iri

Company Name
Chemica
Verseidag Indutex GmbH
WIRmachenDRUCK GmbH
RISO KAGAKU CORPORATION
Innova Art
Inkuin Screen Printing Ink
SUN-FLY INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT LTD
TheMagicTouch GmbH
Huntsman Advanced Material (HK) Ltd
Muratex
PASS D?J?TAL BASKI TEKNOLOJ?LER? A.?
Zhejiang Ganglong New Materials Co.,Ltd
Re-board Technology AB
Anadolu Kimya San. ve Tic. Ltd. Sti
f+z folien und zubehör e.K.
Zhejiang Hailide New material Co.,Ltd
Dongjin Enterprise Co.,Ltd
ColGraphix GmbH
Kohlschein GmbH & Co. KG - Material For Print & Display
Polychromal BV
Continental Grafix AG
Media Ikonos Sp.z o.o.
Direct Color Systems
Lotus Transfer Press Solutions GmbH & Co. KG
Bannermate Exhibition System CO.,Ltd
XYZ Automation (UK) Ltd
Armor Industrial Inks- A2i
Emball'iso
DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG
Arjowiggins Papiers Couchés SAS
Valiani srl
Dover Digital Printing
Folex AG
Imballaggi Protettivi S.r.l.
LINTEC EUROPE
Sentec International BV
Stac - Sistemas Técnicos del Accesorio y Componentes, S.L
CWT Worktools AB C/O Alfa Neon
Bes Reklam URUNLERI San. T?c. A.S (UNIFOL)
Secabo GmbH
Pröll KG
ZSCHIMMER & SCHWARZ MOHSDORF GmbH & Co KG
Hangzhou Soyang Technologies Co., Ltd
Alumax Europe GmbH
ColorGATE Digital Output Solutions GmbH
Ahlstrom Munksjö
Studio Acca SRL
Premier Textiles LTD
SETeMa B.V.
Witpac GmbH
Neolt Factory S.R.L
Taya Canvas (Shanghai) Company Ltd
Lüscher Technologies AG
Adhoc Viscomm
COMAC spol. s r.o.
MultiPanel UK

Company Name
Zimmer Maschinenbau GmbH
UVM Inkjet Systems
Klieverik Heli BV
STS Refill Technology
Drytac Europe Ltd
Beaver Papier B.V.
Texo Trade Services B.V.
DATAPLOT GmbH
STAHL'S Europe GmbH
KATZ GmbH & Co. KG
Plásticos Alco SL ? PLASTGrommet
Plotterfilms / SO.L.TER. s.r.l
Quaglia Srl / Virus Inks Italy
Yupo Europe GmbH
PALRAM Industries Ltd
Norbert Wittstock GmbH
SAG Subli-Art UG
ICE - ACIMIT
Dongguan Galaxy Machinery Equipment Co.Ltd
Solvatex
Uras Tekstil Kimya Turizm Sanayii ve Ticaret A.?
Cibitex Srl
Endutex-Revestimentos Textéis SA
Ritrama SPA
Van Merksteijn Plastics B.V
ONYX Graphics
Frimpeks Kimya ve Etiket Sanayi Ticaret Anonim Sirketi
Guandong Italia srl
SENF A / DECOPRINT
Blackman & White Ltd
BestSub Technologies Co Limited
IMPULSA®
Demak S.r.l.
SIGNRACER
Ultima Displays Ltd
CANAPA KAGIT GIDA MAK.DIS TIC. LTD. STI
Kisco
Vastex International
Color-Dec Italy
KTK Lda.
Future Reklam / PCS Tekstil Ltd
Dickson Coatings
Sign Tronic
Mirage Group Ltd
Meevo
Cartongraf Srl
StarFlex Co., Ltd
Photo USA Electronic Graphic Inc.
eurolaser GmbH
Microtec Technology Company Limited
Weifang Jia Cheng Digital Materials Co., Ltd
Royal Adhesives
SA International - Europe
Natura Media
Georg+Otto Friedrich GmbH
Bruxsafol Folien GmbH
INO, d.o.o., ?iri

Company Name
Chemica
Verseidag Indutex GmbH
WIRmachenDRUCK GmbH
RISO KAGAKU CORPORATION
Innova Art
Inkuin Screen Printing Ink
SUN-FLY INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT LTD
TheMagicTouch GmbH
Huntsman Advanced Material (HK) Ltd
Muratex
PASS D?J?TAL BASKI TEKNOLOJ?LER? A.?
Zhejiang Ganglong New Materials Co.,Ltd
Re-board Technology AB
Anadolu Kimya San. ve Tic. Ltd. Sti
f+z folien und zubehör e.K.
Zhejiang Hailide New material Co.,Ltd
Dongjin Enterprise Co.,Ltd
ColGraphix GmbH
Kohlschein GmbH & Co. KG - Material For Print & Display
Polychromal BV
Continental Grafix AG
Media Ikonos Sp.z o.o.
Direct Color Systems
Lotus Transfer Press Solutions GmbH & Co. KG
Bannermate Exhibition System CO.,Ltd
XYZ Automation (UK) Ltd
Armor Industrial Inks- A2i
Emball'iso
DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG
Arjowiggins Papiers Couchés SAS
Valiani srl
Dover Digital Printing
Folex AG
Imballaggi Protettivi S.r.l.
LINTEC EUROPE
Sentec International BV
Stac - Sistemas Técnicos del Accesorio y Componentes, S.L
CWT Worktools AB C/O Alfa Neon
Bes Reklam URUNLERI San. T?c. A.S (UNIFOL)
Secabo GmbH
Pröll KG
ZSCHIMMER & SCHWARZ MOHSDORF GmbH & Co KG
Hangzhou Soyang Technologies Co., Ltd
Alumax Europe GmbH
ColorGATE Digital Output Solutions GmbH
Ahlstrom Munksjö
Studio Acca SRL
Premier Textiles LTD
SETeMa B.V.
Witpac GmbH
Neolt Factory S.R.L
Taya Canvas (Shanghai) Company Ltd
Lüscher Technologies AG
Adhoc Viscomm
COMAC spol. s r.o.
MultiPanel UK

Company Name
Ribamatic
Texpaper Service SL
MS KOREA Co.,Ltd
Ink-Vision
Solunaris GmbH
USHIO EUROPE B.V
Lotus Holland
IQDEMY Switzerland
O-Sung C&T Co Ltd
Visuel Print AS
Zhejiang Yuli New Material Co.,Ltd
Follmann GmbH
Lasercomb GmbH
Eastsign Trading (Shenzhen) Co Ltd.
Mountek GmbH
Weifang Hengcai Digital Photo Materials Co.,Ltd
JUTU Technologies Ltd
Rowmark bvba
Liteks Plastik ?mperteks Tekstil San. Tic.Ltd.?ti.
B-flex
Arplen S.A.
Landor UK
BMP Europe
AIC Magnetics Ltd
Suzhou Gedo Advanced Textile Limited
SU ZHOU SHOW SHOP IMP&EXP CO.,LTD
GLM Digital Technology Co., Ltd
Zhejiang MSD new material Co., Ltd
GRAPHIC REPORT SNC
Mass Power GmbH
YUAN FEN
SMI Technology
Prym Fashion GmbH
ILFORD Imaging Europe GmbH
Shanghai Unisign Industrial Material Co., Ltd.
Guenther Business Solutions
Panovo GmbH & Co. KG
NEUMANN Doming-Maschinen
Drucktech Kft
WMT BALTIC
OCP GmbH
MT3 Technologies Inc
Chemical Consultants Inc
Modern TransCopy
Easiway Systems Inc
EEC Print Technology Company Limited
Nanjing Ham-Ning Co.LTD
Top Banners Printing Solutions
SUZHOU AEON LASER TECHNOLOGY CO.,LTD
Stock&Roll
HaiNing Hongyuan Technical Textiles Co., Ltd.
Haining Tianfu Wrap Knitting Co
7C Digital Printing Textile Co.,Ltd
B&B Systems s.n.c. di BISIGNANO Nicola & C
TURAN K?MYA SAN. VE T?C. A.?
Imatech Digi Tech Materials
Bordeaux Digital Printink Ltd.

Company Name
Neofoam
ESMA V.Z.W.
Space Services Limited
Technigraf GmbH
SHINEART CO LTD
Zhengzhou Suna Electromechanical Equipments Co.,Ltd
Nanjing Oracle Digital Technology Co.,Ltd
Chuzhou Yunlin Digital Imaging Supplies Co Ltd
A.W.T. World Trade, Inc.
Pratrivero s.p.a.
Shenzhen Huansheng Machinery Co.,Ltd
WISDOM METAL COMPOSITES LTD
Shanghai Hanker Plastics Co.,Ltd
Photo Electronics Srl-
JM Solutions
SHANGHAI INKWIN INKJET TECHNOLOGY CO., LTD
Elephant Fabric Ltd
ThinkSub International Co.,Ltd.
SM B&C
Ningbo Yuanyuan Co Ltd
Leister Germany
DevStudio s.r.l
PROMO LOGO D.O.O.
AVA Cad/Cam Group Ltd
CMN Group s.r.l.
Delahaye & Esser ohg
Bigs Sign & System
BoDo Industrial Inc.
UES Makina Tekstil Insaat Gida San. Tic. Ltd. Sti.
Sound New Materials Co., Ltd
ECOFREEN CO.,LTD
RPC PROMENS INDUSTRIAL
Changzhou Sinajet Science and Technology Co., Ltd
Taborglit
ZHEJIANG LONGYOU ZHANYU ACRYLIC CO.,LTD
HEFEI PRE-WORLD IMPORT AND EXPORT TRADING CO.,LTD
FLAAR Reports
SHANGHAI ALUMETAL DECORATIVE MATERIAL CO.,LTD
creativ collection Verlag GmbH
Innoprinter & Innotransfers
Union Foam Board
VONT
REDGiant
Ibena Technische Textilien GmbH
Shenzhen Jiahao Technology Co., Limited
HELIOS ITALQUARTZ Srl
Clariant SE
tools-u-need
Shanghai Huayuan New Composite Materials Co., Ltd.
Isonova SRL
Aqua Bond LTD
Beijing Longstar International Imp And Exp Co.,Ltd
ZHEJIANG MINGLONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO.,LTD
SFC Co Ltd
POLONTEX S.A
T&G Korea
ZEUSTECH CO., LTD

Company Name
SERMAK A.S.
Zhengzhou New Century Digital Technology Co., Ltd
Mink Bürsten DE
SIR Visual srl
Kammann Spezialmaschinen und Steuerungstechnik GmbH
Jiangsu Goodled Precision Optoelectronics Co., Ltd
InSpe
Lampe textiles / Squid
Stadur Produktions GmbH & Co. KG
JIANGSU AOLI AD MATERIAL CO.,LTD
INPRO BV
Lion Picture Framing Supplies
Digital Print Solution Europe
ATP Adhesive Systems AG
DST
ZHEJIANG SO-FINE SELF-ADHESIVE PRODUCTS CO.,LTD
Ink Genio
Inglet SLU
Dori Pubblicità
Afford Industrial SA
NINGBO UTL COMPOSITE MATERIALS CO., LTD
Jiangsu GIS Electronics Co Ltd
Rollover / Brdr. Hansen AS
CADlink Technology Corp
Suzhou eCO2 Laser Technology Co.,Ltd.
Best Systems GmbH
Zhuhai Print-Rite New Materials Corporation Limited
Hebei Runlin International Trading Ltd
Promattex International
Ex-Cel Plastics Limited
Kissel & Wolf GmbH
Sawgrass Ink
Thermotron
Epilog Laser BV
Jetbest Corporation
LAMI CORPORATION INC.
HANGZHOU SANJIA IMPORT & EXPORT CO., LTD
CST GmbH
Kointec Inc.
Ghost GmbH
HAINING FUXING COMPOUND NEW MATERIAL CO., LTD
BIGPRINTER
DAF K?MYA ?Ç VE DI? T?C. A.?
XLAM
Simona AG
Ansal End.Tes.San.Tic. A.S.
Robart International BV Sign Products
Jiangsu Naisi Digital Technology Inc., Ltd
Zhen Chang Adhesive (ShenZhen) Industrial Co.,Ltd
Crown Norge AS
Farben-Frikell Berlin GmbH
HATAPRESS & GARMENTS SL
SEF -France
OneWayPro
Lustre
HAINING JINMAO WARP KNITTING CO. LTD
Zhejiang Jinda New Materials Co., Ltd

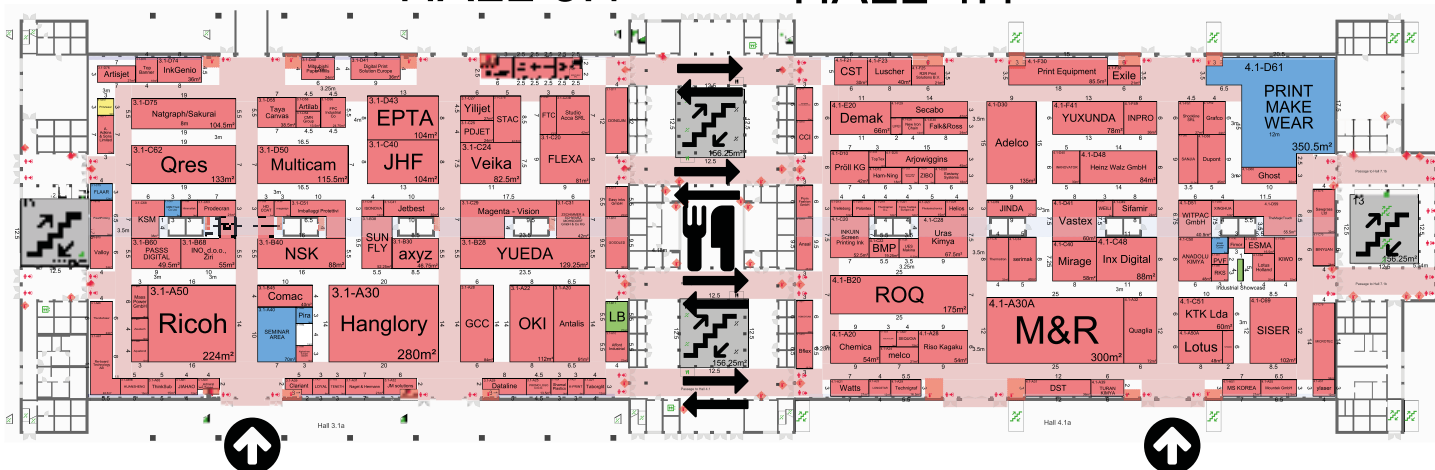
Company Name
PrintFactory
ELKOTB TEXTILES
Shock Line SRL
GUANGZHOU ZANEETA IMPORT EXPORT CO. LTD.
InkCups Now
WUHAN YILI Electronics Co., LTD
Reflectiv Sas
medacom graphics GmbH
PixartPrinting
Tara Materials Inc.
OneVision Software AG
Mapal Plastics
FPC Coated Technical Textiles
General Formulations GmbH
Sifamir ? Máquinas e assistência técnica Unipessoal Lda
Thunderlaser Germany
American Bilrite Inc.
Barbieri
GIO-FLEX CO, LTD
Serge Ferrari S.A.S
Finestfog GmbH
Miller Weldmaster Corporation
Magnus
Grafco srl
EUROKARPA S.L
Wujiang Binyuan Textile Inkjetting Materials Co., Ltd
Falk & Ross Group Europe GmbH
Cad Cam Technology Ltd
Valloy Incorporation
Aone Industries
Dollfus Muller-Dynajet
Mitsubishi Paper Mills Limited
WUHAN PDJET CHUANGXIANG INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD
Remifol Folyo San Ve Tic A.S.
4Digital
3M Industrial
Haas & Co Magnettechnik GmbH
Continental Clothing Company GmbH
Easy to Trade GmbH
Piromatic GmbH
systemata GmbH
easy inks gmbh
T.CH Warp Knitting Base Fabric CO.,LTD
Wujiang Su Hua Hua Digital Textile Co.,Ltd
Dataline Holding nv
A. Adkins & Sons Limited
Nagel & Hermann OG
Prodecran
Watts Urethane Products Limited
Shanghai NAR Industrial Co.,Ltd
EXILE Technologies Limited
FTC UK (Ltd)
ModulMounter ApS
HANGZHOU REAL COLOUR SIGN MATERIAL CO., LTD.
Listawood Trade Supplies
Melco International LLC
R2R Print Solutions B.V.

WHERE PRINT TAKES OFF

FESPA2018.COM

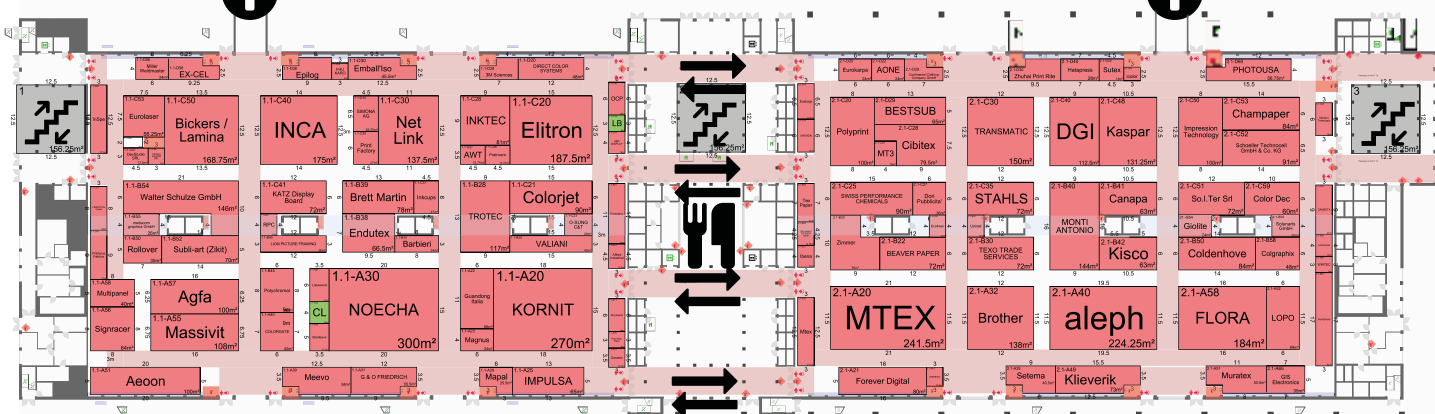
HALL 3.1

HALL 4.1



HALL 1.1

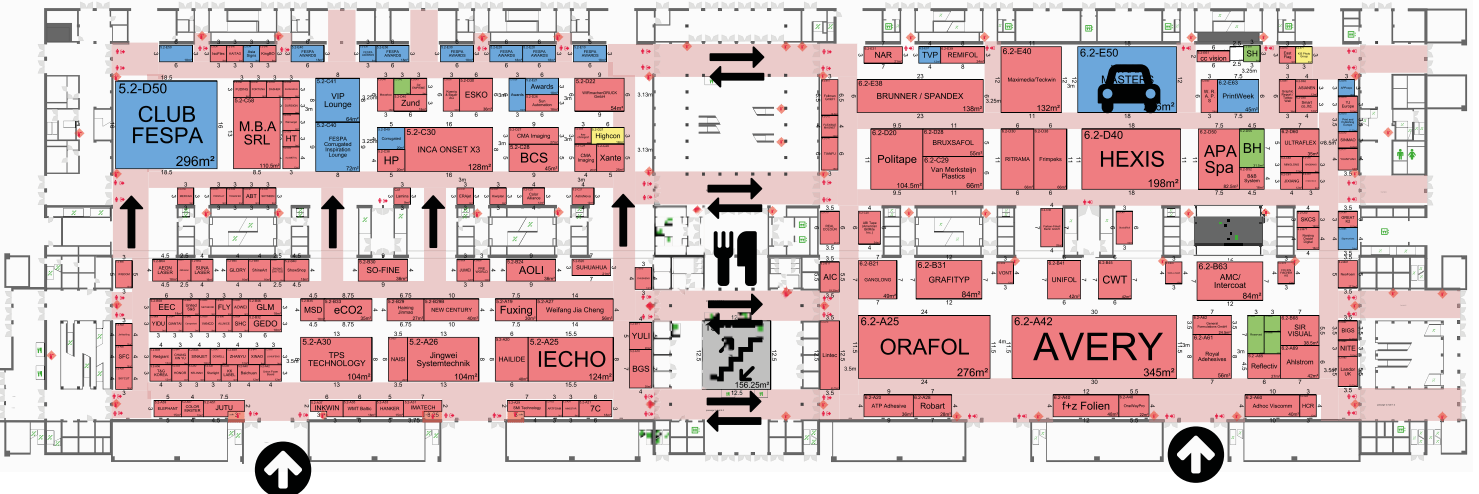
HALL 2.1



ENTRANCE - GROUND FLOOR

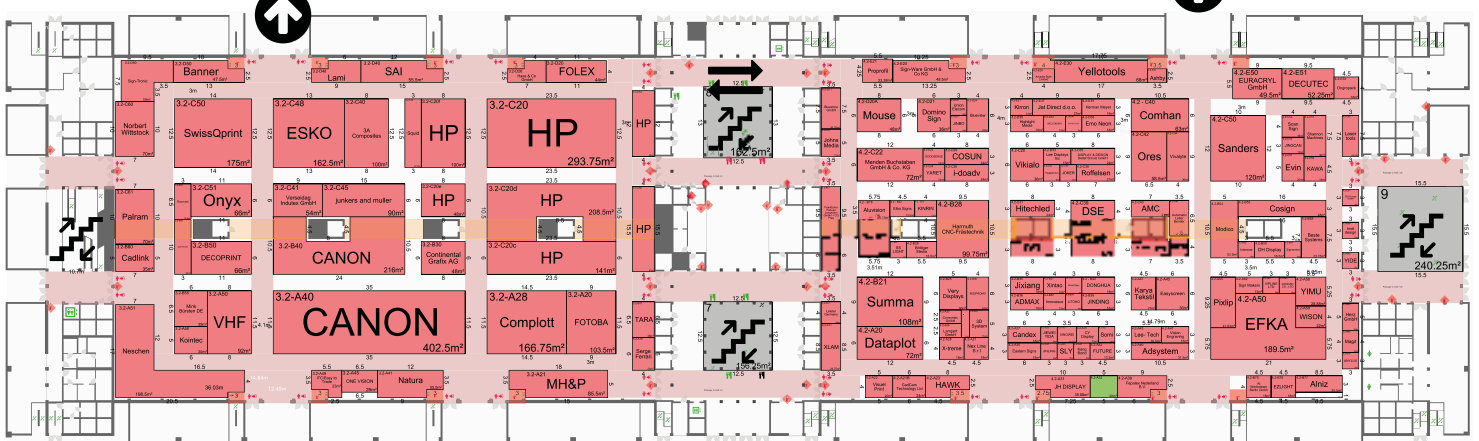
Hall 5.2

HALL 6.2



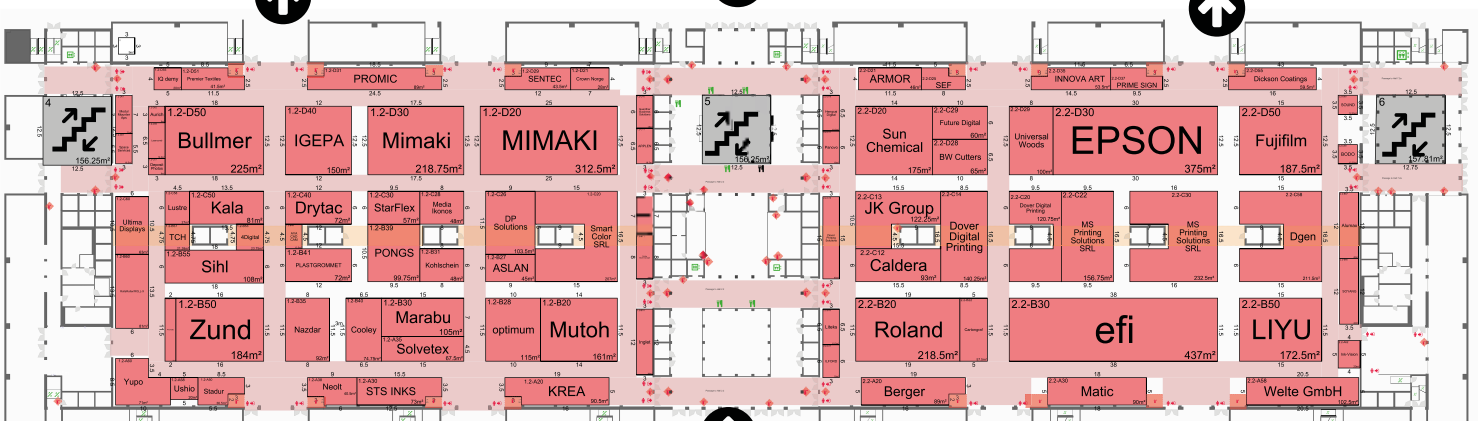
HALL 3.2

HALL 4.2



HALL 1.2

HALL 2.2



ENTRANCE LEVEL 1

15 TOUKOKUUTA 2018

- 11:30 The FESPA Print Census 2018 – Dive Deeper**
The FESPA Census is the largest data gathering project in the wide-format printing industry. Ron Gilboa will share the outcomes of the last FESPA Print Census and look ahead to the next.
Ron Gilboa, Keypoint Intelligence
- 12:30 Industrial Printing Trends**
Sean Smyth will share Smithers Pira latest research on the multi-billion dollar market sizes and prospects for these sectors, with discussion of the trends shaping the sector, how print technology is changing and how print companies or their suppliers could enter the sectors.
Sean Smyth, Consultant, Smithers Pira
- 13:00 How to transform your print business with Web2Print in just 90 days**
Learn how to transform your business from offline order taking to online sales in just 90 days
30 days – Preparation
30 days – implementation
30 days – Execution
Ali Ridha Jaffar, VP Print & Technology, Syncoms Group
- 14:00 I can see clearly now - Industrial Inkjet after the hype**
Industrial Inkjet growth circle seems to have peaked in 2016, with hope for print service providers (PSPs) for new business not (yet) matching expectations. What need PSPs to do to make a successful move into an Industrial Inkjet business?
Sonja Angerer, Editor, Rrrabbitproductions with Thomas Kirschner, Colorgate and Mike Utley, Xaar
- 15:00 Décor Trends**
Décor printing is growing for home, office and commercial building applications, printing flooring, worktops, wall-coverings and furniture/doors. Sean Smyth will share Smithers Pira's latest research on the market development.
Sean Smyth, Smithers Pira
- 15:30 NEW Dye sublimation ink for textile printing: Improvement of ink formulation resulting in higher yield, higher density at lower cost of ownership**
Dye sublimation inks are widely used in the textile industry, which is very sensitive on print quality and at the same time under high price pressure. The cost of ownership of textile printing using dye sublimation inks is driven by asset cost (printer, environment, ..., energy consumption, ink and transfer medium. In order to be more cost effective many textile printing companies like to reduce cost e.g. by using uncoated transfer paper of course without reducing print quality. Deep investigations of Print-Rite made it possible to develop a dye sublimation ink, which offers higher quality in the same time as reducing print cost. Key parameter of that improvement is the wetting behaviour of the ink on the transfer media resulting in an increased transfer rate, therefore higher yield, higher print density and sharper prints.
Joachim Kretschmer, Sales Support Manager, Print-Rite New Materials
- 16:00 What is quality ethical garment production?**
Jenny Holloway, CEO, Fashion Enter/Fashion Capital

16 TOUKOKUUTA 2018

- 10:30 3D Printing – Bringing Inspiration to Life and Generating Business Growth**
Hear about a range of successful 3D printing projects and stories from the field and find out why more and more customers are demanding this fascinating and cost-saving technology and innovation.
Claude Lombard, dekom3Dplus
- 11:00 Digital corrugated – future trends**
Starting with an overview of the functional industrial printed market by application, key trends in printed packaging will be highlighted, followed by a discussion of the use of digital inkjet printing on corrugated materials, including packaging.
Stephen Harrod, Consultant, Smithers Pira
- 11:30 The FESPA Print Census 2018 – Dive Deeper**
The FESPA Census is the largest data gathering project in the wide-format printing industry. Ron Gilboa will share the outcomes of the last FESPA Print Census and look ahead to the next.
Ron Gilboa, Keypoint Intelligence
- 12:30 Interior Trend Presentation S/S19**
Covering two key trends for the season for the interiors markets, we dive into mood, key colour and key materials, looking forward to Spring Summer 2019.
Catherine Peters, Head of Trend, The Trend Bunker
- 13:00 R series Presentation**
Mike Horsten, Business manager LFP Pro EMEA
- 14:00 Our house is the middle of our street: new opportunities in the décor markets**
Printed decorations is one of the very few areas where PSP are able to market their products to professionals and resellers as well as end consumers. A wide-spread trend for a more domestic and sustainable life-style clears the path for individualized home décor.
Sonja Angerer, Editor, Rrrabbitproductions with Ken Hanulac, EFI, Joe Rees Multiplot and Mike Horsten, HP
- 15:00 Digital Print for Packaging Trends**
Inkjet and toner printing is well established in label printing and is now moving into mainstream carton; flexible packaging; rigid plastic and metal decorating; and particularly in corrugated.
Sean Smyth, Consultant, Smithers Pira
- 15:30 Higher-Margin Opportunities with Digitally-Printed Thermoformed Signage**
Sean Roberts, Manager, Global Customer Experience Centers, EFI
- 16:00 Fashion and Print Trend Presentation**
We dive into the two key fashion trends for SS19, exploring the key colours, moods, key looks and print directions for Spring and Summer deliveries. On one side we explore the trend for craftsmanship and going back to our roots, inspired by the homespun and craft classes. On the other side we take a look at the influence science and nature are having on each other, giving us biological structures and hallucinogenic patterns to draw inspiration from.
Zara Llado, Creative Director, The Trend Bunker

17 TOUKOKUUTA 2018

- 10:30 Abracadabra! Spectacular 3D Printed Campaigns that Hypnotize and Charm**
Top brands such as Sony, Netflix, and Louis Vuitton are increasingly demanding 3D printed campaigns. Learn about the latest 100+ applications, see some stunning 3D printed campaigns, and find out how 3D printing can generate new business opportunities.
Kim Haimovic, Massivit 3D Senior Content Marketing Strategist, dekom3Dplus
- 11:00 Interior Trend Presentation S/S19**
Covering two key trends for the season for the interiors markets, we dive into mood, key colour and key materials, looking forward to Spring Summer 2019.
Catherine Peters, Head of Trend, The Trend Bunker
- 11:30 The FESPA Print Census 2018 – Dive Deeper**
The FESPA Census is the largest data gathering project in the wide-format printing industry. Ron Gilboa will share the outcomes of the last FESPA Print Census and look ahead to the next.
Ron Gilboa, Keypoint Intelligence
- 12:30 Digital Print for Packaging Trends**
Inkjet and toner printing is well established in label printing and is now moving into mainstream carton; flexible packaging; rigid plastic and metal decorating; and particularly in corrugated.
Sean Smyth, Consultant, Smithers Pira
- 13:00 R series Presentation**
Mike Horsten, Business manager LFP Pro EMEA
- 14:00 Boxes, Little Boxes – Digital Printing and the packaging industry**
In the packaging industry, analogue printing technology is still widely used, but with the impact of more individualized societies, the area of business is challenged with smaller run-length and a growing demand for more personalized items.
Sonja Angerer, Editor, Rrrabbitproductions with Roman Hasler, Zünd, Marus Zeller, Swissprint and Ken Hanulac, EFI
- 15:00 Industrial Printing Trends**
Sean Smyth will share Smithers Pira latest research on the multi-billion dollar market sizes and prospects for these sectors, with discussion of the trends shaping the sector, how print technology is changing and how print companies or their suppliers could enter the sectors.
Sean Smyth, Consultant, Smithers Pira
- 15:30 Digital textiles and trends in the shopping experience**
How do the dominant trends in retail innovation interplay with digital textiles?
Gart Davis, Co-Founder/CEO, Spoonflower
- 16:00 Fashion and Print Trend Presentation**
We dive into the two key fashion trends for SS19, exploring the key colours, moods, key looks and print directions for Spring and Summer deliveries.
On one side we explore the trend for craftsmanship and going back to our roots, inspired by the homespun and craft classes. On the other side we take a look at the influence science and nature are having on each other, giving us biological structures and hallucinogenic patterns to draw inspiration from.
Zara Llado, Creative Director, The Trend Bunker

18 TOUKOKUUTA 2018

- 10:30 How to transform your print business with Web2Print in just 90 days**
Learn how to transform your business from offline order taking to online sales in just 90 days
30 days – Preparation
30 days – implementation
30 days – Execution
Ali Ridha Jaffar, VP Print & Technology, Syncoms Group
- 11:00 The future of small format personalization with transfer and sublimation**
Personalization of T-Shirts, Mugs and other surfaces is a huge business opportunity in a very competitive environment. Learn about the latest technologies combining the benefits of sublimation and transfer printing. Let's have look three easy ways to win new business and which technologies can help you to stay ahead of your competition.
David Kandelhardt, Founder, Ghost GmbH
- 11:30 The FESPA Print Census 2018 – Dive Deeper**
The FESPA Census is the largest data gathering project in the wide-format printing industry. Ron Gilboa will share the outcomes of the last FESPA Print Census and look ahead to the next.
Ron Gilboa, Keypoint Intelligence
- 12:30 Digital corrugated – future trends**
Starting with an overview of the functional industrial printed market by application, key trends in printed packaging will be highlighted, followed by a discussion of the use of digital inkjet printing on corrugated materials, including packaging.
Stephen Harrod, Consultant, Smithers Pira
- 13:00 Signage Printing - Should You Take The Money and Run?**
Signage is the area where digital wide format printing first launched its remarkable disruptive force on the printing industry. With tight margins and a growing competition from digital signage, how can the industry maintain its velocity?
• Digital Signage: Threat or co-inhabitant of the POS?
• The end of the Wide Format cottage industry: How will industry 4.0 change the workflow at PSPs?
• Digital Printing is no longer enough: Will creativity beat technology?
• Small fish are prey – or are they? Does size matter in the digital printing industry?
Sonja Angerer, Editor, Rrrabbitproductions with Uwe Nicklas, Mimaki, Scott Treick, Katz and Volker Liening, Mutoh
- 14:00 Digital textile color workflow from design to e-commerce**
A textile design goes through a miraculous variety of transformations on its pathway from an artist's mental concept to the dual destinations of e-commerce previews and a finished, printed, cut and sewn item. Mike Scrutton of Adobe and Gart Davis of Spoonflower will walk through this process, discuss each transformation, and highlight the techniques to retain the highest color fidelity from concept to physical product.
Gart Davis, Co-Founder/CEO, Spoonflower
And Mike Scrutton, Adobe

VAPAUTA PRINTTI – UUDISTA LIIKETOIMINTASI

Océ Colorado 1640

Tule visioimaan uusia mahdollisuuksia
Fespaan 15.–18.5. osastollemme
A40/B40! (halli 3.2)



Osastollamme on esillä lukemattomia innovatiivisia ideoita ja ratkaisuja, joilla asiakkaamme ovat uudistaneet omaa bisnestään. Asiakkaiden tarpeisiin vastaaminen edellyttää usein kompromisseja: suurta tuotantonopeutta laadun kustannuksella tai huippulaatua materiaalien monipuolisuuden kustannuksella. Canonin UVgel-teknologia kirjoittaa säännöt uusiksi ja tekee kompromisseista historiaa. Tule ja inspiroidu!

www.canon.fi/fespa

Canon

#UNLEASHPRINT

See the bigger picture



*Inca Digitalin
tuplarobottijärjestelmä
sopii erityisen hyvin
toimintoihin, joissa se
halutaan yhdistää
nykyiseen tuotantomalliin.*

SISÄPIIRIN TIETOA TEOLLISESTA PAINAMISESTA

Rob Fletcher paneutuu artikkelissaan yhteen painoalan monipuolisimmista osioista, teolliseen painamiseen, jossa on huima määrä vaihtoehtoisia teknologioita sekä tuotannon eri osa-alueita.

Viimeisin palaute valmistajilta on, että kysyntä kasvaa voimakkaasti tietyn tyyppisille teollisen painamisen tarvikkeille johtuen painotalojen sekä kyltien ja merkkien valmistajien halusta laajentaa osaamistaan sekä sitä kautta tarjontaansa, joka edesauttaa heitä voittamaan tarjouskilpailuja.

Tähän artikkeliin FESPA.com on haastatellut teollisen painamisen johtavia valmistajia selvittääkseen heidän tarjontaansa sekä tiedustellakseen minkä tyyppistä kysyntää he kohtaavat. Lisäksi tärkeimmät kasvun mahdollisuudet teollisessa painamisessa ovat kiinnostuksen kohteena. Yksi johtavista nimistä teollisen painamisen tuotannossa sekä painoalalla kokonaisuudessaan on **Canon**. **Matthew Faulkner** Canonilta poimii muutamat teollisen painamisen trendit, jotka he ovat noteeranneet viimeisimpinä vuosina.

”Kun katsoo teollisen painopuolen kehitystä viimeisen kymmenen vuoden ajalta, niin olemme nähneet paljon kestävää kehitystä sekä taso- että rullakoneiden teknologioissa,” Faulkner toteaa.

Tätä on vienyt eteenpäin merkintöjen ja grafiikan tuottajien halu erilaistua sekä

hyödyntää digitaalisen mustesuihkuteknologian tuomat mahdollisuudet painaa erilaisille joustaville sekä jäykillä materiaaleille. Lisäksi ollaan siirrytty analogisesta digitaaliseen tekniikkaan varsinkin tuotteissa, jotka ennen tehtiin seripainamalla.

Painoalan osaajat ovat myöskin tiedostaneet digitaalisen tuotannon hyödyt liittyen pienempiin volyymeihin, joka taas mahdollistaa dynaamisemman tuotannon – painetaan vaan kun tarvitaan monia erilaisia tuotteita räätälöiden. Myös kysyntä tällaisten erikoistuotteiden kohdalla on huomattavasti lisääntynyt.

”Siitä, kun Canon toi **Océ Arizonan** markkinoille vuosikymmen sitten, olemme jatkuvasti kehittäneet tasopainokoneiden teknologiaa, joka on omalta osaltaan saanut asiakkaamme luomaan uutta ja erilaistumaan sekä funktionaalisen että koristeellisen painamisen teollisiin sovelluksiin akustisista seinäpaneelista huonekaluihin ja lattiasta lasiin ja itsekiinnittyviin tarroihin”, Faulkner jatkaa.

Vuoden 2017 FESPA messuilla Canon lanseerasi Océ Colorado 1640 rullalta rullalle tulostimen, joka hyödyntää UV-geeliväriteknologiaa. Faulkner kertoi, että tämän jälkeen kiinnostus UV-geeliä kohtaan on ollut valtaisa tarkoittaen satoja tulostimia asennettuna ympäri maailman.

”Canon UV-geelin käyttö lisää tuottavuutta monien eri materiaalien kanssa mahdollistaen erittäin laadukkaan lopputuloksen,” Faulkner kertoo. ”Asiakkaat, jotka käyttävät tuotteita maailmalla ovat todiste siitä, kuinka se muuttaa heidän tuotantoaan. Tämä ei koske vain perinteisiä graafisia tuotteita vaan myös seinävaatteita, itsekiinnittyviä tarroja, lattiamateriaaleja sekä etikettejä.”

Canon rakentaa tämän menestyksen varaan myös vuoden 2018 FESPA messuilla Berliinissä, jossa on taas esillä Océ Colorado 1640, jossa tuotetaan kotiin ja kaupalliseen käyttöön sopivia tuotteita sekä mm. itsekiinnittyviä etikettejä.

Korostaakseen teollista osaamistaan Canon esittelee myös Océ Arizona 6170 tasotulostimen automatisoidulla työnkululla maksimoidakseen tuotannon tehokkuuden eri sovelluksissa.

”**FESPA Berlinin** osastolla esitetään todellinen ajan hermolla elävän asiakkaan (Van Vliet Printing Alankomaissa) luona tehty toteutus, missä Océ Arizona Canonilta ja **Rolan Robotics** saavuttivat parhaan mahdollisen automaation tason tämän tasotulostuksen toiminnassa,” Faulkner kertoo.

”FESPA-messuilla esittelemme myös uuden ns. kohopainamisratkaisun Arizona-sarjalle, joka mahdollistaa sen, että esim. koristetuotteisiin, pakkauksien prototyypeihin ja levyihin voi lisätä

pintarakennetta. Tämä tuo tuotteeseen lisäarvoa samalla erottuen kilpailijoiden ratkaisuksista.”

Lopuksi Matthew Faulkner kiteyttää, “jos messuvierailijan tavoitteena on laajentaa osaamistaan uusille osa-alueille tai tehostaa tuotantoaan, niin meillä on tarjolla monia eri ratkaisuja tämän tyyppiin vaatimuksiin.”

Mielenkiintoisia kehitystyön tuloksia teollisessa painamisessa

Toinen tällä sektorilla oleva aktiivinen toimija on **Inca Digital**, joka esittää FESPA 2018 messuilla viimeisimmät uutuuksensa. **John Mills**, Inca Digitalin toimitusjohtaja kuvaili teollista markkinaa sanoen: ”jännittävin kehityksen osa-alue digitaalisissa mustesuihkutuotteissa.”

Mills lisäsi: ”Lähes jokaisella markkinasektorilla, digitaalinen tuote voi tarjota toiminnallisuuksia ja räätälöityjä vaihtoehtoja, joita ei kannata tehdä analogisesti painamalla. Monet mustesuihkujärjestelmät tarjoavat ominaisuuksia, joita voi yhdistää nykyiseen tuotantoprosessiin.”

”Tämä auttaa digitaalisen järjestelmän käyttöönotossa, mutta värien toimivuus rajoittaa kuitenkin vielä monia toimintoja. Näemme värien kehityksen olevan oleellista laajamittaisen digitaalisen kehityksen kannalta.”

Mills jatkaa: ”Meille tulee yhä enemmän ja enemmän teolliselle puolelle toteutettavia digitaalisen painamisen tiedusteluja. Inca tasotulostin on suunniteltu siten, että siihen löytyy monipuolisia ratkaisuja eri materiaaleille. Asiakkaidemme on täten mahdollista käyttää hyvin paljon erilaisia muoveja, metallia, puuta tai jopa lasia raaka-aineena. Tällä hetkellä suuntaus on myös, että kysytään räätälöityjä automatisoituja järjestelmiä, jotka voidaan liittää tuotantoprosessiin.”

Tämä mielessään John poimii muutamia heidän tuotteitaan, jotka ovat tällä hetkellä hyvin suosittuja: ”Automaatiopuolella tuplarobottiratkaisumme istuu hyvin moniin erilaisiin olemassa oleviin tuotantojärjestelmiin. Tämä minimoi asiakkaan tekemän manuaalisen työn määrän, jolloin voidaan keskittyä painamisen laatuun sekä tehokkaaseen laitteen hallintaan. Roboteilla päästään yhä lähemmäs virheettömyyttä ja toisto paranee, mitkä sopivat hyvin teolliseen tuotantoon.”

”**OnsetM**:ssä on avoin järjestelmä, jotta se soljuu paremmin. Täysin automatisoitu syöttö ja vastaanotto tukevat



Canon lanseerasi Océ Colorado 1640 UV-geeliväriteknologiaan perustuvan tulostimen FESPA 2017 messuilla.

erittäin lähelle offset laatua olevan **Dimatix QFR7** tulostinpäätä.”

Mills myös kertoo, että heillä on koko valikoimansa esillä tulevilla FESPA messuilla. Esittelyssä mm. **OnsetM** ja **SpyderX** alustat sekä **Inca Connect** työnkulkuohjelmisto, joka on suunniteltu edelleen tehostamaan tuotantoa. Vierailijat näkevät myös **OnsetX3** puoliauomaattisen robotin kera digipuolen aaltopahvituotannon esittelyssä.”

Markkina kasvaa päivittäin

INX:n **Stefano Rogoran** mukaan he tarjoavat tuotteita, joilla on merkitystä tällä markkinalla.

”Ensin haluan puhua **Plug&Play PRINT BAR**:sta, jota valmistamme. Käytännössä ratkaisu on mustesuihkutanko, johon yhdistetään erilaisia tulostinpäitä riippuen tuottavuus- ja laatuvaatimuksista. Se on skaalautuva sisältäen kaikki apuvälineet, joten se on helppo yhdistää laitteeseen tai prosessiin.”

PrintBARin voi asettaa eri nopeuksille 10:stä sataan lineaariseen metriin minuutissa painoleveyden ollessa 40-350mm. Ratkaisua voidaan käyttää single pass-ratkaisuna tai sylinteri-tulostukseen ja siinä voidaan käyttää monipuolisesti vesi- tai UV-pohjaisia kemikaaleja.

Rogora sanoi, että INX:lle on kriittistä pysyä kehityksen mukana, jotta he voivat vastata asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin: ”Teollinen painaminen lisääntyy päivä päivältä ja onnekseni voin sanoa, että saamme valtavasti erilaisia kyselyjä monenlaisilta yrityksiltä monipuolisesti eri markkinoilta.”

Etiketeistä ja monimuotoisista pakkausten valmistuksesta tekstiiliteollisuuden voisi sanoa, että kaikki osapuolet vain etsivät sitä oikeaa teknologiaa, jolla valmistetaan uusia tuotteita. Tuotteiden räätälöinti ja monet erilaiset tuotteet eivät ole ainoita syitä, miksi digitaalinen painaminen on kasvussa. Monet teollisuuden alat haluaisivat ottaa käyttöön mustesuihkuteknologian tehostaakseen ja uudistaakseen nykyisiä toimintatapojaan. Keramiikkateollisuus on näyttänyt kaikille esimerkkiä siitä, kuinka mustesuihkuteknologia muutti maailmaa.

”Suurin osa uusista liiketoimintamahdollisuuksista tulee perinteisistä painoalan yrityksistä. Saamme olla kiitollisia, että meillä on niin hyvä valikoima, mikä sopii hyvin useimpiin tarpeisiin. Pystymme tarjoamaan vaihtoehtoja moniin erilaisiin järjestelmiin, mitkä nopeuttavat kokonaisprosessia.”

”Yleensä yritykset päättävät työskennellä kanssamme, koska meillä on tarjota kokonaisratkaisu; ohjelmistot, värit, pohjustus, päällystys sekä mustesuihkuteknologian osaamisemme.”

Kun tämän vuoden FESPA-messuja katsotaan, Rogora lisäsi: ”Messuilla esittelemme kaikki vaihtoehtomme mukaan lukien teolliset mustesuihkutuotteet. Mielestämme tulevat messut ovat yksi parhaista paikoista keskittyä näyttöjen grafiikkaan sekä visuaalisen kommunikation markkinaa.”

Teollinen painaminen on laajentunut useille osa-alueille ja selvää on jo nyt, että tähän satsataan ja uusia tuotteita kehitetään yhä kiihtyvällä vauhdilla, jotta yritykset pääsevät myös kasvamaan.

Monipuolisesti Ripeästi Ekologisesti
HP Latex jokaiseen suurkuvatarpeeseen ja budjettiin



HP Latex
Be unstoppable.

**HP Latex
tulostimet alk.
9.500€**
HP Latex 115
alv 0%

Huipputeknologia ja ainutlaatuiset työkalut kannattavaan liiketoimintaan

Tuota kaikki suurkuvat yhdellä tekniikalla. Vesipohjaisilla, joustavilla HP Latex -väreillä tulostat värikylläiset ja heti-kuivat kuvapinnat lähes kaikille materiaaleille. UV- ja naarmunkestävät, hajuttomat tulosteet ovat välittömästi tuotannon jälkeen asennettavissa myös hajusteherkkiin kohteisiin. Laaja tuoteperhe kattaa vaihtoehdot niin aloittavan yrittäjän, keskikokoisen tuotantotalon kuin teollisen tulostajan tarpeisiin.

Lisätietoa: www.seri-deco.fi/hplatex

SERIDECO



Jusslansuora 15 04360 Tuusula | Puh 010 841 8080 | myynti@seri-deco.fi | www.seri-deco.fi

Etsitkö kattavaa valikoimaa ja palvelua suurkuvalaitteille?

Just ask Antalis!



Flexan valikoimasta löytyy kymmeniä erilaisia laitteita suurkuvatarpeisiin. Nämä helppokäyttöiset ja luotettavat laitteet tekevät ensiluokkaista jälkeä.

Ota yhteyttä, niin etsitään yhdessä Sinulle parhaiten soveltuva ratkaisu!

FLEXA

AUTOMATION FOR SIGN MAKERS



ANTALIS OY

Puh. 0201 800 200 Paperit

Puh. 0201 800 254 Suurkuva

Puh. 0201 800 255 Pakkaaminen

www.antalis.fi | asiakaspalvelu@antalis.com





FESPA tulee - oletko valmis?

Maailmalla Josefin 7 lihavaa vuotta ovat jo takana ja suomalainen paradoksi iskee tuulettimeen, mikäli markkina menee happamaksi. Menestymme kaikilla muilla, paitsi reaali maailman mittareilla. Suomelle on kohtalon kysymys, jatkuuko kasvu niin kauan, että **Väyrynen** valitaan presidentiksi ja BKT saavuttaa edes 2008 tason. Itse veikkaan, että näemme vielä muutaman mielenkiintoisen listautumisen ennen huipun saavuttamista, jossa sitten huomataan, että happea olisi hyvä olla jäljellä laskeuduttaessakin.

Vuodenvaihteen molemmin puolin jäi alan monen yrityksen liikevaihto alle viimevuotisen. Tutkimattomia ovat mainonnan tiedot ja tässä onkin selvä ristiriita markkinaennusteiden ja yleisen taloustilanteen kanssa. Ennakoimaton kausivaihtelu, hintaeroosio ja alan yritysten yhdistymisien aiheuttama markkinoiden uusjako aiheuttavat epävarmuutta monen tuntemani yrittäjän ja yritysjohtajan päätöksentekoon. Suurkuvamarkkina on siinä mielessä murrosvaiheessa, että samassa kisassa ovat vanhan teorian vastaisesti nousevat tähdet ja konkurssikypsät koirat. Osa yrityksistä puristaa katteen kuluja ja investointeja minimoimalla ja naapuriryitys koko ajan alaa seuraamalla ja investoimalla uuteen tekniikkaan. Voitte arvata kumpi näistä korkean työkustannuksen maassa yleensä menestyy paremmin. Tämä on toki laitemyyjän näkökulma, joka tuskin on kenelläkään yllätys, mutta varmuuden vuoksi piilotan sen rivien väliin.

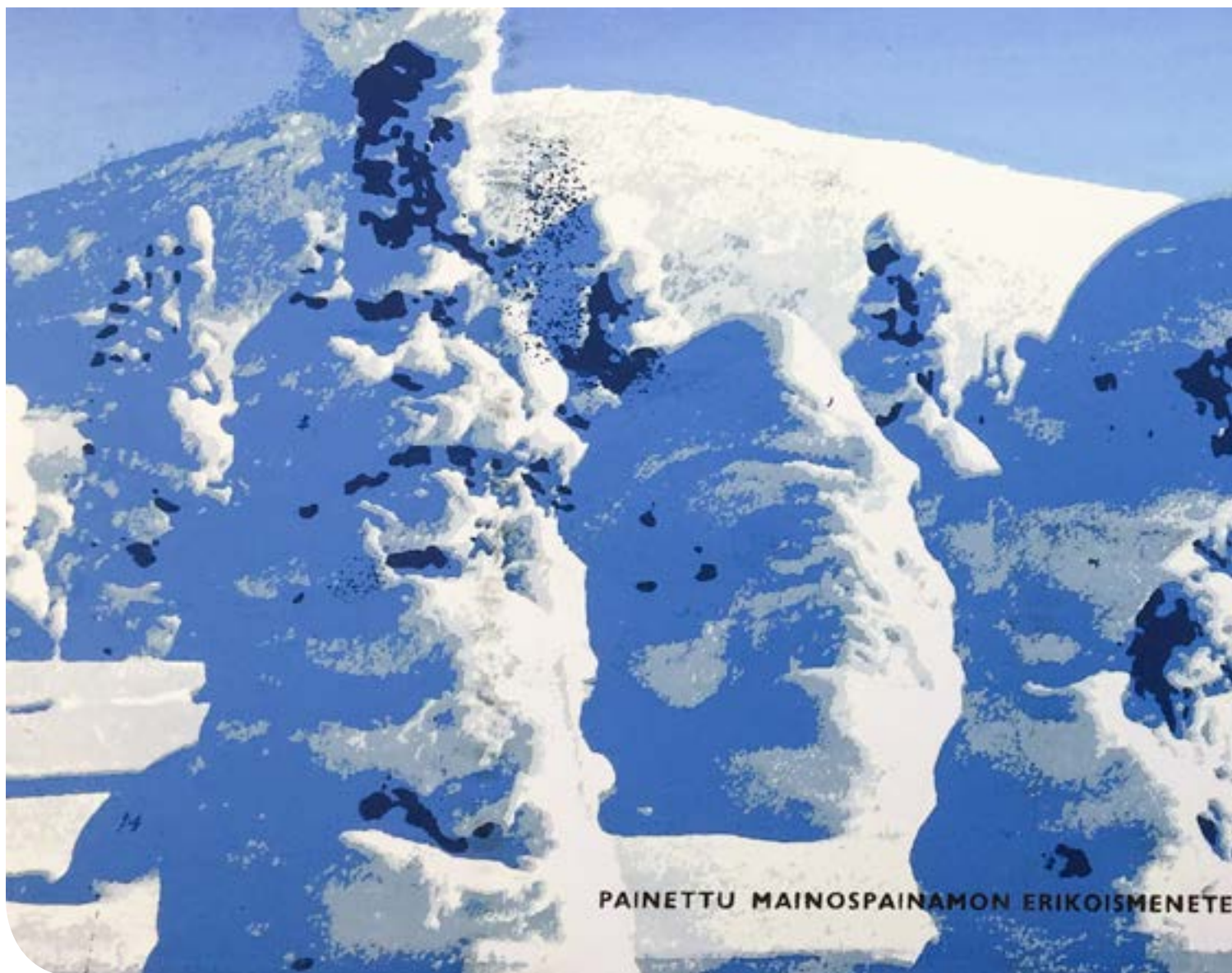
Digi tulee ja digi tappaa saattaisivat **Slepparit** laulaa nyt. Heavy ei tappanut, eikä digikään sitä meille tee, vaikka **Mato Valtosen** digihommissa huonosti kävikin. Ykkösissä ja nolliissa virheet ovat ihmisen tekemiä. Virheet ovat inhimillisiä, mutta päivittäin näen ja kuulen, kuinka usein kyse on alan osaamisen puutteesta. Olen harmissani seurannut, miten pula ammattimiehistä on alallamme huutava. Työvoimapulassa ei ole kysymys työttömistä työnhakijoista, vaan osaamisesta, nyt kun lähes kaikki koulutus on lopetettu tai sitä ei koskaan ole ollutkaan.

Fespa Finland on ennenkin tehnyt töitä suurkuvakoulutuksen kehittämiseksi ja nykyinen hallitus pyrkii kehittämään alan koulutusta edelleen. Tämä on vain yksi yhteisvastuullisista yhdistyksen tehtävistä ja mielestäni jo riittävä syy alan jokaiselle yritykselle kuulua porukkaan. Vastuuta alasta olisi jokaisen kannettava, vaikka se ei heti omassa lompakossa näkyisikään.

Nyt kun vappupallot pikkuhiljaa tippuvat katosta, niin on aika valmistautua seuraavaan suureen koi-tokseen. Alan tärkein tapahtuma eli neljä päivää kestävä **Fespa-messut** ovat ovella ja uusi suomalaisennätys taas tulossa. Oletettavasti yli 300 suomalaista kiertää halleja erilaisin aikomuksin. Tekniikka on tärkeää, mutta sosiaalinenkin puoli kannattaa muistaa, sillä messuvuorokaudessa on 26 tuntia. Itse messuilla suomalaisten tutuksi muodostuneita kohtaamispaikkoja ovat Fespa Finlandin kokkareet tiistaina klo 14-15 ja Hexiksen osasto kaikkina muina aikoina. Kustannustehokkuus, huolettomuus, monipuolisuus ja ekologisuus ovat messujen trendejä.

Onko varaa maksaa kysyi **Keijo**, GT kädessä viime messuilla ja totesi, että liuottimista olisi päästävä eroon. Samaa sanomaa minäkin nykyään työkseni levitän.

Signcom Oy tj
Merkopaino Oy hall. pj.



JEES SÖÖR! Tervetuloa kierrokselle Hiltusen m

Elämäntyönsä kirjapainoalalla tehnyt **Pentti O. Hiltunen** lahjoitti Fespalle tuhannen painomallin kokoelman, jota graafikko **Jussi Lindberg** tutki paitsi ammattilaisen myös nostalgikon silmin.

– Kokoelma on hieno osoitus aikalaisten ammattitaidosta ja läpileikkaus ajan markkinointiviestinnästä, Jussi tiivistää.

Kokoelma on melkoinen läpileikkaus 1950–1970-luvun painotöihin. Se marssitti Jussin silmien eteen monia nostalgisia muistoja omasta lapsuudesta, mutta antoi samalla osuvan kuvan suomalaista yhteiskunnasta ja sen kehityksestä.

– Nykyään suunnitteluun vaikuttavat vahvimmin tuotantotaloudelliset tekijät. Hiltusen aikaan painotuotteita toteutettiin isolla rahalla ja se näkyy myös kokoelmassa hyvin. Kuvat kertovat vahvasti ajasta, jota ei enää ole.

Jussi Lindbergillä on kokemusta aikakauslehdistä ja mainostoimistoista 25 vuoden ajalta. Viimeiset 10 vuotta hän on toiminut **Tactic Games Oy:n** tuotesuunnittelijana.

James päällä joka säällä

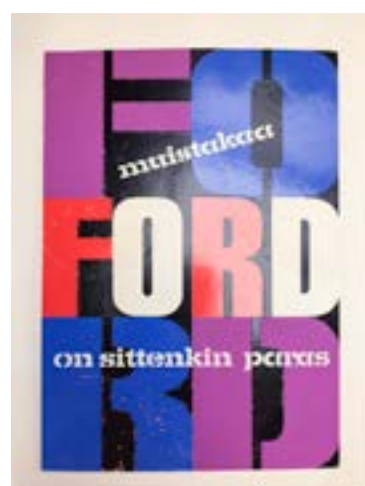
Mattisen Teollisuus osui kultasuoneen nuorisomuotisuunnittelussa. Kruununjalokivi oli **James**.

– Alkuun alamerkkejä oli paljon ja eri kangaslaaduille omansa, valittavana oli muun muassa **Kid, Tiger, Camping, Carita ja Petter**. James oli ensin vain farkkukankaisten vaatteiden merkki, mutta laajeni koskemaan koko brändiä.

Laatutietoisille asiakkaille tarjolla oli myös **Jamex** – nailonvalmisteinen kestohousu.



nostalgia- mainosarkistoon





James päällä – joka säällä -slogan tuli tutuksi vuosikymmenien ajan.

Suomeksi, kiitos

Hiltusen kirjassa suomi on markkinointiviestinnän kieli sata-prosenttisesti.

– Englanti loistaa poissaolollaan, samoin superlatiivit. Tämä on ihan ymmärrettävää, olivathan kaikki tuotteet pääasiassa kotimarkkinoille tarkoitettuja. Vasta ihan loppupään esimerkeissä englannin kieli alkaa nostaa päätään.

Porilainen Lindberg löytää kavalkadista myös maakunnallisia painotuotteita, kuten **Rosenlew, Karjakunta ja Reima**.

– Hiltusen kirjassa on malleja siirtokuvaalogoista, joita kiinnitettiin pirtun avulla vaikkapa **Pyrkijä** tai **Tunturi**-mopon bensatankin kylkeen maalauksen jälkeen. Lakka piti logon paikallaan ja esti kulumista.

Hauska yhteensattuma sinänsä: Tactic Games -konserniin kuuluva **Brand ID Oy** on pohjoismaiden suurin teollisuuden merkintöjen valmistaja.



Kynä pysyi kädessä

Käsillä tekemisen taito oli arvossaan, sillä muuta vaihtoehtoa ei yksinkertaisesti ollut. Kynän piti pysyä kädessä oli kyse sitten logosta tai fontista.

– Käsityötaito näkyy niin typografiassa kuin kaikessa kirjallisuuden jalossa taidossa: esimerkiksi välitykset ovat tismalleen kohdillaan. Yhdysviivat erottuivat väliviivoista tarkasti – nykyään kaikista ohjelmista huolimatta käytöntö on kirjavaa ja välinpitämätöntä.

Vaikutteita maailmalta

Mainostoimistojen suunnittelijoiden töissä on nähtävissä ulkomaisten esikuvien lainaa. Työtunteja ei laskettu eikä tehokkuudella pantu painoa. Lopputulos oli tärkein ja pieniin painosmääriin nähden aikaa kului nykymittapuulla laskettuna täysin tehottomasti.

Marskin cocktailtaillistat huokuvat laatua ja ajan henkeä. **Hellaksen** hedelmäkarkkiaskin mahtava kamelikuvitus puolestaan on kuin suoraan englantilaisen **Tom Eckersleyn** kynästä. Jussi Lindberg bongaa suomalaisissa töissä myös esimerkiksi 1950-luvulla syntyneen **Bauhaus**-koulukunnan ja ranskalaisen **Roger Excoffonin** vaikutteita.

– Excoffon on muun muassa **Banko-** ja **Antique Olive**-fonttien isä. Hänen tunnitettavia tavaramerkkejään on myös **Air Francen** klassinen kuvamaailma.

Valokuvia mainosmateriaaleissa ei juurikaan ole.

– Varsinaista nelivärierottelua edelsi **Kodakin Toneline**, jolla haettiin valokuvan fiilistä.

Superlatiivit puuttuvat

Yksi selvästi omaa aikaamme leimaava asia vanhassa markkinointiviestinnässä loistaa poissaolollaan.

– Superlatiivit puuttuvat. Tekstejä ei ole kuorrutettu tunteisiin vetoavilla ylisanoilla.

Asiakkaita puhutellaan hyvin maanläheisesti, ja viestit ovat selkeitä. **Kärpäs Pilot** mainostaa tuotettaan suoraviivaisesti: Tuhoaa kärpäset hetkessä. Käytettyjä sanapareja ovat muun muassa Osta ja säästä tai Aito ja hyvä.

Sloganeista Jussia huvittaa **Lapin Tumma**-oluen vaatimaton Jo vain.

Arkistossa on myös tuotteita, joita ei enää ole. Esimerkiksi vanhat lp-levyetiketit, kuten **His Masters Voice**, **Decca**, **Parlophone** ja **Columbia**, kotimaisista esimerkiksi **Rytmi** ja **Tähti**.

Keltaruskeassa Rytmi-levyn labelissa lukee: Metrotytöt, Äiti sytytä lamppu. Shh. Sielussa alkavat heti soida Väkeväisten sisarusten väri-sevät stemmat.





Pixmill – toimiva mikstuura uusinta uutta ja vuosikymmenien ammattitaitoa

Kymmenvuotias **Pixmill** osasi varautua kiristyvään markkinaan jo etujoukoissa. Uudistusmielisenä yrityksenä se osti monia alan pitkän linjan toimijoita ja sai näin kattonsa alle alan moniosaajien ansiokkaan joukon.

– Viime aikoina on nähty paljon yrityskauppoja ja pieniä fuusioita. Me olemme käyneet tuon tien jo ja osaamisemme juuret ulottuvat 20–30 päähän. Tämä yhdistettynä tuoreimpaan tietoon ja toimivaan laitekantaan, synnyttää asiakaskuntaa hyvin palvelevan kombon, kehitysjohtaja **Jouni Mykkänen** kertoo.

Mykkänen tuntee painoalan muutospainheet.

– Toimiala on myllertänyt paljon, ja yritykset ovat hamunneet kasvua oman osaamisalueen ulkopuolelta. Tällä on perusteltu järeitäkin koneinvestointeja ja yritysostoja. Tempoilon sijaan omaan ydinosaamiseen keskittyminen on jo yrityksen identiteetinkin kannalta tärkeää. On asiakkaiden ja työntekijöiden etu tietää, mitä yritys edustaa ja tuottaa.

Oikeankokoinen toimija

Jouni Mykkänen on ylpeä oman talon ammattitaidosta – ja koosta.

– Olemme juuri oikeankokoinen yritys. Toimimme kahdessa maassa ja kolmessa toimipisteessä. Tuotantolaitosten konekannalle on tarpeeksi backupia. Pienet yksiköt ovat haavoittuvaisia, meillä tilaukset eivät ole vaarassa esimerkiksi työntekijän sairasloman tai laiterikon takia. Jättiyrityksissä puolestaan on vaarana hukata asiakas.

Suurkuvatulostukseen keskittyvillä yrityksillä koneiden vauhtien lisääntyminen on ollut suuri tekijä yhä kasvavien tuotantomäärien toimittamisessa. Koneiden kiihtyvä kilpavarustelu tai nopeuden kasvattaminen eivät Mykkäsen mukaan ole kilpailuvoiman keihäänkärki.

– Vahvuudet ovat siinä, että tunnetaan ala, osataan ehdottaa asiakkaalle oikeat ratkaisut oli kyseessä sitten tuote tai innovatiivinen ratkaisu. Asiakkaat odottavat meiltä valmiita ratkaisuita, joten alan trendien ja uusien innovaatioiden seuraaminen on erittäin tärkeää. Pitää osata kulkea silmät auki ja löytää uusia näkökulmia. Tätä asiakkaat arvostavat entistä enemmän, Mykkänen tietää.

Hioutunut tuotantoprosessi

Pixmillin myynti- ja tuotantoprosessi on vuosien saatossa hioutunut toimivaksi.

– Myyjämme tietävät, mitä myyvät ja osaavat suositella asiakkaalle juuri oikeaa tuotetta tai innovatiivista ratkaisua. Tuotantomme puolestaan tuntee myyjien ja asiakaskuntien erilaisuuden. Pyrimme matalaan byrokraatiaan, ja panostamme jatkuvasti tiedon nopeaan ja portaattomaan kulkuun.

Arvot ja ympäristökysymykset

Kilpailukykyyn vaikuttavat vahvasti myös eettiset valinnat ja ympäristökysymykset.

– Asiakkaat ovat entistä kiinnostuneempia alan toimijoiden eettisistä arvoista ja esimerkiksi ympäristöasiat

PixMill Group Oy

- perustettu vuonna 2007
- palveluksessa n. 70 asiantuntijaa
- keskeiset toimialueet: suurkuvatulosteet, myymälä- ja tilaratkaisut, messut ja tapahtumat sekä ulko-mainonta.
- toimipisteet ja tuotantolaitokset Helsingissä, Vantaalla ja Tallinnassa



JÄSENYRITYS ESITTELY



nousevat jatkuvasti esille myyntineuvotteluissa. Tämä on koko alan tulevaisuuden kannalta hyvä ja merkittävä kehityssuunta. Laatu ratkaisee.

Tulostusalan tulevaisuus

Pixmillin kehitysjohtaja Jouni Mykkänen ja toimitusjohtaja **Sami Pulkkinen** toi-

mivat graafisen alan edunvalvontajärjestö **Fespassa** ja tekevät työtä koko alan kehityksen hyväksi.

– Alan tulevaisuus on kiinni meistä alalla toimivista. Enää ei riitä, että omistaa tulostimen uusimman mallin, vaan yrityksiltä vaaditaan johdonmukaista kehitystyötä ja alan yhteistyötä.

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

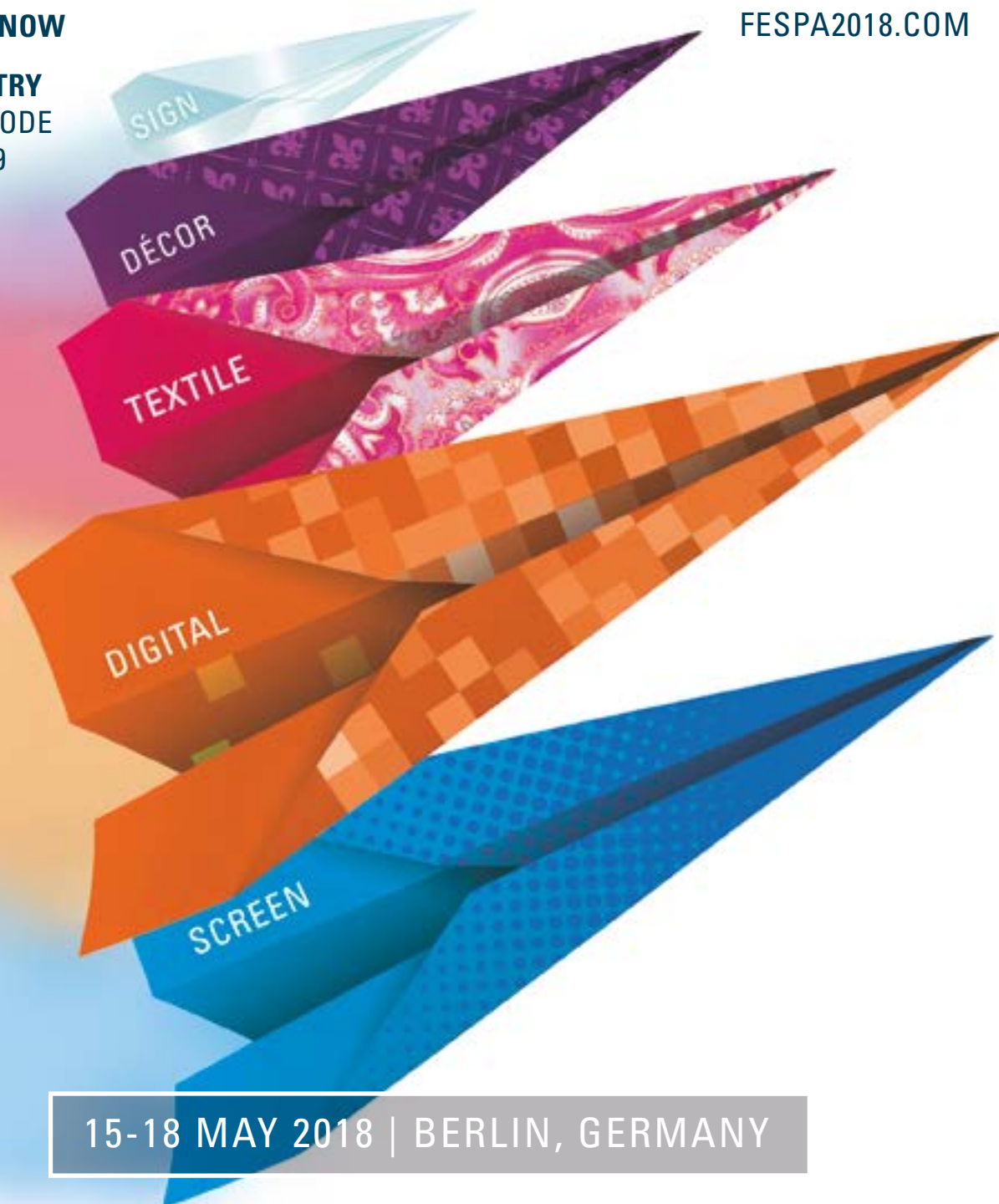
Berlin
15-18 May 2018

REGISTER NOW

FREE ENTRY
PROMO CODE
ACN09

WHERE PRINT TAKES OFF

FESPA2018.COM



15-18 MAY 2018 | BERLIN, GERMANY

Corporate Digital Partner



Platinum Partners



Gold Partners



Digital Textile Partner

