

Fespa News

JÄSENLEHTI 1 / 2019

FESPA FINLAND ASSOCIATION

**FESPA
MUNCHEN
messunumero**

4 Aito pdf-editointi
suurkuva-
tuotannossa

24 Valitse oikein
kun olet ostamassa
spektrofotometriä.

28 Yritysesittelyssä
Print Team

- 2 Sisällysluettelo
- 3 Puheenjohtajan palsta
- 4 Aito pdf-editointi suurkuvatuotannossa
- 7 Toiminnanjohtajan palsta
- 8 FESPA Awards 2018 – Kultaa ja hopeaa Kromalle
- 11 Näytteilleasettajat EUROPEAN SIGN EXPO 2019
- 12 Näytteilleasettajat FESPA Global Print Expo 2019
- 16 Pohjakartta FESPA Global Print Expo 2019
- 18 Messuohjelma – FESPA Trend Theatre
- 24 Valitse oikein kun olet ostamassa spektrofotometriä.
- 26 Viisi vinkkiä puheen pitämiseen
- 27 Vieraskynä
- 28 Yritysesittely – Print Team



LIITY NYT FESPA FINLANDIN JÄSENEKSI!

Lähetä yrityksesi tiedot osoitteeseen
minna.pettersson@fespa.fi tai soita 040 7465 465

Jäsenmaksut:

1 hlö	300€
2-5 hlöä	450€
6-10 hlöä	550€
11-20 hlöä	750€
21-50 hlöä	1130€
yli 51 hlöä	1400€

TÄMÄN LEHDEN TEKIVÄT

JULKAISIJA: Fespa Finland ry
PÄÄTOIMITTAJA: Juha Heljakka
LEHDEN TOIMITUS: Fespa Finland ry,
minna.pettersson@fespa.fi, puh. 040 7465 465
TAITTO JA SIVUNVALMISTUS: T:anssi
PAINOPIIKKA: Grano Oy
ILMOITUSMARKKINOINTI: Fespa News,
minna.pettersson@fespa.fi
WWW.FESPA.FI




A company of IGEPA group



Orafol-tuotteiden virallinen edustaja Suomessa!

Signcom myynti
010 279 239 / tilaukset@signcom.fi
www.signcom.fi

/// *Vaikka selkeä trendi on se, että kaikki mikä voi digitalisoitua tulee digitalisoitumaan, on vanhakin vielä voimissaan.*



Painaminen ja tulostaminen on monessa tuotteita valmistavassa yrityksessä osa tuotantolinjaa tai prosessia. Varsinkin tulostamisen määritelmä laajenee koko ajan, kun tekniikka ja sen soveltaminen kehittyvät. Olen pohtinut vanhojen painomenetelmien suhdetta uusiin digitaalisiin tekniikoihin ja olen mielestäni löytänyt jonkinlaisia päätelmiä.

Vaikka selkeä trendi on se, että kaikki mikä voi digitalisoitua tulee digitalisoitumaan, on vanhakin vielä voimissaan. Esi-merkiksi sellaiset seripainotalot, jotka edelleen ovat hengissä nauttivat nyt sen tuomasta hyödyistä erikoistumisen tai kilpailuedun nimissä verrattuna niihin toimijoihin, joilla seripainamista ei ole. Nykyistä tilannetta on tietysti edeltänyt se, että on ymmärretty mitä kullakin tuotantotekniikalla kannattaa tuottaa.

Näkemykseni tukee juttu tässä lehdessä Fespa Awards -kilpailun yhdestä voittajasta, joka nimenomaan kehuu yrityksensä kykyä käyttää seripainamista silloin, kun se on tehokkainta tai teknisesti ylivoimainen digitaaliseen tekniikkaan eli tulostamiseen. Selvää on silti myös se, että seripainamista on yhä vähemmän ja että uudet tulostusteknologiat jatkavat kehittymistään.

Joskus siis on hyvä olla hötkyilemättä ja jarruttaa uusimman tai hienoimman tekniikan ostamista, jotta ei tule tehtyä väärää investointia. Fakta kuitenkin on, että huomenna ei pärjää eilisen opeilla. Siksi on hyvä ammentaa Fespan verkoston, Münchenin messujen ja sen tarjoamaa laajaa luentotarjontaa, jotta voi rakentaa huomisen strategiaa. Tämän vuoden messujen yksi positiivinen uutinen on myös se, että ESMA joka on aiemmin järjestänyt omia teollisen painamisen messujaan, on nyt samoilla Fespa-messuilla. Hekin ovat siis hypänneet vihdoin oikeaan junaan.

ps. vinkkaa kollegalle ja kutsu jäseneksi, sillä Fespan jäsenillä menee muita paremmin!

Juha Heljakka
Puheenjohtaja
FESPA Finland ry

Aito pdf-editointi suurkuva-tuotannossa

KIRJOITTAJA: JUHA TARVAINEN/SERI-DECO OY

Aiemmissa kirjoituksissamme tämän lehden palstoilla on keskitytty värihallintaan ja samalla ennakoitu tulevien vuosien aikana väistämättä yleistyviä asioita kuten viime hetken ammattimainen PDF-editointi, -laadunvarmistus ja -automaatio. Tässä kirjoituksessa luodaan lyhyt katsaus PDF-editointiin suurkuvatuotannon kannalta.

Suurkuvan PDF-editoinnissa on tapahtunut pari isoa muutosta viimeksi kuluneen 10 vuoden aikana. Vuoden 2009 alkupuolella PDF-editoinnissa tuli mahdolliseksi siirtyä graafisilla suunnitteluohjelmilla – vaihtelevalla menestyksellä – tehtävästä PDF-tiedostojen tuonnista PDF-tiedostojen avaamiseen (File: Import vs. File: Open). Vuoden 2018 huhtikuu toi mukanaan perinteisen graafisen teollisuuden käyttämään Enfocus PitStop Professional -tuotteeseen historiansa hyödyllisimmän päivityksen suurkuvan kannalta ja nyt vuotta myöhemmin



maaliskuun ennakotiedotteen mukaan ainakin yksi uusi merkittävä ominaisuus suurkuvan kannalta.

VARHAINEN LÄHTÖKOHTA PDF-EDITOINTIIN SUURKUVAN EHDOLLA

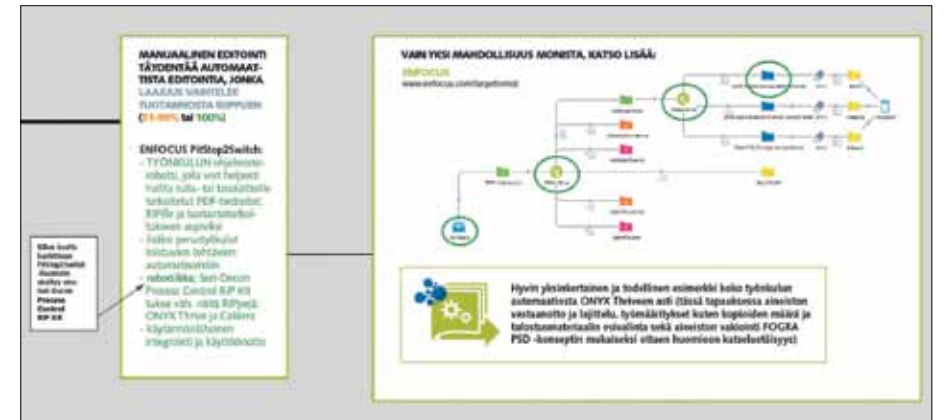
Tämä ONYXin vuonna 2009 esitelty ja sittemmin lopetettu ratkaisu nimeltään ONYX PredEdge Pro (korvaava tuote on nykyään joko Enfocus PitStop Pro tai PitStop Pro ja jokin tasolaitteille tarkoitettu työnkuluohjelma - tarpeista riippuen) sai kohtuullista menestystä myös suomalaisilla markkinoilla. Joko PC- tai Mac-työasemassa toimiva PrepEdge oli saatavilla monen käyttäjän verkkolisenssinä töiden esivalmisteluun ja lähetettäväksi sieltä suoraan RIP-ohjelmaan. Tätä teknologiaa on myyty muillakin nimillä ja tällä hetkellä samaa tekniikkaa on ainakin yhdessä PrintFactoryn työnkulu- ja automaattioratkaisun modulissa suurkuvalle (Editor).

ONYX PredEdge Pro oli ensimmäisiä suoranaisesti suurkuvatuotantoon suunnattuja PDF-editoreita, jossa oli omatoimista ja erittäin helppoa PDF-editointia varten Aurelonilta lisensoitu PDF-moottori.

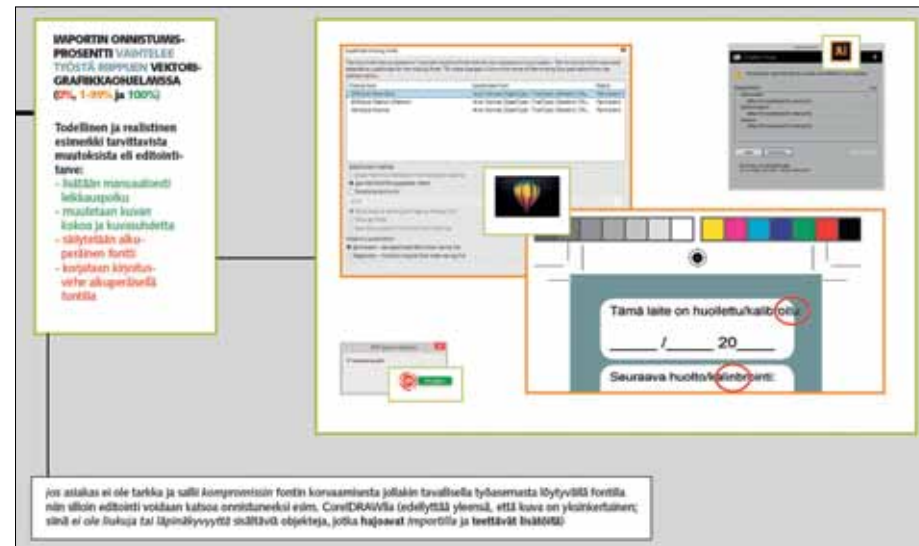
Käytännön tasolla PredEdgellä saattoi tehdä luotettavasti viime hetken korjauksia tiedostoon, jotta se olisi tuotantovalmis. Sen avulla oli helppo monia sellaisia asioita, jotka olivat joko mahdottomia tai vaikeita esim. Adobe Illustratorilla. Kaikki tämä tähtäsi siihen, että korjauksia voidaan tehdä rikkomatta asiakkaan suunnitteleman tiedoston sisältöä valokuvien, fonttien tai joidenkin vaativien elementtien osalta. Lisäksi siinä oli suurkuvatuotantoon optimoituja viimeistelyyn tarkoitettuja työkaluja kuten muotoonleikkauspolun luominen, purjerengasmerkkien tekeminen, valkoisen värin luomiseen tai tasolaitteille tarkoitettuja apuvälineitä. Nykyisin samat toiminnot löytyvät joko APPE-RIPeistä, PDF-editorista tai työnkuluohjelmista.

KOLME ERI TYÖNKULKUA PDF-EDITOINTIIN

Käytännössä jokainen tuotantotalo joutuu tai pääsee muokkaamaan jossakin tilanteessa asiakkaan aineistoa syystä tai toisesta. Hyvin yleinen ja aikataulun tai käytännön sanelema pakko on ollut tehdä se jollakin graafisella suunnitteluohjelmalla. Nämä ohjelmat ovat erittäin hyviä siinä mihin ne on suunniteltu, mutta niitä ei ole tarkoitettu valmiin ja tallennetun PDF-tiedoston muokkaamiseen. Joskus PDF-tiedoston tuonti tällaiseen ohjelmaan ei ole edes mahdollista ja pysähtyy virheilmoitukseen, muissa tapauksissa se onnistuu joko osittain tai kokonaan. Hyvin yleinen syy käsitellä PDF-tiedostoja tuotannossa on esim. muotoonleikkauspolun lisääminen tai sivukoon hallinta vaikkapa valokaappikankaan sekä roll-up telineen mekanismin ehdoilla.



PDF:n käsittelyyn käytetty palvelin voidaan tarvittaessa kytkeä osaksi laajempaa kokonaisen työnkulun automaatiota.



Miksi siis käyttää aitoa PDF-editoria? Eikö se riitä, että nämä asiat hoidetaan CorelDRAWssa tai Adobe Illustratorissa? Joskus tämä riittää ja varsinkin siinä tapauksessa jos lähdeaineisto ei kovin vaativa. Mutta jos halutaan varmistaa, että asiakkaan suunnitteleman PDF-tiedoston fontit, läpinäkyvyydet tai värimaailma eivät rikkoudu kun tuotannossa tehdä usein välttämättömiä valmisteluja niin aito PDF-editori on fiksua tapaa saada mielenrauhaa, kustannussäästöjä ja tyytyväisiä asiakkaita.

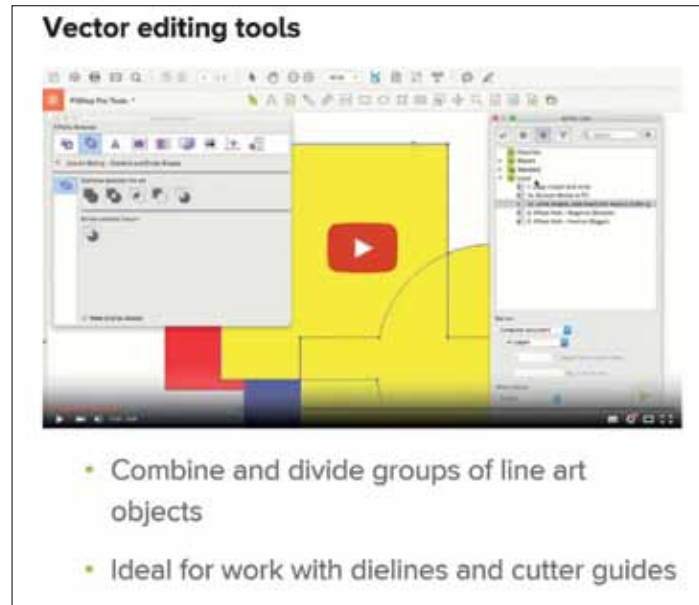
UUSIN PITSTOP PRO-VERSIO ON LUONTEVA TYÖKALU SUURKUVA-TUOTANNOLLE

Aivan uusimpia ominaisuuksia PitStop Pro:ssa ovat mm. Pantone-värien entistä laajempi hallinta, parannettu rajaustointi, mahdollisuus luoda viivakoodeja, entistä visuaalisempi tapa luoda manuaalisen editoinnin rinnalle robotiikan avulla korjaus- ja/tai tarkistusrutiineja PDF-tiedostoille ja ehkä kaikkien oleellisten uutuuksien suurkuvalle ovat vektorityökalut leikkauspolkujen ja valkoisen värin luomiseen. PitStopin ydinalueita ovat olleet jo vuosia nämä kaksi asiaa: manuaalinen ja luotettava tiedostojen tarkistus ja korjaus sekä automaattirutiinit, jotka tekevät työnsä hiukan samaan tapaan kuin Microsoft Office:n makrot tai Adobe CC:n Actionit. Pian julkaistavassa

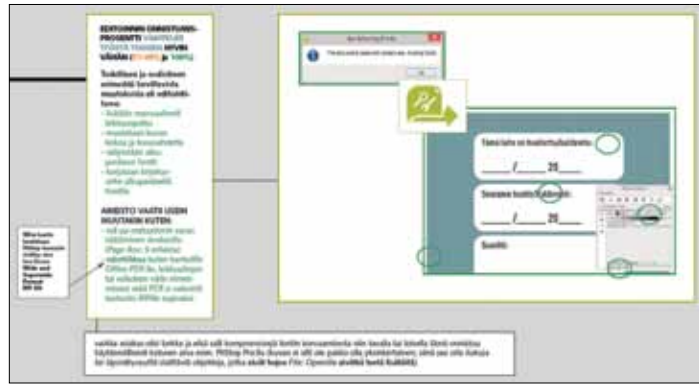
PitStop Professional 2019:ssä tulee olemaan monimutkaisten tiedostojen kesyttämistä ja RIPpausta helpottava ominaisuus (Selective Rasterization).

Seri-Deco on ottanut asiakseen luoda ja koostaa muutamia automaatiotuotteita, joista yksi on PitStop Pro-toimituksiimme veloituksetta sisältyvä automaattirutiinien kokoelma (SD:n Wide and Superwide Format RIP Kit). Tätä RIP Kittä kehitetään jatkuvasti sitä mukaan kuin uusia toiveita tulee tietoomme ja kun PitStopista julkaistaan uusia versioita. Tällä hetkellä sen avulla voi helpottaa suomalaisen suuryrityksen kohtaamia yleisiä ja viikottain tarpeellisia toimenpiteitä (muotoonleikkauspolun tai valkoisen värin määrittelyn korjaaminen tiedostoon, Microsoft Officella tehtyjen PDF-tiedostojen korjaaminen paremmin suurkuva-RIPeille sopiviksi tai muu vastaava tiedoston vakiointi).

PitStop-plugin isäntäohjelman toimii mahdollisimman uusi Adobe Acrobat Professional kuten DC ja silloin se on järkevintä hankkia tilauspohjaisena. Vuositilaukseen perustuvan tuotteen alkuinvestointi on 0 euroa ja käytöstä maksetaan vain vuosimaksu, jonka kustannus kuukautta kohti on niin pieni, että jopa yksi helpotettu toimenpide, estetty pullonkaula tai makkelikappale kuittaa vuosimaksun helposti. PitStopin lisäpiirteisiin kuuluvat 1) että, se on sekä PC- että Mac-yhteensopiva ja sopii näin ollen tuotannon mahdolliselle PrePress-osastolle tai graafikoille yhtä hyvin kuin tuotanto-osastolle ja 2) että, se sopii sekä APPE-RIPeille että PS-RIPeille (mm. Caldera ja ONYX Thrive sekä Roland VersaWorks ja Wasatch SoftRIP).



Yksi huikkeimpia Enfocus PitStop Pro 2018 -version uutuuksia olivat vektorityökalut, joita voidaan käyttää esim. epä säännöllisen muotoisen muotoonleikkauspolun tai valkoisen värin alueen luomiseen suoraan PDF-editorissa ennen RIP-ohjelmaan lähettämistä. Vuoden 2019-versio tuo vielä yhden vektorityökalun lisää.



Jo Enfocus PitStop Pro:n aiemmatkin versiot kuten 2013 ja 2017 ovat tarjonneet paljon hyviä mahdollisuuksia suurkuvan puolella hyödynnettäväksi.

PDF-editointi voi siis olla mitä tahansa alkaen graafisilla ohjelmilla tehtävillä rajallisilla muutoksilla päättyen palvelin-pohjaiseen automaattiseen PDF-tiedostojen käsittelyyn. Jos haluaa työskennellä entistäkin mielekkäämmiin niin on suositeltavaa tutustua aitoon PDF-editointiin ja ottaa se luontevaksi osaksi päivittäistä suurkuvan PDF-työnkulkua ja ehkä tulevaisuudessa osaksi todellista automaatiota.

Jäitkö miettimään jotakin asiaa tai lausetta tässä kirjoituksessa? Voit kommentoida lähettämällä viestin suoraan kirjoittajalle.

Juha Tarvainen on tekninen asiantuntija Seri-Decolla. Juhaalla on yli 25 vuoden kokemus kouluttamisesta ja yli 20 vuoden kokemus suurkuva-ympäristöistä. Hän on erikoistunut tuotannolliseen työnkulkuun ja värihallintaan. Lisätietoa: juha.tarvainen@seri-deco.fi



Lähteitä:

<http://bigpicture.net/article/onyx-launches-prepedge-pro-software> (tai hakuehdolla: "onyx prepedge bigpicture")
<https://pmlhti.fi/uutiset/ohjelmistot/nerokas-ohjelmisto-suurkuvien-tuotantoon/> (tai hakuehdolla: "seri-deco nerokas")
<https://www.printfactory.cloud/> (tai hakuehdolla: "printfactory")
<https://www.enfocus.com/en/blog/thinking-outside-the-page-box-a-guide-to-pdf-page-boxes> (tai hakuehdolla: "pitstop page boxes")
<https://www.enfocus.com/en/products/pitstop-library-sdk> (tai hakuehdolla: "pitstop library")
<https://www.enfocus.com/en/products/pitstop-pro/new-in-pitstop-pro-2018> (tai hakuehdolla: "pitstop what's new")
<https://www.enfocus.com/en/news/pitstop-2019-introduces-new-tools-and-techniques-to-solve-real-world-customer-problems> (tai hakuehdolla: "enfocus pitstop 2019")

Lisäaineistoa:

<https://www.enfocus.com/en/products/pitstop-pro/pitstop-pro-does-pdf-quality-control-better>
<https://www.enfocus.com/en/products/pitstop-pro/pitstop-pro-can-edit-just-about-anything-in-a-pdf>
<https://www.enfocus.com/en/solutions/large-format-printers>
<https://www.enfocus.com/en/blog/missing-in-pdf-have-you-seen-this-font>
<https://www.enfocus.com/en/blog/color-space-pitstop-a-perfect-match>

Toiminnanjohtajan palsta.

Syksyn kalenterimerkintöihin kannattaa jo nyt lisätä myös 29.10.2017 – syysseminaarimme on silloin jo tutuksi tullessa Hotel Havenissa.

Kevät tulikin tänä vuonna rytinällä ja etelän melko runsaslumisen talven kasat sulivat vauhdikkaasti. Näin kevään korvalla olemme saaneet myös jäseneksemme Kariplastin, AEL:n ja TR-mainoksen – tervetuloa!

Vihdoin olemme saaneet maaliin koulutuspaketin, joka tehdään yhteistyössä AEL:n kanssa. Kysyimme teiltä kiinnostavia aihealueita ja tämä nousi selvästi esiin: digitaalisen työnkulun ja aineistohallinnan koulutus ja se toteutetaan aikavälillä syys-marraskuu 2019, kesto on 12 koulutuspäivää, joista 7 lähiopetusta ja 5 etäopiskelua. Olemme hakeneet koulutukselle ELY-keskuksen tukea, joten se pystytään tarjoamaan todella kustannustehokkaasti (noin 30%) todellisesta hinnasta kunhan saamme positiivisen päätöksen. Tästä seuraa tarkempaa tietoa vielä ennen kesälomia, mutta voit tuki nyt jo ilmaista halukkuutesi info@fespa.fi

Münchenin jo perinteiseksi muodostunut toukokuun messumatka onkin jo edessä ihan parin viikon päästä. Matkallelähtijöitä on lähes 50 henkeä kahdella eri menolennolla ja asumme tällä kertaa ihan rautatieaseman kupeessa upeassa Sofitel Bayerpost –hotellissa, joka on kaupungin entinen pääposti. Junalla messualueelle kestää noin 20 minuuttia ja vanha kaupunki on noin 10 minuutin kävelymatkan päässä. Tiistaina perinteiset Suomi-treffit klo 15 FESPAN ständillä, illallisen nautimme saksalaisittain Augustiner Keller -ravintolassa klo 19:30 alkaen.

Lehdessämme tällä kertaa tietenkin ajankohtaista messuasi-aa, sekä Tarvaisen Juhan jalostamaa teknistä tietoutta. Myös FESPAN järjestämästä Awards-kilpailusta haluamme jälleen muistuttaa – jos vaikka ensi vuonna osallistuisitte. Jäsenyri-tyysesittelyssä on tällä kertaa Print Team Lahdesta.

Syksyn kalenterimerkintöihin kannattaa jo nyt lisätä myös 29.10.2017 – syysseminaarimme on silloin jo tutuksi tullessa Hotel Havenissa.

Kiitos lehden sisällön tuottamisesta menee tällä kertaa www.fespa.com -tuotantotiimille, **Seri-Decon Juha Tarvaiselle, Print Teamille, Anu Liimatalle** sekä tietysti mainostajillemme. Viihtyisiä hetkiä lehden parissa ja hyvää loppukevättä sekä tulevaa kesää!

Minna

FESPA AWARDS 2018 KULTAA JA HOPEAA KROMALLE

**Osaava henkilöstö, taidokas tekninen osaaminen
sekä innovatiivinen materiaalien käyttö toivat Kromalle
Fespa Awards Gold- ja Silver -palkinnot**

Guy Soffientino, ranskalaisen Kroma-yhtiön toimitusjohtaja uskoo, että seripainamisella on edessä hyvä tulevaisuus digipainatuksen ohessa.

Kysymys: Kerro lyhyesti mitä yrititte saada tällä työllä aikaan?

Tavoitteena oli painaa parhaalla mahdollisella laadulla 0.8 mm alumiinilevyllä Pastis Henri Bardouin -yritykselle käyttäen seripainotekniikkaa ja Clan Cambell -whiskylle taas käyttäen digitaalista tekniikkaa.



K: Mitkä olivat valitun painotekniikan saavutetut hyödyt?

Kuusivärinen Conquest M&R 1300x1000 -koneemme on täydellinen laadukkaisiin seripainatustöihin, ja vastaavasti käyttä-

me parhaan laadun digitaalista tulostustekniikkaa HP FB550:llä.

K: Mitkä olivat merkittävimmät haasteenne projektissa?

Asiakkaan lopputuotteessa tuli näkyä sekä tekotyyliä että painatusmäärältään paras mahdollinen tulos. Clan Campbellin työssä oli pienempi määrä levyjä (noin 250) ja erilaisten tummien sävyjen syvyys ja kirjo sai meidät siinä valitsemaan digipainatuksen.

K: Millä tavoin selvititte nuo haasteet?

Hyvä idea, materiaalin hyvä esikäsittely, hyvässä kunnossa olevat tuotantolaitteet, hyvin asiansa osaavat ihmiset...ja vanhan kunnan seripainatuksen käyttäminen.

K: Montako tekijää oli projektissanne?

Neljä molemmissa.

K: Mitä teillä on tarjota sellaista, mikä kilpailijoiltanne puuttuu?

Seripainamisen laatumme ja osaamisemme on korkealla tasolla ja toistojäljeltään olemme hyvin lähellä digitaalisia ratkaisuja, mutta seripainon vahvuuksin. Eikä pidä unohtaa sitä, että yli sadan neliön töissä seripainaminen on kustannustehokkaampaa!

K: Mitkä teknologiset asiat vaikuttavat eniten alaamme tällä hetkellä?

Digitaaliset ratkaisut mahdollistavat monia asioita, mutta tuotantokustannus on sama määrästä riippumatta, mutta vaihtelee konetyypin mukaan. Kustannusherkeissä tuotteissa esimerkiksi Ranskassa HP 11500 tulostimella tuotettuja tuotteita myydään jopa kolmen euron 3€ neliöhintaan, kun taas Arizonalla tai Annapurnalla tuotetuista laadukkaista tuotteista täytyy saada vähintään 20€ per neliömetri. Monet ovat väärässä ajatellessaan että voivat myydä pienillä tulostimilla tuotettuja tuotteita

5€:n neliöhintaan. Tällaiselle ajattelulle ei ole tulevaisuutta.

K: Miten näet seripainon tulevaisuuden?

Mielestäni seripainamisella on hyvä tulevaisuus johtuen digitaalisen tulostamisen korkeista kustannuksista. Seripainamalla PMS-värit ovat laadukkaampia eikä joitain tuotteita saa tulostamalla digitaalisesti oikeanlaisiksi. Jo usean vuoden ajan monet ovat lopettaneet seripainamisen sekämuut siirtyneet yksinomaan digitaaliseen tulostamiseen. Niinpä meillä seripainajilla riittää tarpeeksi hommia pysyäksemme tyytyväisinä.

K: Millaisia projekteja teillä on tulossa?

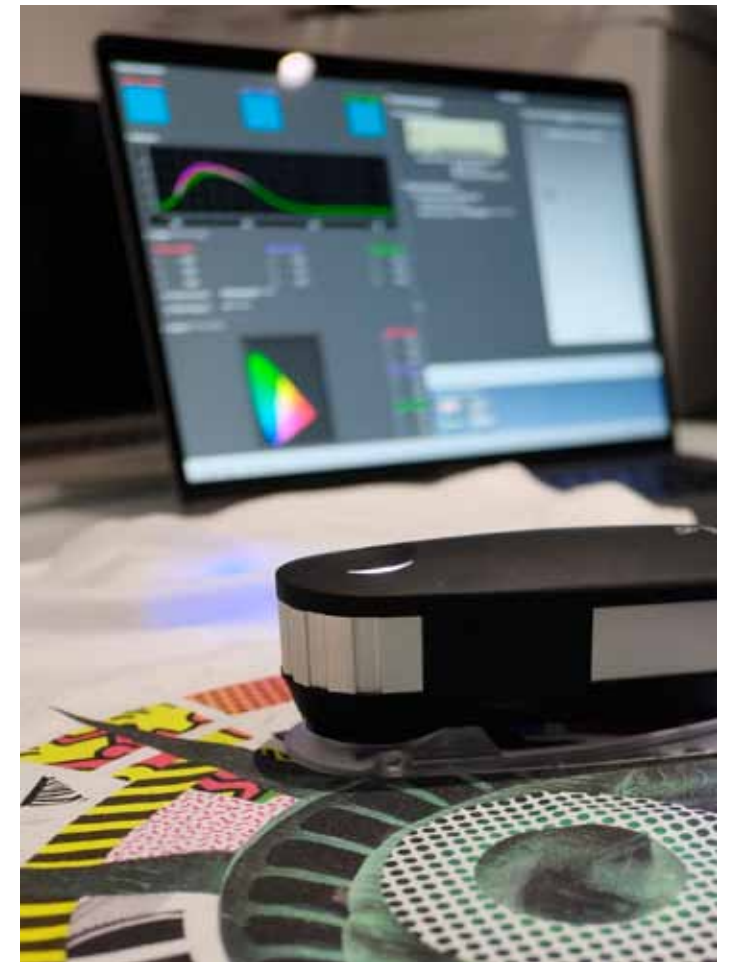
Aiomme investoida: uusi giljotiini-leikkuri, uusi kone rullien leikkaamiseen jasekä muita mm. lämpösiirtokuvien tuotantoon. Saatta olla, että ehkä myyn yrityksen tai ostan muita yrityksiä!

K: Miten näet liiketoiminna tai alan muuttumisen seuraavan kymmenen vuoden sisällä?

Oikean näkemyksen omaavien yritysjohtajien ja omistajien pitäisi sulauttaa yhteen useampia yrityksiä tuottamaan kokonaisvaltaista palvelua asiakkaille. Jos se ei ole, mahdollista, kuten ei Kormalla itselläänkään, tulisi toiminta rajoittaa tarkoin omaan erityisosaamiseen ja tuottaa se edullisimmalla mahdollisella kustannuksella.

K: Millaisen bisnesvinkin tai myyntikikan voisit jakaa lukijoillemme?

Tee sitä minkä parhaiten taidat ja myy tuotteesi oikeaan hintaan! Ja kyllä, asiakkaalle voi myös sanoa "ei"!



Tervetuloa KTA-Fespaan 2019

KTA-Yhtiöt kutsuu sinut Fespa -messuille Muncheniin 14-17.5.2019.

A5 Hallissa:

Esko Graphics G10

Fujifilm G15

swissQprint H30

B5 Hallissa:

Epson G10

B6 Hallissa:

Caldera C12

Sovi tapaaminen ennakoon:

www.kta.fi/fespa2019

Tarmo Kuusela 050-3541632 / Marko Liukkonen 050-3587811 / Jarmo Rissanen 045-8574660

KTA-YHTIÖT OY



FESPA's Colour L*A*B*

FESPA's Colour Lab toimii ISO12647 ja FOGRA 39/51 standardien pohjalta ja isäntänä on Paul Sherfield (ISO TC130 komitean jäsen). FESPA's Colour L*A*B*, tarjoaa suurkuvan painajille työkaluja ja tietoa värin mittaamiseen ja tarkkailuun lisäen samalla tuottavuutta ja parantaen laatua. Tämän ansiosta alan ammattilaiset voivat menestyksekkäästi painaa tai tulostaa saman värin yhä uudelleen eri materiaalille ja eri teknologioita hyväksikäyttäen.

STAGE 1 - COLOUR MANAGEMENT SYSTEM

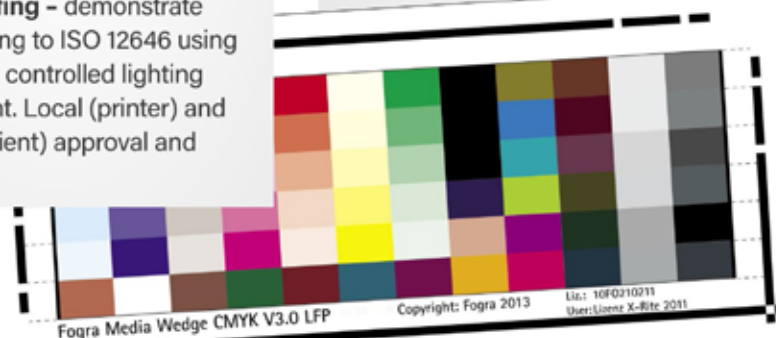
- > **Colour systems** - pantone, munsell, lab, cmyk, rgb -printed guides vs digital data and gamuts
- > **Eye testing** - ishihara and farnsworth munsell
- > **Monitor** - calibration using i1 display
- > **Press calibration** - demonstrate a variety of systems covering colour management software, spectrophotometers for ICC profiling reflective and transmissive materials in wide format graphic and textile applications

STAGE 2 - PREMEDIA

- > Setting up Adobe CC colour management
- > **Viewing cabinets** - demonstrate proof in light box explaining D50, TL84, uv etc.. To ISO 3668:2009
- > **Hard proofing** - demonstrate printing of proofs to ISO 12647-7 including validation with spectrophotometer and compliance to fogra 39 / 51 using mediawedge 3a & lfp
- > **Soft proofing** - demonstrate soft proofing to ISO 12646 using monitor in controlled lighting environment. Local (printer) and remote (client) approval and software

STAGE 3 - QUALITY AND PROCESS CONTROL

- > Demonstrate Quality and Process Control methods to validate printed work to a standard, i.e. ISO 12646/7/G7 etc
- > Demonstrate spectrophotometers for transmissive / reflective media
- > Demonstrate spectrophotometers for spot colour delta e management
- > Delta E (ΔE) standards



Näytteilleasettajat EUROPEAN SIGN EXPO 2019



Company Name	Stand	Company Name	Stand
Admax Exhibit & Display Ltd.	A4-L51	KAWA COMPOSITE PRODUCTS CO., LTD	A4-L31
Adsystem Sp z.o.o.	A4-L20	KIRRON light components GmbH & Co. KG	A4-K29
Alniz Reklam Malzemeleri San ve Tic A.Ş.	A4-K43	LucoLED	A4-P86
Aluvision	A4-L49	M & T Displays	A4-K38
Anchor Magnets Ltd	A4-L65	Mouse-PS LTD	A4-K10
Andric Company	A4-P85	MPL Power Elektro Sp. z o.o.	A4-L52
Anylux Co.,Ltd	A4-K80	Nantong Zhongfa Display Equipment Co., Ltd	A4-K61
Artiteq	A4-L39	NC LED Co.,Ltd	A4-L73
Automatic Letter Bender	A4-L71	NEX LINE SRL	A4-K69
Baltled	A4-L41	ORES TANITIM SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	A4-K50
BERGMEN/Art Neon Lighting	A4-L38	PERU - Lichtwerbung GmbH	A4-K30
Best Systems GmbH	A4-M15	PIXLIP GmbH	A4-L25
Changzhou Biz2promo Sign and Display Co., Ltd	A4-L78	Queue Advertising Ltd	A4-L93
Changzhou East Flag and Display Co., Ltd	A4-L84	Roffelsen plastics BV	A4-L61
Changzhou Hawk Display System Co., Ltd	A4-K76	SAIKELONG ELECTRIC APPLIANCES (SUZHOU) CO., LTD.	A4-K36
Changzhou Wison Flag and Display Co., Ltd	A4-K63	Sanders Group	A4-K64
ChengYang Display Manufacturing & Produce Co., Ltd	A4-L77	SENFENG CNC LASER GERMANY GmbH	A4-L70
CMN Group s.r.l.	A4-L53	Sharpmax Limited	A4-K39
Comhan Holland B.V.	A4-K42	Shenzhen Cosun Sign Engineering Co. LTD	A4-L30
Cosign		SHENZHEN LINGBENYANG IND. CO., LTD	A4-K55
Dizrega Export	A4-P99	Sign Makers.It	A4-L45
Domino Sign	A4-K21	Sign-Ware GmbH & Co KG	A4-K20
E-System Suzhou Co., Ltd.	A4-K78	SloanLED Europe B.V.	A4-L18
Easy Screen Display Stands	A4-L19	SS Light Co. Ltd	A4-L46
Efka Led Frames B.V	A4-L10	Stogger BV	A4-L94
Elkamet Kunststofftechnik GmbH	A4-L42	Suzhou City YIDE Exhibition Apparatus Co.,Ltd	A4-K72
Elstar Sp. J.	A4-K37	SUZHOU INDUSTRIAL PARK DONGHUA INDUSTRY	
Evin Intzoglou	A4-M06	AND TRADE CO.LTD	A4-L82
EXPOMAX (CHINA) ADVERTISING DISPLAY LIMITED	A4-K59	Suzhou Innovesco International co.ltd	A4-K57
F.A.R.T. S.r.l.	A4-L54	SUZHOU JH DISPLAY EXHIBITION	
Farben-Frikell Berlin GmbH	A4-L22	EQUIPMENT CO.,LTD.	A4-K71
Firma Reklamowa EMO NEON Sp.Jawna	A4-L47	SUZHOU WORLDCLASS DISPLAY MANUFACTURING CO., LTD	A4-K45
Foshan Yinmei Vacuum Table Technology Co., Ltd.	A4-K74	TLS Lumisign	A4-L50
Frankfurter Fahnen Jungmann GmbH	A4-L37	TMT Holding S.A.S	A4-K31
GlacialTech Inc.	A4-K75	Vijlit Nederland bv	A4-M05A
Global Engineering	A4-K33	Vikiallo	A4-M31
GOQLED CO., LTD	A4-P91	VISCOM LEDS AND FRAMES	A4-L60
Guangdong Donghua Optoelectronics Technology Co.,Ltd	A4-L75	Vivalyte BVBA	A4-K40
Guangzhou Future Elec-Optic Tech Co.,Ltd	A4-K53	Wenzhou tianrui new material technology co.,ltd	A4-L79
Guangzhou Shining Advertising Co., Ltd.	A4-K79	WOODY SIGNEX CO. LIMITED	A4-K88
Hangzhou YIMU Display Co., Ltd	A4-K60	WUXI MONICOM ALUMINUM PRODUCTS CO.,LTD	A4-K44
Harmuth CNC-Frästechnik	A4-L40	X - MODULE AS	A4-K67
JIANGYIN JIDING ALUMINUM-PLASTIC		Yaret Industrial group Co.,Ltd	A4-K51
COMPOSITES CO.,LIMITED	A4-K73	Yellotools Ltd	A4-P05
Johns Media	A4-M05B	Zenit Led ve Aydınlatma Teknolojileri	
Karya Tekstil SAN ve DIS TIC AS	A4-K18	Reklamcılık San.Tic.A.Ş.	A4-K66
		Zhuhai Jinbo Kechuang Electronics Co., Ltd.	A4-K41
		Zip-Clip	A4-M83

Näytteilleasettajat

FESPA Global Print Expo 2019



Company Name

(NINGBO) JINGWEI SYSTEMTECHNIK LTD.
3A Composites GmbH
3M Deutschland GmbH
7C Digital Printing Textile Co.,Ltd
ABC Display Industry BV
ABT DIGITAL PAPER CO., LTD.
Achitex Minerva S.P.A.
Adelco Screen Process Ltd
Admiral Tapes Limited
Adobe Ltd
Aeoon Technologies GmbH
Afford Industrial SA
AGFA NV
Ahlstrom Munksjö
AIC Magnetics Ltd
AirPan Srl
Airplac
Aleph S.r.l
Alphachem Europe GmbH
Alumax Europe GmbH
AMC AG – Division Intercoat
American Bilrite Inc.
Amex SRL
Anatol Equipment Manufacturing Co
Andreas & Matthias Müller GbR / Müller Werbemittel GbR
Aone Industries
APA SPA
apDenmark
ARCAVIA
Aristo Graphic Systeme Gmbh & Co
Arplen S.A.
Artfoam Grafix Co., Ltd.
artisJet
ASAS Aluminium Sanayi ve Ticaret A.S
ASLAN, Schwarz GmbH & Co. KG
AstroNova GmbH
ATP Adhesive Systems AG
AVA Cad/Cam Group Ltd
Avery Dennison Materials Europe BV
AXYZ Automation (UK) Ltd
Azonprinter d.o.o
B&B Systems s.n.c.
Bannermate Exhibition System CO.,Ltd
Barbieri electronic snc
Beaver Paper GMBH
Beijing JHF Technology Co Ltd
Beijing Longstar International Imp And Exp Co.,Ltd
bergertextiles A.Berger GmbH
Best Systems GmbH
BestSub Technologies Co Limited
B-flex
Bickers GmbH Klebetechnik
BIGPRINTER Digital Innovation LLC
Billy Srl
Blackman & White Ltd
BMP Europe
BoDo Industrial Inc.
Bordeaux Digital Printink Ltd.
BOWAY China Digital Print Finishing Solutions LTD
Brand Management Group
Brett Martin Ltd
Brother Internationale
Bruxsafol Folien GmbH
Buth Graviersysteme GmbH & Co KG
CADlink Technology Corp
ÇAĞDAŞ KAĞIT AMBALAJ SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ

Company Name

Caldera
CANAPA KAGIT GIDA MAK.DIS TIC. LTD. STI
Canon Europa NV
CFP FLEX
Champion Paper Industry
Chang Xin Yu Canvas.Co.Ltd
Changzhou Sinajet Science and Technology Co., Ltd
CHANGZHOU JINLING WEAVING & DYEING CO., LTD.
Chemica
CHT Germany GmbH
Chuzhou Yunlin Digital Imaging Supplies Co., Ltd
Cielle srl
Clariant SE
CLIPOURO
Club FESPA
Club FESPA Meeting Room
COLEX IMAGING INC
ColGraphix GmbH
COLOR MASTER DIGITAL IMAGE MATERIALS CO., LTD
Color-Dec Italy
ColorGATE Digital Output Solutions GmbH
com2C
COMAC spol. s r.o.
ComPlott Papier Union GmbH
Continental Grafix AG
Cooley Group
Coveme Spa
Crown Norge AS
CSC Screen Process Supplies Sdn.Bhd.
CST GmbH
Cut Expert GmbH
Dae Ha Co., Ltd.
Dataline Holding
DATAPLOT GmbH
Demak S.r.l.
Depositphotos Inc.
DevStudio s.r.l
DGen
Digidelta
Digital Printing Solution Europe Sp.Zoo
Direct Color Systems
Dollfus Muller-Dynajet
Dong Guan Zhong Shi Tuo Enterprise Ltd
Dongguan Campertent Manufacturing Co.,Ltd
Dongguan Galaxy Machinery Equipment Co.Ltd
Dongguan Prosub technology co.,Ltd
DongGuan QianTai Heat Transfer Material Co Ltd
Dongguan Yifang Digital Technology Co.,Ltd
Dongjin Enterprise Co.,Ltd
dotMedia Tomasz Czelej Sp.j.
DP Solutions GmbH & Co. KG
Dr. Höhle AG
Drucktech Kft
Drytac Europe Ltd
DS Smith
DST
Durst Group
Easiway Systems Inc
Eastsign Trading (Shenzhen) Co. Ltd.
easy inks gmbh
Easy to Trade GmbH
ECOFREEN CO.,LTD
EEC Print Technology Company Limited
efi (Electronics for Imaging GmbH)
Efka Led Frames B.V
Elephant Fabric Ltd

Elitron IPM S.r.l.
ELTOP NADLAN LTD
Elval Colour S.A.
Endutex-Revestimentos Texteis SA
Epilog Laser BV
Epson Europe
EPTA Nova
Eray Sublimation
ESC Decoration Technologies GmbH & Co. KG
ESC Europa-Siebdruckmaschinen-Centrum GmbH & CO. KG
Esko Graphics SA
Eurodrop
EUROKARPA S.L
Everest doo.
Ex-Cel Plastics Limited
EXILE Technologies Limited
Expolinc AB
EyeSee Druck & Design GmbH & Co. KG
Falter
Fei Yeung Union
Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG
FESPA Trend Theatre
FESPA World Wrap Masters
Fimor
Finestfog GmbH
Firebird Digital Inks
Flexa Srl
FODIG Handelsges. mbH
Folex AG
Folien Fischer AG
Folienportal24.de GmbH
Föllmann GmbH
Forever Digital Transfer Appl. Tech. GmbH
FOSHAN SHUNDE KAITAO IMPORT AND EXPORT CO., LTD
Fotoba International Srl
FTC UK (Ltd)
Fuchs Transferpressen GmbH
Fujifilm
Gandy Digital NV
Ganzhou Bangchen Color – Jet Science & Technology Co., Ltd
GCC Europe BV
General Formulations GmbH
Georg+Otto Friedrich GmbH
Gerber Technology GmbH
Ghost GmbH
GIO-FLEX CO LTD
GIS Inc.
GLM Digital Technology Co., Ltd
Global Inkjet Sysytems
Godal sp
Graeco srl
Graftyp Self-Adhesive Products N.V.
Gravotech GmbH
Great K2 Industry Co.,Ltd.
Grünig-Interscreen AG
Guandong Italia srl
Guangzhou bihong printing equipment co., Ltd
Guangzhou Jingguangshan Science & Technology Co., Ltd
GUANGZHOU ZANEETA IMPORT EXPORT CO. LTD.
Guenther Business Solutions
Gustav Daiber GmbH
Guyenne Papier
H B Fuller
H B Fuller
Haas & Co Magnettechnik GmbH
Haas & Co Magnettechnik GmbH
Haining C.R.D International Co., Ltd.
HAINING FUXING COMPOUND NEW MATERIAL CO., LTD
HAINING JINMAO WARP KNITTING CO. LTD
Haining SH.C Textile Co., Ltd.
Haining Tianfu Wrap Knitting Co
HAN GLORY (HONG KONG) LIMITED
Hangzhou Aily Digital Printing Technology Co., Ltd
Hangzhou Cobetter Filtration Equipment Co., LTD

Hangzhou Dowell Magnet Co., Limited
Hangzhou Hydrotech Trading Co., Ltd
Hangzhou IECHO Science & Technology Co.,Ltd
HANGZHOU REAL COLOUR SIGN MATERIAL CO., LTD.
Hangzhou Soyang Technologies Co., Ltd
HANGZHOU TPS TECHNOLOGY CO., LTD
HANGZHOU WEILI IMP.& EXP. CO., LTD.
Hanrun Paper Industrial Co Ltd
Hansol Paper Co.,Ltd
HansonLed Ltd
Hasler s.l.
HD Coat Corp
Hebei Runlin International Trading Ltd
HELIOS ITALQUARTZ Srl
HENAN JIXIANG ALUMINUM INDUSTRY CO.,LTD
HENAN YINGKAI TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., LTD.
HEXIS
High Tech Scientific Corp.
HJLite
Holacolor Technology Co., Ltd.
HP Inc UK Limited
HUZHOU LIBANG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO.LTD
Igepa Group GmbH & Co.KG
IKONICS Corporation
ILFORD IMAGING
Imballaggi Protettivi S.r.l.
IMPULSA®
INDUSTRIE EMILIANA PARATI SPA-
Inglet SLU
Ink Vision
Inkcups
Innova Art
INO, d.o.o., Žiri
INPRO BV
intec Printing Solutions
InterStitch OÜ
INX Digital Czech,as
IQDEMY Switzerland
Isonova SRL
JABECO.BV
JC Media
Jetbest Corporation
Jiangmen Eastern Signs Co., Ltd.
JIANGSU AOLI AD MATERIAL CO.,LTD
Jiangsu Goodled Precision Optoelectronics Co., Ltd
JIANGSU MINYANG SYNTHETIC RESIN TECHNOLOGY CO., LTD.
Jiangsu Naisi Digital Technology Inc., Ltd
Jiangsu Pivot New Decorative Materials Co., Ltd.
Jiangyin Allnice Digital Technology Co.,Ltd
JIAXING BAICHUAN PRINTER TECHNOLOGY CO.,LTD.
J-Teck
JUMEI ACRYLIC MANUFACTURING CO., LTD
Junkers & Mullers GmbH
JUTU Technologies Ltd
Kala SAS
Kammann Spezialmaschinen und Steuerungstechnik GmbH
Karl Gröner GmbH
Kaspar Papir d.o.o.
KATZ GmbH & Co. KG
KAUT-BULLINGER Office + Solution GmbH
Keencut Ltd
Kernow Coatings Ltd
Kiian Digital
Kingmo Colors Co. Ltd.
Kissel & Wolf GmbH
KK LABEL ZHONGSHAN INC.(中山仲冠纸塑制品股份有限公司)
Klieverik Heli BV
Kohlschein GmbH & Co. KG – Material For Print & Display
Kointec Inc.
Kornit Digital Europe GmbH
KPMF
KREA Technische Textilien
KTK Lda.

Kunshan Gold-Up Screen Printing Facilities Co., Ltd	Option Tape Specialties
Kyung-In Synthetic Corporation (KISCO)	ORAFOL Europe GmbH
LAMI CORPORATION INC.	O-Sung C&T Co Ltd
Lamina System AB	Panovo GmbH & Co. KG
Lampe textiles / Squid	Perfectos Printing Inks Co Ltd.
Lancer Group International	Personas&Tecnologia
Landor UK	Photo USA Electronic Graphic Inc.
Laser Tools and Technics Corp.	Pigmentinc BV
Lemu Group	Piromatic GmbH
Lin Wang Weaving Mill	PLASTGrommet
Lion Picture Framing Supplies	Plotterfilms / SO.LTER. s.r.l
Listawood Trade Supplies	PM2S, Z.A. Croix Bonnet
Liteks Plastik Imperteks Tekstil San. Tic.Ltd.Şti.	PMI Split Tape
LIXIN YILONG MESH CO.,LTD	Pointcarre
LIYU DMS GmbH	Poli-Tape Klebefolien GmbH
Lotus Holland - Grafilox	Polychromal BV
Lüscher Technologies AG	Polyprint SA
Lustre	PONGS Technical Textiles GmbH
LYNX Poland Sp. z o.o.	PPTex GmbH
M & R Companies	Premier Textiles LTD
Mactac	Premier Textiles LTD
Magenta Vision Polska Sp. z.o.o	Print Equipment GmbH & Co. KG
Marabu GmbH & Co. KG	Printbox
MARIO BELLOLI AUTOMAZIONI S.R.L. M.B.A. S.R.L.	PRINTevery
MASSIVit 3D	Printex ue
Matic SA	PrintFactory
medacom graphics GmbH	Pröll KG
Media Ikonos Sp.z o.o.	Promattex International
Meevo	Promens Packaging GmbH
Melco International LLC	Promic B.V.
MH&P Technology	Promoself s.r.l.
MHM Machines Highest Mechatronic GmbH	Promotive
Microtec Technology Company Limited	Protek srl
Mimaki Europe B.V.	PVF GmbH
Mink B/ørsten DE	QIANHONG AD.MATERIAL CO.,LTD
Mirage Group Ltd	QINGDAO GREATWALL INDUSTRY CO., LTD
Modern TransCopy	Quaglia s.r.l
Monti Antonio S.p.a.	Re-board Technology AB
Mountek GmbH	REDGiant
MS KOREA Co.,Ltd	Redsail Technology Co.,Ltd
MS Printing Solutions Srl	Reflectiv SAS
MTC Textile Co., Ltd.	Remifol Folyo San Ve Tic A.S.
MTEX	REPROCHIMICA
MultiCam Inc	Rexframe
MultiMag	Ribamatic
MultiPanel UK	Ricoh Europe plc
MUTOH Europe nv	RISO KAGAKU CORPORATION
Nagel & Hermann OG	Ritrama SPA
Nanjing Ham-Ning Co.LTD	Ritrama SPA
Nanjing Keditec Technology Co., Ltd	RK Siebdrucktechnik GmbH
Nanjing Oracle Digital Technology Co.,Ltd	Robart International BV Sign Products
Nanyang Xingguang Digital Material Co.,Ltd	Roland DG Benelux NV
Natgraph Limited	Rollover AS
Natura Media	Rolls Roller AB
NAV RATAN SPECIALTY CHEMICALS LLP (MEGASIGN)	Rowmark bvba
Nazdar	S. Roque - Maquinas e Tecnologia Laser, SA
Neenah Coldenhove	SA International - Europe
Neofoam Ltd	SAATI S.p.A
Neolt Factory S.R.L	SAG Subli-Art UG
NEPATA GmbH	Sakurai Graphic Systems Corporation
Neschen Coating GmbH	Sappi Europe/Sappi Digital Solutions
NetLink Imaging S.L.	Sawgrass Ink
NEUMANN Doming-Maschinen	Secabo GmbH
Nihon Seizuki Kogyo Co., Ltd.	SEF -France
Ninestar Corporation	SENF A / DECO PRINT
NINGBO UTL COMPOSITE MATERIALS CO., LTD	Sentec International BV
Ningbo YuanYuan Co., Ltd.	Sequoia(Shanghai)Screen Manufacturing Co.,Ltd
Nite Industrial Co.Ltd	SER. TEC. srl
Noecha Srl	Serigraf Service Srl
OKI Europe Ltd	SERIMAK A.S.
OmniPrint International	SETeMa B.V.
OneVision Software AG	SHANDONG JIXIANG DECORATION AND BUILDING MATERIAL CO., LTD
Onewaypro	SHANDONG YINGCHUANG PLASTIC CO., LTD
ONYX Graphics	SHANGHAI ALUBANG DECORATIVE MATERIAL CO., LTD

Shanghai Alumetal Decorative Material Co., Ltd.	Transmatic s.r.l.
Shanghai Asianen Export and Import Co., Ltd	Trelleborg Applied Technologies
Shanghai Docan Technology, Ltd	Trotec Laser GmbH
Shanghai East Best Foreign Trade Co., Ltd.	TURAN KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.
Shanghai Hanker Plastics Co.,Ltd	UES Makina Tekstil İnsaat Gıda San. Tic. Ltd. Sti.
SHANGHAI INKWIN INKJET TECHNOLOGY CO., LTD	Ultima Displays
SHANGHAI JIXIANG BUILDING MATERIALS GROUP CO.,LTD	UMS GmbH
SHANGHAI KINRIN INDUSTRY CO., LTD	UniNet
Shanghai NAR Industrial Co.,Ltd	Union Foam Board
Shanghai ONEW New Material Co., Ltd.	Universal Woods EMEA
Shanghai Unisign Industrial Material→†Co., Ltd.	UV Digital Textile Printing
Shanghai vision digital printing co.,ltd	Valiani srl
SHANGHAI WEITA INTERNATIONAL TRADING CO.LTD	Vastex International
Shanghai Xingbang Industry Co.,Ltd.	Veika
Shanghai Huayuan New Composite Materials Co., Ltd.	Vhf Camfacture AG
Shenghua Sublimation Printing Machine Equipment Co.,ltd	Vicsign Plotter
Shengzhou Dingda Machinery Co., Ltd	Vivid laminating Technologies
Shenzhen Jiahao Technology Co., Limited	Vont Media
SHENZHEN JINGWEIXIAN TECHNOLOGY CO.,LTD	Walter Schulze GmbH
SHENZHEN KELINAN INDUSTRIAL CO.,LTD.	Weifang Hengcai Digital Photo Materials Co.,ltd
FLORA/Shenzhen Runtianzhi Digital Equipment Co., Ltd	Welte GmbH
Shenzhen Showbest Exhibition System Co.,Ltd	Widinovations
SHENZHEN YUEDA PRINTING TECHNOLOGY CO., LTD	Williams Ltd
Shenzhen Yuxunda Electronics Co.,Ltd	Wintec Paper Korea
Shenzhen Teneth Technology Co.,Ltd	WIRmachenDRUCK GmbH
SHIJIAZHUANG ORIENTAL HORIZON IMPORT AND EXPORT CO.,LTD	WISDOM METAL COMPOSITES LTD
Shiva Taxyarn Ltd, (Bannari Group)	Witpac GmbH
SHM International Trading Company Ltd	WMT BALTIC
Shock Line SRL	WMT BALTIC
Sifamir	WOWSHARK Trading Co. Ltd
Sign Tronic AG	WrapGear
SIGNRACER	Wuhan JinHaoXing Photoelectric Co., Ltd
Sihl GmbH	WUHAN PDJET CHUANGXIANG INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD
SIR Visual srl	WUHAN YILI Electronics Co., LTD
Siser s.r.l.	Wujiang Binyuan Textile Inkjetting Materials Co., Ltd
Smart co.,ltd.	Wujiang LiFei textile co., Ltd
Smartcolor srl	Wujiang Su Hua Hua Digital Textile Co.,Ltd
SMI Technology	Xante Europe
SOLAR SCREEN INTERNATIONAL	X-film GmbH
Sound New Materials Co., Ltd	Xinghua Textile Flags Co.,Ltd
SPS TechnoScreen GmbH	XLAM
Stac - Sistemas Técnicos del Accesorio y Componentes, S.L	Xusen HCR Digital Media Co., Ltd
Stadur Produktions GmbH & Co. KG	Yangzhou Guangda Plastic Co., Ltd
STAHL'S Europe GmbH	Yidisplay Didsplay Equipment Co., Ltd
StarFlex Co., Ltd	Yiwu Maikesub Digital Imaging Co.,Ltd
Stempel-Balz GmbH	YUAN FEN INTERNATIONAL TRADING (SHANGHAI) Co.,LTD
Stock&Roll	Yupo Europe GmbH
STS Inks B.V.	ZENTNER Systems GmbH
Studio Acca SRL	ZHEJIANG DEJUN NEW MATERIAL CO., LTD.
SU ZHOU SHOW SHOP IMP&EXP CO.,LTD	Zhejiang Ganglong New Materials Co.,Ltd
SUMEX DPS CO., LIMITED	Zhejiang Hailide New material Co.,Ltd
Summa	Zhejiang Huifeng New Materials,Corp Ltd
Sun Automation Group	ZHEJIANG JIALI TEXTILE DYEING AND GARMENTS CO., LTD
Sun Chemical	Zhejiang MSD new material Co., Ltd
SUN-FLY INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT LTD	ZHEJIANG SHENHAO NEW MATERIAL CO., LTD.
Sunny Scopa Inc	ZHEJIANG SO-FINE SELF-ADHESIVE PRODUCTS CO.,LTD
SUZHOU AEON LASER TECHNOLOGY CO.,LTD	Zhejiang Yuli New Material Co.,Ltd
Suzhou Perfect Digital Pringting Materials Co., Ltd	ZheJiang Zhanyu New Materials Co.,Ltd
Swiss Performance Chemicals AG	Zhen Chang Adhesive (ShenZhen) Industrial Co.,Ltd
swissQprint AG	ZHENGZHOU MEFU CNC EQUIPMENT LIMITED
T.CH Warp Knitting Base Fabric CO.,LTD	Zhengzhou New Century Digital Technology Co., Ltd
TAIZHOU BAIYUN JIXIANG DECORATIVE MATERIAL CO.,LTD.	Zhuhai Print-Rite New Materials Corporation Limited
Tara Materials Inc.	ZHUHAI SIGNSCAL NEW MATERIAL CO.,LTD
Taya Canvas (Shanghai) Company Ltd	ZIBO HUA JIA ECONOMIC AND TRADE CO., LTD
Technotape International B.V	ZIBO SHUANGFENG CERAMICS CO., LTD.
Teckwrap	Zibo Wangsen Import and Export Co., Ltd.
Tecno SRL	ZSK Stickmaschinen GmbH
Texo Trade Services B.V.	Zund Systemtechnik AG
Texpaper Service SL	
TEXTILE-FLEX	
ThinkSub International Co.,Ltd.	
tools-u-need	
Top Banners Printing Solutions	
Tophill Piao Cai Industries (HK) Ltd.	

Pohjakartta

- Digital Printing
- Textile Printing
- European Sign Expo
- Screen/Industrial Printing
- Vinyl/Print/Wrap
- Printed Interiors
- M Metro/Messestadt Ost
- P Parking

FESPA 19
GLOBAL
PRINT EXPO

Munich
14-17 May 2019



FESPA 19
GLOBAL
PRINT EXPO

Munich
14-17 May 2019

DOWNLOAD THE
FREE OFFICIAL
SHOW APP!

Search 'FESPA 2019'
on the App Store

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

efi

HEXIS

hp

brother
at your side

Mimaki

OmniPrint
International

d-gen

WILLY-BRANDT-ALLEE

METRO - MESSESTADT ÖST

M

FESPA Trend Theatre OHJELMA 14.-17.5.2019



14. TOUKOKUUTA 2019

12:30 Dig Up Euros from Your Workflow

The sands are shifting as wide format shops seek out new customer opportunities with higher margin opportunities in workflow and software automation. Come and discover the critical workflow challenges, such as job on-boarding, based on lessons learned by InfoTrends as we have walked the workflow walk with printers performing print shop assessments. Learn how to perform your own shop audit to identify cost savings and plot a course for digital transformation.

A workflow assessment discovers and documents the people and technology used during each process from job on-boarding to completion and delivery.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- Current software trends specific to the sign and graphics industry
- Uncover the critical workflow challenges and how to fix them
- How to perform your own workflow assessment to uncover your own challenges
- The five stages of digital workflow transformation and why they matter

Ryan McAbee (KeyPoint Intelligence)

13:00 Panel: Working for a Living in Print –Talent, Location and Next Gens

- How can we attract young talents for the printing industry?
- Does the location of a company really matter when it comes to attracting talent?
- How can we help talent with special needs to find a home in the printing industry?
- Is the printing industry offering the right conditions for a new generation of talent?

Sonja Angerer (Owner, RRRabbitproductions), Christian Billmann (Head of Marketing & Online, Dommer GmbH), Christoph Degel

12:00 Printed Electronics: Status, Applications and Opportunities

- Printed Electronics market drives and use cases
- State of the market
- Key growth areas
- Opportunities for printers

Raghu Das (CEO, IdTechEx)

15:30 Understanding SDGs for Your Business and Your Customers

The UN Sustainable Development Goals were developed as a blueprint for the future: they address the global environmental, social and economic challenges we face. The EU are using them to shape policy. Major companies around the world are using them within their business strategy. Why? and how can understanding and using the SDGs help your business? and your children's future? This session will help you find out.

Clare Taylor (Clare Taylor Consulting)

15:30 Printing in a Multi-Substrate World

In the Golden Years of traditional printing, everything was rather simple: it was usually offset for paper, screen printing for textiles, and specialized techniques for other materials. Now everything is changing: digital printing has opened possibilities which range from printing single pieces online on-demand, to having a company's logo printed on any conceivable substrate. There is, of course, a strong request for coherence: a brochure should possibly look identical to a t-shirt or a plastic bag. This is feasible, in principle, with some exceptions: yet designers often struggle, trying to figure out "what will it look like", and also "what will it NOT look like". The riddle can be solved by accurate pre-view of the final result, which can be achieved with nearly any software and an accurate monitor. And, of course, a basic grasp of the black science known as colour management.

Marco Olivotto (Owner, Marco Olivotto & C.)

14:00 BMW Art Cars

Thomas Girst (Head of BMW Group Cultural Engagement)

14:30 Diversification & Automation

"Do you need to diversify your business to take advantage of emerging trends and utilising applications to achieve more for your customers? Keith Ferrel from Cactus Imaging Australia will tell you what has worked for them and how they have become a production powerhouse.

" Keith Ferrel (General Manager, Cactus Imaging)

11:30 Growth Opportunities and Big Profit in Soft Signage

Mike Wozny (Senior Product Manager, EFI)

16:30 Breakthrough to Top-Level Digital Inkjet Ink – Sublimation Ink for Kyocera KJ4B and UV Curable Ink for Rigid Materials

The ink itself is a major part of industrial inkjet applications. With its newly developed Xenier sublimation and UV-curing inks Print-Rite achieved a breakthrough. Within this speech Print-Rite's sales support manager highlights the outstanding performance of both ink types and discusses some of the most important properties.

Joachim Kretschmer (Sales Support Manager, Print-Rite New Materials, Zhuhai)

10:30 Innovation in Green: Direct Sublimation

EFI Reggiani's innovations are the result of extensive research targeted to improve productivity and quality, optimize the textile manufacturing process, and reduce energy and water consumption, as well as environmental impact. EFI Reggiani direct sublimation green processes offer a short, complete and sustainable solution for the textile market.

Micol Gamba (Textile Product Manager, EFI Reggiani)

15. TOUKOKUUTA 2019

1:30 Wide Format State of the Industry – 2017-2022 Wide Format Forecast, Trends and Innovation that Drive Profitable Business

The wide format sign & graphics industry has embraced digital printing and matured in record while commercial printers are now also adopting these technologies to grow their business. Sign shops of all sizes are reacting by growing their business whilst adopting innovative technologies for print as well as finishing. Durable inks such as Latex, UV, and Sublimation and sophisticated finishing devices such as flatbed router/cutters are enabling this business growth. Through annual industry forecast and end user research conducted with the FESPA organization this session brings light to the key trends that drive industry growth.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- Industry trends in sign and display graphics
- The products and applications that are driving the market growth based upon the 2017-2022 KeyPoint Intelligence/InfoTrends Wide Format Forecast
- End user sentiment on business success and growth
- Investment preferences in print, finishing and workflow solutions
- Print service providers needs in support of their growth strategy

Eric Zimmerman (Director, KeyPoint Intelligence)

12:00 Textile/Sublimation Trends in the Signs & Graphics Market, Trends and Applications that Provide Profitable Differentiation

The need for differentiating applications in P.O.P., retail environments, tradeshow and other interior signage provides an opportunity for business owners to offer textile/sublimation solutions in the sign & graphics market space. Textile/sublimation products offer a sophisticated solution to high-end clientele looking for unique creative marketing results that traditional signage applications cannot provide. Through industry analysis, application forecasts and end user research, conducted with the FESPA organization, this session will focus on the trends driving the growth of textile/sublimation technology within the sign & display industry.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- Textile/sublimation trends in the sign & display graphics market
- The textile/sublimation products and applications that are growing in the sign & display market segment based upon the 2017-2022 KeyPoint Intelligence / InfoTrends Wide Format Forecast
- Durable Ink Technology Trends – Other Ink technology used in this space
- Investment preferences in textile/sublimation print devices, workflows and finishing solutions

Eric Zimmerman (Director, KeyPoint Intelligence)

12:30 Digital Printing – New Opportunities in Decorative Applications

Advancements in digital printing for wallcoverings, décor paper, as well as direct surface printing have brought many improvements to the supply chain, productivity, and customization required to meet expanding customer demand for both short-run, small batch work and long-run production. The products produced in these segments are the staple of the decor industries because they provide a cost-effective decorative surface as well as superior and more durable surface for applications such as retail displays to architectural elements. Achieving quality décor print layers relied on traditional printing technologies to enabled high-volume manufacturing at low cost per unit. That is changing. Advancements in inkjet printing now enables decorative printing of a varied range of surfaces. With the complementary advancements in material science and digital processing, these technolo-

gies are now emerging as solutions that enhance productivity and creativity in industrial applications such as flooring, laminating, and wall decoration.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- Market opportunities for innovative décor products
- The latest in digital print technology for surface decoration
- Opportunities and industry data to support decisions
- Determining if this segment can help you grow your business

Ron Gilboa (Group Director, KeyPoint Intelligence)

13:00 Panel: Mind the Label: Interior Decoration and Certificates

- What do you have to know when you go from printer to decoration producer?
- What are the most important certificates for wall-paper, furnishing, rugs, etc?
- Is flame retardancy of any importance with Interior Decoration?
- How are certificates different in the EU, UK, USA and rest of the world?

Joachim Rees (Founder, Multi-Plot Europe GmbH), Sonja Angerer (Owner, RRRabbitproductions), Heather Kendle (Market Development Manager, Epson Europe), Sharon Donovich (Product Marketing Manager, Kornit)

14:00 Printing in a Multi-Substrate World

In the Golden Years of traditional printing, everything was rather simple: it was usually offset for paper, screen printing for textiles, and specialized techniques for other materials. Now everything is changing: digital printing has opened possibilities which range from printing single pieces online on-demand, to having a company’s logo printed on any conceivable substrate. There is, of course, a strong request for coherence: a brochure should possibly look identical to a t-shirt or a plastic bag. This is feasible, in principle, with some exceptions: yet designers often struggle, trying to figure out “what will it look like”, and also “what will it NOT look like”. The riddle can be solved by accurate preview of the final result, which can be achieved with nearly any software and an accurate monitor. And, of course, a basic grasp of the black science known as colour management.

Marco Olivotto (Owner, Marco Olivotto & C.)

15:00 Moving into Digital Signage – International Innovative Printer Case Study

Alberto Masserdotti (Owner, Gruppo Masserdotti SpA e Domino Sistemi srl)

15:30 A Digital Artisan’s Perspective

- Luxury embroidery and print combinations and applications
- Innovative practice – creating collectable heirloom pieces of craftsmanship using new digital technologies

- Interior trends for chinoiserie, tactile luxury and embroidered wallpapers

Jacky Puzey (Digital Embroiderer of New Fabrics, Textures and Stories, Jacky Puzey Embroidery Ltd)

16:00 5 Things to Consider Before Investing in Direct to Garment

No matter if you are new in Direct-To-Garment printing industry, or you are already running a large-scale production and want to go digital in printing, you should thoroughly analyze a number of factors in light of your business model. What is the best DTG printer to invest in? How do you watch your profitability and return on investment for your equipment purchase? Or, simply put, how to have a successful DTG printing business?

Let’s have a look at all these questions in more detail to ensure both performance and efficiency – doing it right and doing it fast – in your future DTG business.

Dmitry Sarbaev (Managing Director, Fluxmall DTG)

16:30 The Wide Format Supplies Market: Are You Making Good & Bad Ink Choice Decisions?

Market analysts LightWords Imaging and trade association ETIRA will discuss the following topics:

- The size of the wide format media and ink supplies market, from an applications perspective.
- Deep-dive into the wide format ink market discussing how your choice of original, genuine aftermarket remanufactured and compatible, grey imported orcloned cartridges and, original and third party inks can enhance or damage a repair/ reuse/recycle sustainability

Peter Mayhew (Managing Director, Lightwords Imaging), David Connett (President, European Toner and InkJet Remanufacturers Association (ETIRA))

11:00 HP

Ester Sala (Global Business Director, Textile Printing, HP)

16. TOUKOKUUTA 2019

10:30 Speed Up Your Print Process with the EFI Reggiani TERRA Pigment Solution, Green, Fast, Competitive

The new EFI Reggiani pigment ink technology gives users a faster, environmentally friendly production process with inline polymerisation that requires less water, less energy and less processing time, with no washing or steaming needed. In addition, the ink’s excellent fastness properties and high printability sharpness will allow printing on a wide range of fabrics with the fine-detail designs.

Micol Gamba (Textile Product Manager, EFI Reggiani)

11:30 Packaging and Displays: Overview of Color Digital Print for Corrugated

Corrugated today also connotes not just brown

cartons but also fine color graphics printing, and lots of it! Brand owners and retailers depend more and more on corrugated to carry brand imagery on shelf-ready cartons, point of purchase displays, and even primary packaging. As with other print segments, corrugated converting has a big and growing need for short run printing, to mass customize output and to achieve timeliness and operational efficiency. Inkjet systems have been key tools for addressing that need, first with multi-pass flatbeds, and most recently with high speed single pass printers. This presentation is about the dynamic inkjet technologies that now print corrugated worldwide, and their future.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- History and current roles of multi-pass and single-pass inkjet
- Main equipment vendors, key products in each category
- Printer options for print service providers of all sizes
- Why inkjet for corrugated print market has a strong future!

Ron Gilboa (Group Director, KeyPoint Intelligence)

12:00 Panel: Corrugated Business

- Transitioning to digital
- Workflow
- Customer concerns and needs

Ron Gilboa (Group Director, KeyPoint Intelligence), Sean Moloney (Sum Automation), Fabrice Clerc Renaud (Managing Director of ePack Online, DS Smith), Frank Janssen (Sales Director EMEA, EFI)

12:30 Dig Up Euros from Your Workflow

The sands are shifting as wide format shops seek out new customer opportunities with higher margin opportunities in workflow and software automation.

Come and discover the critical workflow challenges, such as job on-boarding, based on lessons learned by InfoTrends as we have walked the workflow walk with printers performing print shop assessments. Learn how to perform your own shop audit to identify cost savings and plot a course for digital transformation.

A workflow assessment discovers and documents the people and technology used during each process from job on-boarding to completion and delivery.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- Current software trends specific to the sign and graphics industry
- Uncover the critical workflow challenges and how to fix them
- How to perform your own workflow assessment to uncover your own challenges
- The five stages of digital workflow transformation and why they matter

Ryan McAbee (KeyPoint Intelligence)

13:00 Panel: Automate or Die: From Printing Industry to Industry 4.0

- How important is automation in the wide format printing industry?
- What will be more important: Workflow, Software, Hardware? Or all of them?
- Will there be robots?
- How many workers will we have to let go with more automation, and what will it mean to the industry?

Sonja Angerer (Owner, RRRabbitproductions), Uwe Niklas (General Manager Sales, Mimaki), Eyal Friedman (Vice-President, Technical Services, SAi), Christian Schowalter (Director, Fiery Market Segment Management, EFI)

15:00 Smart Industrial Printing

Peter Buttiens (CEO, ESMA)

15:30 Personalized Photoproducts – A New Opportunity For Your Company?

- Are you a printing company looking for new market opportunities?
- What is the personalized photoproduct industry?
- Market size and profit margins
- Who should consider entering this market? (technological requirements, brand, market)
- 4 key steps to start (website and editor, marketing, production, delivery)

Michal Czaicki (Co-founder and CEO, Printbox)

16:00 Printing with Innovation – Key Learning Points Case Study

- Cost effective printing
- Cost reduction in printing
- Innovation in printing technology
- Reducing human intervention with effective solutions

Kashif Ali Khan (Director, Naseem Group)

14:00 MW 3D Printing Futures

Dominik Rietzel (Head of Additive Manufacturing – Non-Metal, BMW Group)

16:30 HP Latex Technology: Expand Your Potential

From vehicle graphics, to stunning outdoor displays, textiles, and more, HP Latex solutions provide an extensive range of applications to diversify your skill set.

Oscar Vidal (Global Business Director, Large Format Latex Printing, HP)

11:00 How the Disruptive EFI Nozomi Technology Changes Your Corrugated World

Frank Janssen (Sales Director EMEA, EFI)

17. TOUKOKUUTA 2019

11:00 The Wide Format Supplies Market: Are You Making Good & Bad Ink Choice Decisions?

Market analysts LightWords Imaging and trade association ETIRA will discuss the following topics:

- The size of the wide format media and ink supplies market, from an applications perspective.
- Deep-dive into the wide format ink market discussing how your choice of original, genuine aftermarket remanufactured and compatible, grey imported or cloned cartridges and, original and third party inks can enhance or damage a repair/reuse/recycle sustainability initiative in, and the bottom line of, your business.

Peter Mayhew (Managing Director, Lightwords Imaging)

11:30 Wide Format State of the Industry – 2017–2022 Wide Format Forecast, Trends and Innovation that Drive Profitable Business

The wide format sign & graphics industry has embraced digital printing and matured in record while commercial printers are now also adopting these technologies to grow their business. Sign shops of all sizes are reacting by growing their business whilst adopting innovative technologies for print as well as finishing. Durable inks such as Latex, UV, and Sublimation and sophisticated finishing devices such as flatbed router/cutters are enabling this business growth. Through annual industry forecast and end user research conducted with the FES-PA organization this session brings light to the key trends that drive industry growth.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- Industry trends in sign and display graphics
- The products and applications that are driving the market growth based upon the 2017–2022 KeyPoint Intelligence/InfoTrends Wide Format Forecast
- End user sentiment on business success and growth
- Investment preferences in print, finishing and workflow solutions
- Print service providers needs in support of their growth strategy

Eric Zimmerman (Director, KeyPoint Intelligence)

12:00 Innovative Digital Fabric Printing Opportunities

Digital printing is a disruptive force for many traditional textile finishers and those new to the opportunity. Digital print technology enables short-run, small batch fabric designs for a new generation of designers while also driving fundamental changes in the supply chain as the industry addresses the demand for mass customization. This presentation covers the growth trend in digital printing to help business owners make decisions about where to invest. With a five-year growth trajectory of more

than 20% this is a technology opportunity that spotlights highly productive print technology from around the world enabled by innovations in material science and production workflow. Add Industry 4.0 automation considerations, which permeate a range of manufacturing industries, and the migration to digital textile printing paired to available automation solutions and the opportunity emerges to build the infrastructure for cost-effective Just-in-Time manufacturing capabilities. That is efficiency and optimization brands can take engage as they plan for sustainable business growth.

PARTICIPANTS WILL LEARN:

- Key market drivers that influence demand for digital textile printing
- Recent technology innovations
- Industry direction and technology adoption trends
- Voices from the field on technology adoption and use

Catherine Cresswell (Associate Director, KeyPoint Intelligence)

12:30 What’s Next in Inkjet: Technologies and Markets

- Markets of interest – packaging, décor, direct-to-shape
- Application challenges
- New technology overview
- Summary

Tim Phillips (, IMI Europe)

13:00 Panel: How to Create a Future for Printing Companies

- How can you find a qualified successor? – Does management’s and workers work-life balance relates to company value?
- Do I need to grow or find new niches to stay relevant with my company?
- Will the printing industry shrink (even more) due to companies just shutting down for lack of a successor?

Sonja Angerer (Owner, RRRabbitproductions), Ken Hanulec (Vice-President – Marketing, Inkjet Solutions, EFI), Michael Krieger (President and CEO, PPS Imaging)

14:00 Panel: Print Leaders

- Growth – organic/acquisitions/diversification?
- Disrupters and next gen buyers
- Web to print
- Marketing print solutions
- Resourcing

Alberto Masserdotti (Owner, Gruppo Masserdotti SpA e Domino Sistemi srl), Frank Tückmantel (Vice President of Corporate Marketing, EFI), Bernhard Niemela (Managing Director, Editor in Chief, Deutscher Drucker Verlag), Keith Ferrel (General Manager, Cactus Imaging)

Tarvitsetko kokonaisratkaisua kankaiden tulostukseen? Just ask Antalis!

Epson Surecolor SC-F9300

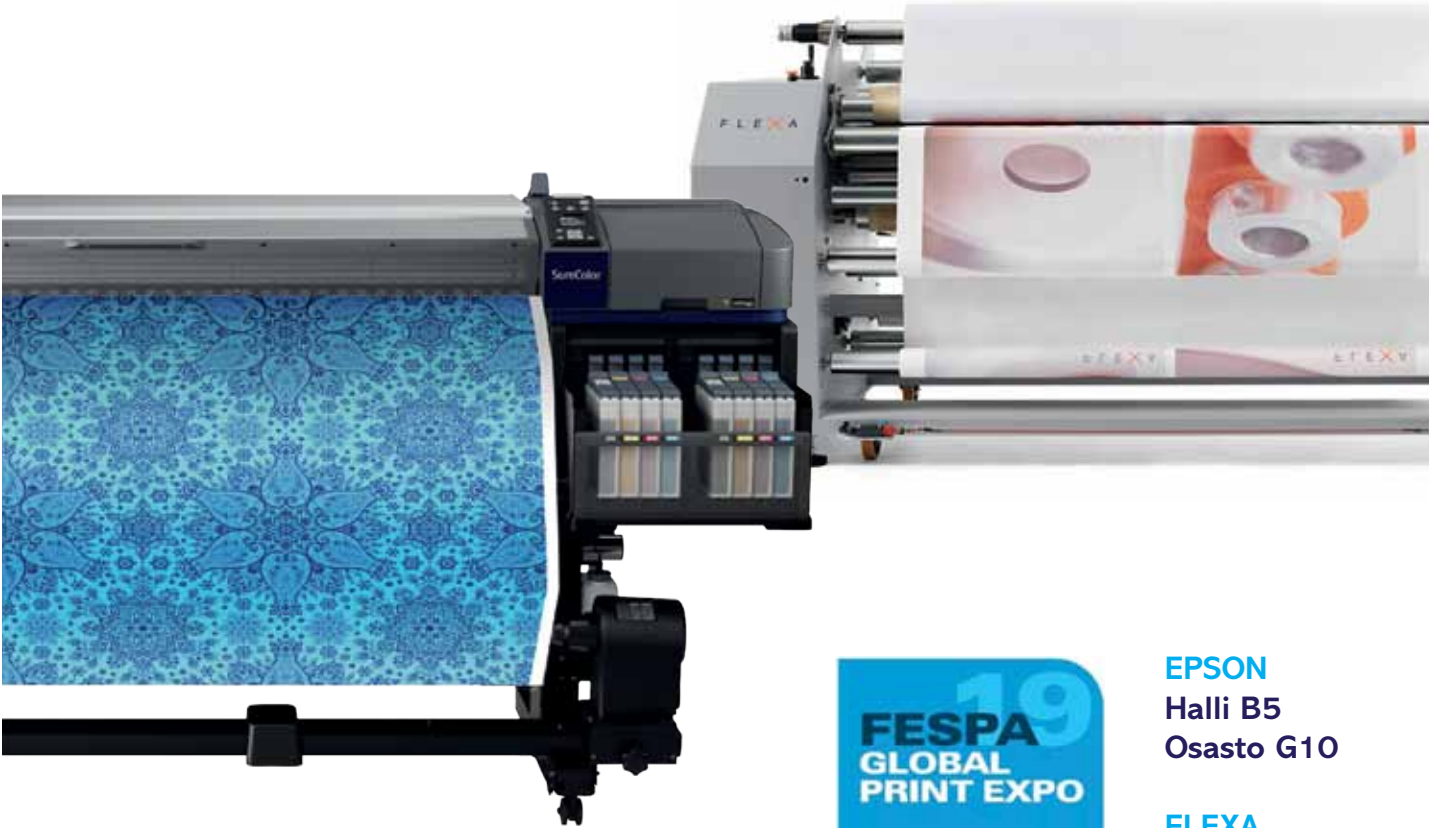
on nopea ja suuriin tulostusmääriin soveltuva sublimaatiotulostin kankaille.

Flexa Sublimax 170

puolestaan siirtää lämmön avulla painatuksen paperilta kankaaseen.

Lopputuloksena kankaalle syntyy laadukas ja kestävä painatus.

Tervetuloa tutustumaan näihin laitteisiin Antalixen näyttelytiloihin!



EPSON
Halli B5
Osasto G10

FLEXA
Halli B5
Osasto G50

ANTALIS OY

Puh. 0201 800 200 Paperit
Puh. 0201 800 254 Suurkuva
Puh. 0201 800 255 Pakkaaminen
www.antalix.fi | asiakaspalvelu@antalix.com



VALITSE OIKEIN

kun olet ostamassa spektrofotometriä.

Spektrofotometrejä on saatavilla uskomaton määrä eri näköisiä ja kokoisia, josta jokainen tarjoaa omanlaistaan toiminnallisuutta ja ominaisuuksia. Miten tiedät mikä näistä on paras tai soveliaa vaihtoehto juuri sinun tarpeisiisi?

Paul Sherfield, Missing Horse konsulttitoimistosta selvittää, miksi tämäntyylinen teknologia on tarpeellista painoalalla. Kyky mitata väriä pelkän tiheyden sijaan on vaatimus kaikelle ISO-standardin laatukselle painamiselle, jota kaikki digitaaliset painot tarvitsevat.

X-Rite, Techkon, Datacolor, Barbieri and Konica Minolta ovat yrityksiä, jotka mm. valmistavat spektrofotometrejä, joiden hintataso vaihtelee eri mallien kesken.

MIKÄ SOPII JUURI SINULLE?

Paulin mukaan, budjetista riippumatta, päätös kannattaa tehdä käyttötarkoituksen perustuen. Hän sanoo: "Mieti mitä mitaat ja mitä sinun pitää sillä saavuttaa sekä ota tuki huomioon lopputuote ja käytettävä materiaali. Painomateriaali, jonka pinta on epätasainen tai siinä on kohoumia tarvitsee laitteen, jolla on laaja mittausalue tai jopa ihan eri mittaustapa."

Painotalot voivat käyttää spektrofotometrejä moneen eri tarkoitukseen, mm. mitatakseen värejä tai luodakseen ICC-laitteprofiileja; se voi olla prosessin laadun mittausta ja painetun tuotteen laadun seurantaa valitun standardin mukaan, PMS-värien toiston seurantaa ja mittaamista, tuotekohtaisten ja spottivärien mittaamista tai kahden eri värimallin vertailua keskenään.

MITKÄ VAIHTOEHDOT?

Suurkuvatuotannon käyttöön on olemassa kolme eri tyyppistä spektrofotometriä. Ensinnäkin pöytämalliset skannaavat laitteet ovat erittäin nopeita ja tarkkoja sekä voivat nopeasti skannata ison alueen testiarkkeja ICC-profiilin luontia varten.



Konica Minoltan Autoscan FD-9, Barbierin Spectro Swing ja X-Rite i1iSis ovat kaikki tähän sopivia vaihtoehtoja.

Sherfield sanoo, että vaikka nämä tuotteet toimivat vain erikoisohjelmistojen kanssa ja ovat kytkettyjä tietokoneeseen, tarjoavat ne monia etuja: "Jos tarvitaan monia eri mittauksia ja profiileja, niin näiden skannaavien laitteiden lisähinta tulee hyötynä takaisin niiden nopeuden ansiosta."

KÄMMENLAITTEET

Jos avataan tätä aarrearkkia vielä vähän niin kämmenelle sopivia laitteita on valtava määrä ja niissä on lukematon määrä toimintoja. Tällaiset laitteet eivät vaadi tietokoneyhteyttä ja näyttävät mittaustulokset laitteen pienellä näytöllä.

Hänen mielestään nämä laitteet ovat erittäin joustavia ja monikäyttöisiä ja hän kommentoi: "Ne tekevät muutakin, kun mittaavat CIE Lab -arvoja, kuten tiheyttä, optista kirkkautta, värien vertailua, PMS-värejä, joten on parasta selvittää huolella mikä laite palvelee juuri teidän tarpeitanne."

"Monet näistä voi myös liittää tietokoneeseen ja yhdistää kolmannen osapuolen ohjelmiston kanssa hyödyntäen niiden värinhallinnallisia toimintoja kuten mm. vedosten ja painettujen arkkien mittaaminen. Monissa on ns. skannustoiminto, joka antaa käyttäjän lukea väriiluskan työntämällä laitetta väriiluskan päällä."



X-Rite eXact mittarit, josta on saatavissa sekä perusmalli, että edistyneempi versio, johon voi lisätä skannaavan lisäosan.

Barbieri LFP -mallin voi liittää skannauspöytään automatisaation lisäämiseksi, joka toimii hienosti etenkin suurkuvatuotannossa.

Techkon SpectroDens on myös hyvin monipuolinen varustetasoltaan, mm. skanneri on vakiona, kun taas Konica Minolta FD-5 and FD-7 tarjoavat laajasti toimintoja kuten laadukkaan skannuksen, jos laite on kytkettynä tietokoneeseen.



EDULLISET RATKAISUT

Kolmas vaihtoehto tulee X-Rite i1Pron muodossa, joka Sherfieldin mielestä on tehnyt värinhallinnasta saavutettavissa olevan ominaisuuden. Tämä on kämmenellä käytettävä laite, jossa ei ole näyttöä eli se pitää kytkeä tietokoneen värinhallintaohjelmistoon, jotta näkee mittaukset.



Käyttäjät voivat valita useasta eri tasoisesta ohjelmistosta, kaikki kuitenkin toimivat i1Pro spektrofotometrin kanssa ja niitä voi halutessaan parantaa päivityksillä. Perusversio laitteesta mahdollistaa näyttöjen kalibroinnin ja profiloinnin; i1Pro Photo

Pro tekee tämän myös sisältäen kameras, skannerin ja RGB-profiilin; kun taas i1 Publish Pro 2:ssa on kaikki edellinen sekä CMYK profilointi.

Sherfield sanoo: "Monilla muilla värinhallinnan ja ohjelmistojen myyjillä on ratkaisuja, jotka voivat käyttää tätä laitetta mittaussäiliönä. Silloin kuin laite on kytketty näihin sitä voidaan käyttää mittaamaan yksittäisiä värikerroksia, väriiluskoja tai kokonaisvärikarttoja. i1Pro voidaan myös yhdistää X-Rite i1iO skannauspöytään, jolloin väriiluskojen ja -karttojen mittaaminen automatisoituu."

"Useilla suurkuvatuotannon digitaalisilla painotaloilla on X-Rite spektrofotometrejä 'sisäänrakennettuna' koneisiinsa siten, että ne automaattisesti mittaavat ja luovat profiileja sekä valvovat painetun tuotteen laatua."

MITÄ SEURAAVAKSI?

Mikä näistä on siis paras ratkaisu teille? Kuten yleensäkin, sama ei käy kaikille, mutta Sherfieldillä on muutama vinkki spektrofotometriä harkitsevalle.

"Kannattaa miettiä muutama avainasia ennen hankintaa," hän sanoo. "Ensinnäkin mitä menetelmää ja materiaalia käytät sekä mitä tuotteita valmistat? Onko niissä mitään erityisdellytyksiä tai mittaussuokkia? Kannattaa myös ajatella, että minkä tyyppisiä mittauksia tarvitaan, laitteiden profiileja, laadun mittausta ja erikoisvärejä."

"Seuraavaksi, katso kuinka monta eri mittausta ja profiilia tarvitset, sillä tämä määrittelee minkä tyyppisen laitteen tarvitset ja myös ehkä automatisaation tarve tarkentuu. Lopuksi, mieti vielä mitä toimintoja ja ohjelmistoja tarvitset. Tämä saattaa ratkaista valintasi".

Vielä selventääkseen, Sherfield tarjoaa muutaman esimerkin siitä, miten eri mallit voivat olla avuksi tietyn tyyppiin painotöihin.

"Pieni suurkuvan tuotantotalo voisi vaikka hankkia i1Pron ja käyttää mukana seurannutta värinhallintaohjelmistoa tehdäkseen laiteprofiileja ja laaduntarkkailua."

"Toisessa ääripäässä iso suurkuvan tuotantotalo voi omistaa useita laitteita, joilla mitataan tuotteita ja keskittyy toisen operaation sen ympärille, missä tehdään laiteprofiileja pohjautuen vaatimaan skannaavaan spektrofotometriin."

"Jos koko värinhallinnan osa-alue mietityttää, kannattaa ehkä harkita neuvojen pyytämistä riippumattomalta taholta", hän päättää.

SPEKTROFOTOMETRI: KOLME VAIHTOEHTOA

- Automaattisesti skannaava pöytätietokone
- Kämmenlaitteet
- Näytön kämmenlaite ns. Plug-in (X-Rite i1Pro)

Mieti näitä asioita päättäessäsi hankinnasta:

- Valmistettavat tuotteet ja käytettävät materiaalit
- Tarvittavat erikoisvaatimukset tai –
- Mittaukset, laiteprofiilit, laadun tarkkailu ja erikoisvärit
- Mahdolliset toiminnot



5 vinkkiä puheen pitämiseen

Julkinen esiintyminen on asia, joka pelottaa suurinta osaa meistä. Mikä siis avuksi? Tässä viisi vinkkiä joiden avulla puheesi sujuu luontevammin.

KIRJOITTAJA: LAURI SALOVAARA

1 Selvitä ensin puheenvuorosi toivottu pituus. Jos toiveita ei ole, mieti tilaisuuden luonne ja puheen ajankohdan konteksti muuhun ympärillä tapahtuvaan. Ota huomioon, että liian lyhyt on aina parempi kuin liian pitkä. Jos esiinnyt esim. seminaarissa, jätä tilaa mahdollisille kysymyksille. Jos kysymyksiä tulee, muista kiittää ensimmäistä kysyjää erinomaisesta kysymyksestä. Tämä rikkoo jään muidenkin osalta.

2 Hyvällä puheella on rakenne siinä missä vaikka elokuvalla tai kolmen ruokalajin illallisella. Aloitus on intro, jonka kesto on max. 20% puheen kokonaiskestosta. Keskikohta, eli itse asia vie 70%. Lopetus enintään 10%. Introssa tehtäväsi on johdatella kuulijaa kohti varsinaista asiaa ja antaa tarvittavat tiedot kompetenssistasi. Intronkin voit tehdä siten, että menet suoraan asiaan ja mehu-kaimpiin väittämiisi. Vasta tämän jälkeen esittelet lyhyesti itsesi. Puheen pihvin, eli keskikohdankin voit jakaa osiin keventämään asiasisällön painolastia. Lopetuksen tyyli riippuu tilaisuuden luonteesta. Esim. motivaatiopuheessa loppu on yhtä kuin loppuhuipennus. Asiapuheessa voit kerrata pääväittämäsi ja jopa jättää avoimeksi jonkin kysymyksen. Tämä voi houkutella yleisöä kysymään asiasta lisää.

3 Ei ole minä ja te, on vain me. Hyvä puhuja asettaa itsensä kuulijan asemaan. Puhujan ja yleisön välillä ei tulisi olla mitään fyysistä estettä kuten pöytää tms. Poikkeuksena juhlapuhe, joka pidetään pääsääntöisesti puhujapöytästä. Tilasta ja kuulijamäärästä riippuen käytä aina äänentoistoa, mikäli sellainen on tarjolla. Pienelle ryhmälle puhuessasi puhu kuitenkin "akustisesti", jolloin olet lähempänä kuulijaa. Mikäli yleisöstä esitetään kysymyksiä, toista aina kysymys ennen kuin vastaat siihen. Kysyjän takana olevat ihmiset eivät nimittäin kuulleet kysymystä.

4 Vältä toistoa äläkä lue tekstejä ääneen. Jännitys tuo monelle esiin toistotaudin, jossa sanat toistetaan, toistetaan, ennen kuin mennään asiassa eteenpäin, eteenpäin. Tämä on todella raskasta kuunneltavaa. Pyydä järjestäjää potkaisemaan sinua jalkaan mikäli sorrut tähän. Ja kyllä, puheen aikana, ei jälkeen. Äläkä missään nimessä lue mitään mitä mahdollisilla esityskalvoillasi lukee. Äläkä ylipäänsä laita sinne tekstiä juurikaan otsikkotasoa enempää. Ja koska kuitenkin laitat, pyri kiteytettyihin, yksinkertaisiin lauseisiin. Viittaa niihin, mutta älä lue niitä yleisölle. He osaavat lukea itse. Kahta asiaa on hankala tehdä samaan ai-

kaan, siksi yleisön huomio on joko tekstin lukemisessa tai sinun kuuntelemisessa. Ei molemmissa.

5 Nauti esiintymisestä. Sparraa itseäsi ennen puheenvuoroa sanoilla joita haluat olla esiintyjänä. Olen vakuuttava, olen luonteva, olen hauska, artikuloin riittävän selkeästi. Mieli on hyvä personal trainer. Ja muista, älä tee liian täydellistä esitystä. Täydellisyys on tylsää. Heittäydä ja vaikka esityksesi olisikin kirjoitettu auki, pidä paperit mukana, mutta älä lue niistä. Sinähän itse osaat asiasi parhaiten. Ensin tuli se intro, sitten keskikohta, joka oli jaettu seitsemään eri otsikkoon ja sitten lopetus, jossa väitän tätä ja tätä. Minähän osaan tämän.

Kirjoittaja on puhealan ammattilainen, joka on esiintynyt reilusti yli 1000 tapahtumassa vuodesta 1996 alkaen. Hänet valittiin 2017 Evento Awardsissa parhaaksi kategoriassa vuoden paras juontaja/puhuja/kouluttaja. www.laurisalo-vaara.fi.

Laurin Illan Isäntä Oy järjestää tapahtumia, puhe- ja juontokeikkoja, tekee podcasteja, halinnoi erinäisiä kiinteistöjä sekä tekee muutenkin vain siistejä juttuja.

Kauneus ON KATSOJAN SILMÄSSÄ

Vauhdilla eteenpäin kiitävä teknologiakehitys asettaa graafiselle alalle kovia paineita. Kehityksen myötä tiedonkulku on nopeutunut ja asiakaskunta on entistä tietoisempaa ja vaativampaa. Alalla toimijoiden on jatkuvasti luotava ja kehitettävä laitteita, sovelluksia ja palveluita, jotka vastaavat asiakaskunnan odotuksia ja mielellään tietysti ylittävät ne. Vaikka tekniikka kehittyy ja samalla helpottaa työn tekemistä monella tapaa, niin graafisen suunnittelun puolella pätevät osittain samat lainalaisuudet kuin jo ammoisina aikoina.

Graafinen suunnittelu on kuvallista viestintää ja sen ydintehtävänä on pukea viestinviejä sellaisiin vaatteisiin, että vastaanottaja omaksuu viestin sisällön mahdollisimman hyvin ja vaivatta. Vaikka kaupallinen suunnittelu lähteekin ulkopuolisesta toimeksiannosta, niin periaate on silti sama kuin puhtaasti taiteellisella puolella. Pohjimmiltaan on kyse ihmisten puhuttelemisesta ja ihmisiin vaikuttamisesta ja siinä kauneus on avainasemassa. Kauniit asiat ovat omiaan herättämään ihmisissä erilaisia tunteita ja kokemuksia.

Mitä kauneus sitten on? Platonin mukaan kauneus on tosiolevainen, joka voidaan tajuta järjellä, mutta jonka vajavaisia heijastuksia voidaan havaita aistinvaraisesti. Että mitä? Erään toisen käsityksen mukaan mitään itsessään kaunista ei ole olemassakaan, vaan ainoastaan ilmiöitä, jotka koetaan kauniiksi. Onko esteettisesti kauniin oltava myös moraalisesti kaunista? Ehkä kauneuden olemus on liian syvällistä pohdintaa arkikäyttöön, mutta ihan peruskauraa on se, että kauneus on katsojan silmässä. Mutta mitä jos katsoja onkin puusilmä? Millä tavoin puusilmän kauneuskäsitys eroaa vaikkapa tähtisilmän, napusilmän tai mulkosilmän vastaavasta?

Pitääkö suunnittelijan sitten osata silmänkääntötemppeja pärjätäkseen? No ei sentään.

Tietyt perusasiat miellyttävät valtaosaa erilaisia silmäpareja rippumatta siitä missä päin maapalloa ne ovat. Kun aikaan, paikkaan ja kulttuuriin sidonnaiset tekijät riisutaan pois, niin

yleisesti ottaen esteettisesti miellyttävä kokemus syntyy tasapainoisesta kokonaisuudesta, joka on sommiteltu vastaanotettavaa silmäparia kiinnostavasti eli sen elementit ovat jonkinlaisessa harmoniassa keskenään. Pisteitä, viivoja, pinnanjakoa, kuvia ja värejä muuntelemalla erilaisten sommitelmavariaatioiden määrä on valtava. Niiden ulottuvuuksia, rytmiä, tasapainoa ja keskinäisiä jännitteitä vaihtelemalla yhdistelmiä onkin jo rajattomasti. On olemassa myös vanhoja, lähes kiveen hakattuja sommittelun perussääntöjä, joista kultainen leikkaus lienee tunnetuimpia. Näiden sääntöjen mukaan pinta jaetaan tiettyjen kaavojen mukaisesti, jolloin sen sisältämä informaatio saavuttaa varmimmin vastaanottajan mielenkiinnon ja huomion.

Ihan puhtaasti kauneuspohjalta ei kaupallisessa suunnittelussa kuitenkaan voi lähteä liikkeelle. Edellä mainitut ovat oivia ja välttämättömiä työkaluja suunnittelutyössä, mutta tekemisen melskeessä on välttämätöntä pitää kohderyhmä ja sen silmät kirkkaana mielessä. Ja vaikka alussa mainittu asiakaskunnan tietoisuus toimii hyvänä polttoaineena kehityksen moottoreille, niin siinä samalla tuppaa helposti unohtumaan se tosiseikka, että asiakaskunnassa on vielä iso osa sellaisia, jotka näkevät wau-efektejä asioissa, joita me ammattilaiset pidämme jo arkipäiväisinä ja kuluneina.

Anu Liimatta
Oy Pertinax Ab



Esittelyssä PRINT TEAM

KIRJOITTAJA: KAPA ERONEN

“Juu duu jotakin, sinähän se mainosmies olet.” Yli 30-vuotisen mainosurani aikana tuo lause on tullut tutuksi, kun asiakas tarvitsee tyhjän ikkunan tai seinän peitoksi jotain, millä erottua kilpailijoista. Paitsi myyntiä, alalta on kokemusta myös asennuksesta, painamisesta, tulostamisesta, jälkikäsittelystä, suunnittelusta ja viimeiset kymmenen vuotta yrittämisestä.

Miten kaikki alkoi

Vuonna 1984 kauppaopistosta valmistuneiden nuorten miesten ainoa oikea duuni oli kauppatamkustaja. Niinpä suunta- sin niinkin seksikkäälle alalle kuin toimistotarvike-edustajaksi, piirinä Itä-Suomi. Tulipa Itä-Suomen kunnanvirastot tutuiksi ja näin jälkeenpäin ajateltuna, se oli jonkin sortin sosiaalisen kanssakäymisen korkeakoulu, koska ei ollut kännyköitä, internettiä tai sähköpostia. Myyntityö oli sitä, että oltiin rohkeita ja marssittiin yritysten ovesta sisään, esiteltiin itsensä ja tuot- teensa. Ja joskus ennen tuote-esittelyä oli lennetty jo takaoves- ta pihalle. Kun tarpeeksi usein painui takaisin, niin yleensä jo viidennellä kerralla sai asiansa esille ja jotain jopa myytyä.

Vuonna 1986 astelin voittajan elkein lahtelaisen mainossomis- tamon ovesta sisään ja sieraimiin leijuva tarrantaustapaperin, vai olisiko ollut liiman tuoksu, vei jalat alta. Ko. yritykseen oli hankittu markkinoille ilmestynyt sensaatio: 297 mm leveä tar- raleikkuri, jossa oli jopa 5 fonttia! Ja perimmäisessä huoneessa tuoksui silkkipainajille tuttu tinnerin haju.

Kuvien valmistus seripainossa ja lähinnä suurien kuvien val- mistaminen kiinnosti. Suoritin jopa seripainajan tutkinnon 3-vuotisella oppisopimuskoulutuksella, johon kuului mm Tampereen Hervannassa suoritettut opetusjaksot. Seripainami- sesta ei opettajilla ollut juurikaan osaamista, joten pyysivät mi- nua pitämään käytännön painamiseen liittyvät opetustunnit. Edelleenkin alalle ei oikein ole saatavilla koulutusta.

90-luvun lama painettiin töitä pienellä porukalla ja oma seri-

painaminen ja liuottimien parissa vietetty aika alkoi jo riittää. Kunnes silloiset Fespa-messut Amsterdamissa avasivat silmät: markkinoille oli tullut suurkuvatulostimia, joissa aineisto siirtyi sähköisesti tietokoneelta ripin kautta tulostimelle. Ei siis tar- vinnut enää tehdä filmejä, silkkipainoseuloja ja painaa väri ker- rallaan. Messuilla luotiin jo siihen aikaan tärkeitä kontakteja, joiden kanssa edelleen tehdään kauppaa, autetaan tarvittaessa ja vaihdetaan ajatuksia mainosmaailmasta.

Kun tinnerin hajusta päästiin, astui tilalle elektrostaattisen tu- lostamisen aikakausi, joka myös käytännössä tarkoitti myös uuden ATK-mallin opettelua pikavauhtia. Emme osanneet silloisen hyvän ystäväni ja nykyisen tiimini tuotantopäällikön kanssa laittaa edes Macia päälle, vaikka tilauksia oli jo sisällä. Ei ollut yksi eikä kaksi auringonlaskua, jota katseltiin röökiä vetäen takapihalla ja miettien, miten saadaan kaikki valmiiksi. Silloin Freehand oli softien ehdoton ykkönen ja sen opetteluun ei tosiaankaan ollut youtubea eikä juurikaan muita mahdollisia oppimiskanavia. Maalaisjärki ja intohimo riitti. Uskon myös vahvasti siihen, että Adoben softien oppiminen oli huom- tavasti helpompaa, kun oli Freehand kaluttu viimeiseen ver- sionsa.

Suurkuvatulostuksen kasvu

Suurkuvan kasvu oli nopeaa ja silloinen työnantaja päivitti koneita nopealla syklillä. Olimmekin varmaan suurkuvamark- kinoilla Suomen kolmen kärjessä pitkään. Halusin kuitenkin nähdä alaa laajemminkin ja siirryin maahantuojan palkkalis- toille. Pian huomasin olevani auringonsuojakalvojen tuotepäällikkö päämiehenä- ni iso globaali yritys. Ajanjakso, joka kesti viittisen vuotta, oli mielenkiintoinen ja pääsin kiertämään ympäri Suomea ja maa- ilmaa oppimassa asioita ns. toiselta puolen pöytää. Suuri rikka- us oli tutustua materiaalien valmistukseen ja ymmärtää niiden monipuoliset käyttömahdollisuudet.

Maahantuonnissa kouluttauduin myös sydäntäni lähellä olevaa asiaan eli auton yliteippauksiin. Käytyäni ympäri Eurooppaa materiaalin valmistajan eri kursseja ja työmaita, päätettiin lan-

seerata Suomeen yliteippauskurssit. Kyseiset kurssi nauttivat edelleen suurta suosiota ja suosittelinkin niitä kaikille, jotka ovat asiasta kiinnostuneita. Youtubesta voi toki katsoa ja ope- tella, mutta oikeat materiaalivalinnat ja asennustekniikat oppii vasta maahantuojien sekä tehtaiden auktorisoitujen koulutta- jien opeilla.

Työmatka Lahden ja Helsingin välillä alkoi tuntua pitkältä, kun sitä kertyi vuodessa 60 000 km ja jonkinlainen mielenvi- kainen halu nähdä omien käsien jälkiä ohikiitävissä autoissa ja mainostauluissa sai minut taas siirtymään eteenpäin.

kapasiteettia, niinpä soitin entiselle työnantajalleni ja sain hei- dän koko tulostinarsenaalin käyttööni viikoksi 24/7 . Tuona aikana ei sitten juurikaan nukuttu. Toimituksen deadline oli viikko. Mutta homma hoitui kun koko läheisverkosto osallistui talkoisiin.

Aika kului vauhdilla ja muutto isompiin tiloihin oli väistämät- tä edessä. Kasvuvauhti oli sen verran kova, että uudetkin tilat jäivät pian pieniksi. Apu löytyi läheltä, kun samasta rakennuk- sesta vapautui lisää tilaa. Myös oma perhe alkoi työskennellä entistä tiiviimmin yrityksessä.



Autoteippien tekoa vuosien takaa. Ensimmäinen väri (yellow) menossa tarralle. Punahousuinen Pentti Tuominen, painokoneen takana Kapa Eronen.

Yrittäjyys

Kollega vuosien takaa ehdotti, että lähtisin heidän kelkkaansa ja toteuttaisin unelmaani Lahdessa yrittäjäilmeellä ja suhteelli- sen pienillä investoinneilla. Taustalla olleella yhtiöllä oli miltei kaikki tarvittava tulostusarsenaali takataskussaan ja se helpotti käyntiinlähtöä huomattavasti.

Aluksi pieni autotalli, mac ja jälkkäripöytä, siinä sitä oli ihmet- telemistä ensi alkuun, että mitähän tuli tehtyä. Teippasin au- toja ja rakensin mm. messuja Helsingissä yötä päivää, samalla rakentaen vanhoja verkostojani Lahdessa ja Päijät-Hämeessä. Puolisen vuotta aloituksesta tein mittavan kaupan, vaikka en omistanut edes tulostimia. Emoyhtiön koneilla ei ollut silloin

Print Team

Kesällä 2017 syntyi päätös irtaantua emoyhtiöstä ja osakekaup- pojen myötä yritys siirtyi täysin omiin käsiin. Samalla muu- tettiin yrityksen nimeksi Print Team Finland Oy. Tiimityö, jokaisen työpanoksen ja ammattitaidon kunnioittaminen ja yrityksen kehittäminen yhdessä ovat Print Teamin tärkeimpiä arvoja, kuten myös hyvät suhteet sidosryhmiin ja alan muihin toimioihin. Team-sana ei siis ole turhaan yrityksen nimessä.

Print Teamin toinen itsenäinen tilikausi katkesi maaliskuussa ja liikevaihdossa tuleamme tekemään ennätyksen. Työllistäm- me tällä hetkellä täysipäiväisesti 9 alan ammattilaista, nuoria ja entisiä nuoria, miehiä ja naisia sekä lukuisia alihankkijoita.

Tulevaisuudelta odotan nuorten esiinmarssia ja siihen olemme panostaneet. Kokeneemmat voivat vielä opettaa jo hyviksi todettuja menetelmiä ja vastaavasti nuoret tuovat mukanaan raikkaita uusia tuulia. Tuleville Fespa-messuillekin otan mukaan yrityksen kolme nuorinta mukaan tutustumaan, mitä ala on maailmalla ja ehkä löytämään uusia ratkaisuja ja materiaaleja.

Itse seuran tällä hetkellä, kuinka alan isot yritykset ostavat pienempiä yrityksiä, joissa on omat tinkimättömät yrityskulttuurinsa, mutta ne pakotetaan samoihin prosesseihin sen sijaan, että hyödynnettäisiin jo toimiviksi todettuja ratkaisuja. Tästä seuraa väistämättä väärintymmärryksiä, tehottomuutta ja tyytymättömyyttä.

Olen myös sitä mieltä, että parhaat asiakasratkaisut myydään, kun myyjällä on alalta käytännön kokemusta esim. asennuk-

sesta. Oikean materiaalin valinta, asennuslämpötilat, tarkat mitat, asennusaika, kiinnitystarvikkeet jne. ei ole ihan yksinkertaista ja johtaa lisäksi usein väärään hinnoitteluun.

”Juu duu jotakin”. Mainostaikurit, jotka kaivavat kuin jäniksen hatusta ratkaisten asiakkaalle parhaan mahdollisen ikkunateipauksen tai banderolliasennuksen paikanpäällä ja kaikille sopivaan hintaan, ovat katoava luonnonvara nykyisen tehokkuuden aikakauden mukanaan tuoman kohkaamisen myötä.

Henkilökohtaisesti arvostan näitä mainostaikureita korkeimmalle sarjatasolle.

-kapa-



Kahdella miehellä väri kerrallaan, pientä säätöä ei voinut painamisen aikana välttää mitenkään. Seula muuten pestiin aina tinnerillä.

Kaksi väriä painettu (yellow ja magenta), seuraavaksi cyan ja lopuksi musta. Sen jälkeen käsin muotoonleikkaus ja teippaus autoon. Purkkien määrästä voi päätellä kuinka paljon eri sävyjä oli käytettävissä.



Nähdään 2019 FESPA Global Print Expossa Münchenissä!

Visutech tarjoaa täyden valikoiman HP Indigo, HP PageWide Web, HP Latex, ja MASSIVit-3D -tulostimia. Fespassa tapaat meidät sekä HP:n että Massivitin osastolla.

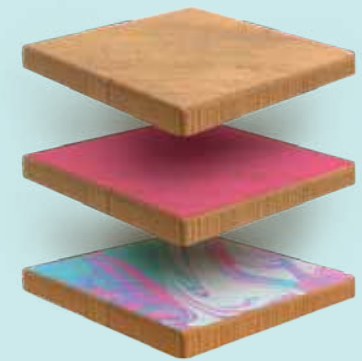
VISUTECH

**FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO**
Munich
14-17 May 2019



Koe HP:n uusi, vallankumouksellinen Latex R-tasotulostin. Se voi avata yrityksellesi aivan uuden luovien mahdollisuuksien maailman.

Osasto: A5-F30



THE REVOLUTIONARY

TRANSFORM ALMOST ANY SURFACE



Osasto: B5-F49

**HERÄTÄ
INSPIRAATIO
ELOON**

3D-tulosteen muodossa



Tommi Sahlstén, Visutech Oy
+358 40 1419551 tommis@visutech.se

VISUTECH - Intoimona tulostaminen, fokuksessa asiakkaidemme kilpailukyky.

19
FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Munich
14-17 May 2019

AN EXPLOSION OF POSSIBILITIES

14. - 17. TOUKOKUUTA 2019 | MÜNCHEN

ILMAISEN SISÄÄNPÄÄSYN
KAMPANJAKOODI [ACN09](#)

ILMOITTAUDU OSOITTEESSA
FESPA2019.COM

Platinum Partners:



Gold Partners:



Digital Textile Partner:

